



BARRIOS  
COMERCIALES

## Programa Fortalecimiento Barrios Comerciales

Cecilia Schröder  
Gerente de Programas Sercotec



Ejecuta:



Paseo Baquedano, Iquique

# Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales



Iniciativa integral, pionera en Chile, que busca dinamizar la gestión comercial y mejorar el entorno urbano de más 60 barrios en todo el país.

Medida de la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento

# Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales

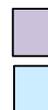
Apunta a la revitalización de los barrios comerciales, para mejorar las perspectivas económicas de los empresarios/as y trabajadores/as, junto con la calidad de vida de sus habitantes.

Centro San Antonio

### 3. Los barrios comerciales del Programa

REGION	COMUNA	NOMBRE DEL BARRIO
Arica y Parinacota	Arica	18 de Septiembre, Bolognesi y Thompson
Arica y Parinacota	Arica	Calle Baquedano
Tarapacá	Iquique	Paseo Bulevar Baquedano
Tarapacá	Iquique	El Morro
Antofagasta	Taltal	Calle Prat
Antofagasta	Calama	Latorre
Antofagasta	Antofagasta	Parque Brasil
Antofagasta	Tocopilla	21 de mayo
Atacama	Huasco	Craig
Atacama	Copiapó	Alameda
Atacama	Vallenar	Vallenar Centro
Coquimbo	Ovalle	Calle Independencia
Coquimbo	Coquimbo	Peñuelas
Coquimbo	La Serena	La Serena Centro
Coquimbo	Vicuña	Barrio Mistraliano
Valparaíso	Quilpué	Centro de Quilpué
Valparaíso	San Antonio	Centro de San Antonio
Valparaíso	La Ligua	Valle Hermoso
Valparaíso	Valparaíso	Calle Bustamante y Plaza Echaurren
O'Higgins	San Fernando	Calle
O'Higgins	Pichilemu	Calle Ortúzar
O'Higgins	Rancagua	Barrio Santa María
Maule	Molina	Calle Quechereguas
Maule	San Javier	Calle Chorrillos
Maule	Linares	Calle Brasil
Maule	Cauquenes	Calle Victoria
Maule	San Clemente	Calle Huamachuco
Maule	Iloca	Barrio Comercial Iloca
Maule	Curepto	Av, José Miguel Carrera
Maule	Curicó	Plaza San Francisco
Biobío	Arauco	Barrio Laraquete
Biobío	Cañete	Barrio Centro Cañete
Biobío	Chiguayante	Barrio Estación de Chiguayante
Biobío	Contulmo	Barrio Centro de Contulmo
Biobío	Tomé	Explanada

Biobío	Antuco	Barrio Los Carrera
Biobío	Ninhue	Barrio Comercial Ninhue
Araucanía	Villarrica	Barrio Aviador Acevedo
Araucanía	Victoria	Barrio Estación
Araucanía	Angol	Calle Julio Sepúlveda-Avda. Prat
Araucanía	Temuco	Barrio Estación
Los Ríos	Valdivia	Sector Esmeralda
Los Ríos	Valdivia	Picarte, Plazuela Berlín
Los Ríos	La Unión	Calle Comercio
Los Ríos	Valdivia	Los Molinos
Los Lagos	Los Muermos	Bernardo O'Higgins - Manuel Montt
Los Lagos	Puerto Montt	Av. Diego Portales
Los Lagos	Calbuco	Paseo Comercial Av. Los Héroes
Los Lagos	Osorno	Patricio Lynch
Aysén	Aysén	Barrio Puerto Aysén
Aysén	Coyhaique	Barrio Coyhaique
Magallanes	Puerto Natales	Barrio Natales
Magallanes	Punta Arenas	18 de Septiembre
Magallanes	Porvenir	Centro Histórico
Magallanes	Cabo de Hornos	Abuelo Felipe
Metropolitana	Isla de Maipo	Av. Principal
Metropolitana	Melipilla	Pomaire
Metropolitana	Peñalolén	Ictinos
Metropolitana	Providencia	Galerías Tajamar
Metropolitana	Recoleta	Patronato
Metropolitana	San Bernardo	José Joaquín Pérez - Centro
Metropolitana	Santiago	San Diego
Metropolitana	Independencia	Barrio de Las Telas
Metropolitana	Recoleta	La Chimba
Metropolitana	Santiago	Victoria



FNDR y otros



Inicio Primera Etapa Mayo y Junio 2016

# 3 líneas de acción



## Generar asociatividad en el barrio comercial

- Crear o fortalecer red de empresarios.
- Vincular actores institucionales.
- Adoptar modelo de gestión colaborativo del barrio

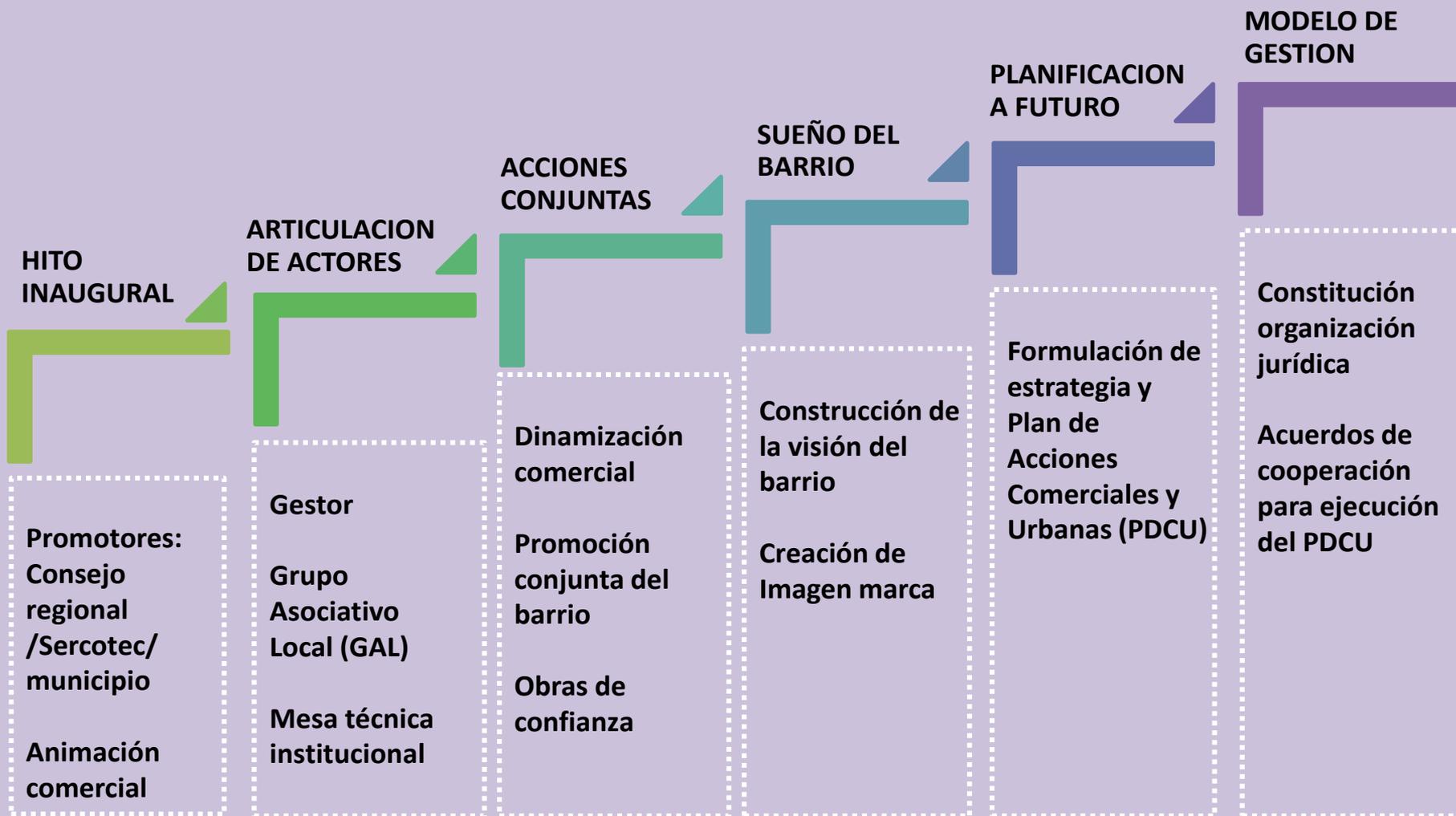
## Mejorar la oferta comercial

- Identidad, imagen y promoción común: diferenciación y posicionamiento comercial.
- Mejora de mix comercial y diversificación de usos del barrio.
- Mejora de la competitividad de los negocios.

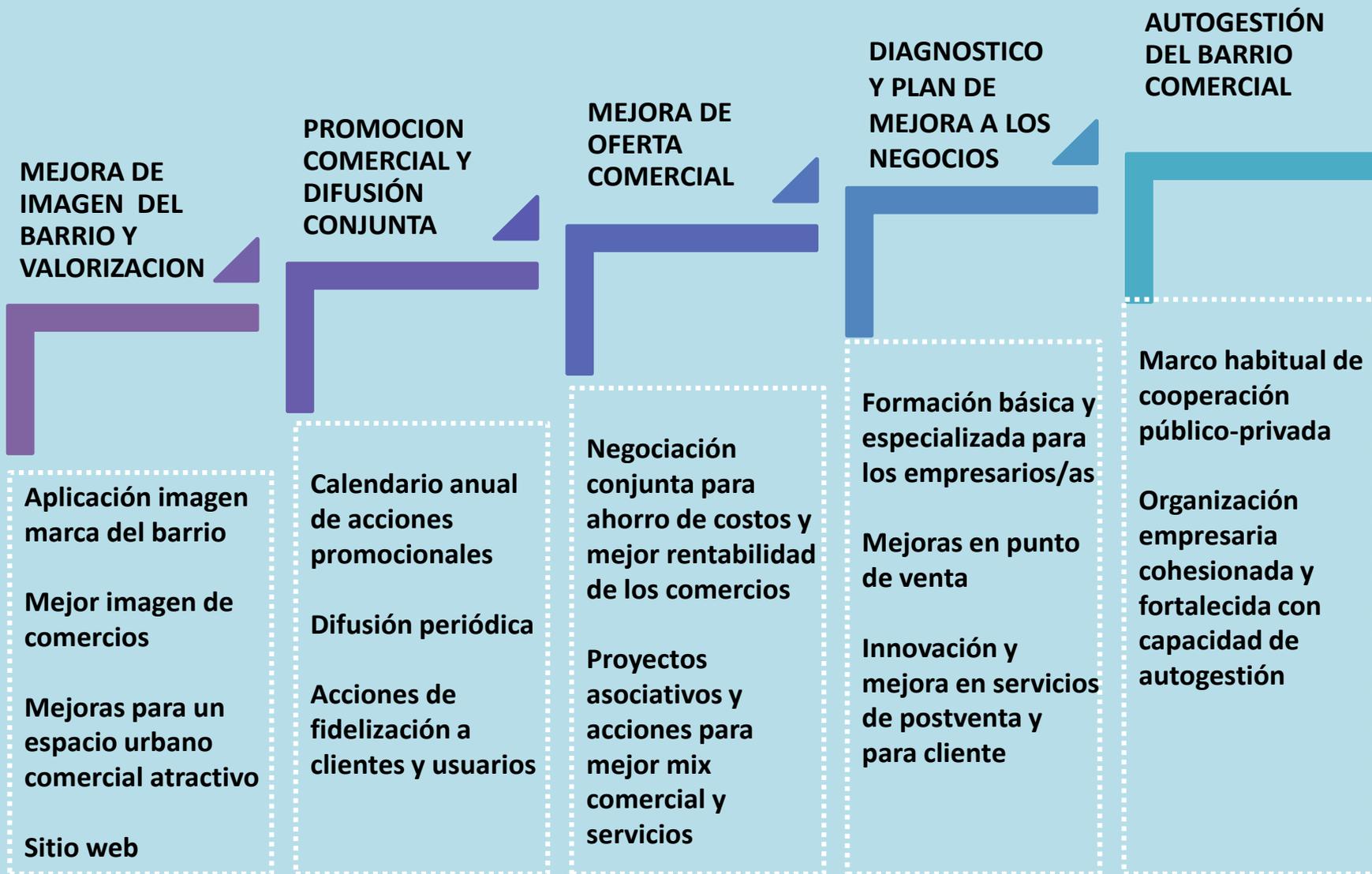
## Mejorar el entorno urbano comercial

- Seguridad, limpieza, medio ambiente.
- Espacios equipados, confortables y seguros.

# ETAPA 1. ACTIVACIÓN PARTICIPATIVA DEL BARRIO COMERCIAL



# ETAPA 2. REVITALIZACIÓN DEL BARRIO COMERCIAL



**COOPERACION Y  
ORGANIZACIÓN PARA LA  
MEJORA DEL BARRIO  
COMERCIAL**



# EL FORTALECIMIENTO DE LA COOPERACIÓN Y LA ASOCIATIVIDAD EN EL BARRIO COMERCIAL

## Objetivo:

El Programa BBCC promueve la cooperación y organización de los actores locales y el desarrollo de estrategias asociativas horizontales para mejorar la competitividad de los negocios y revitalizar el barrio comercial.



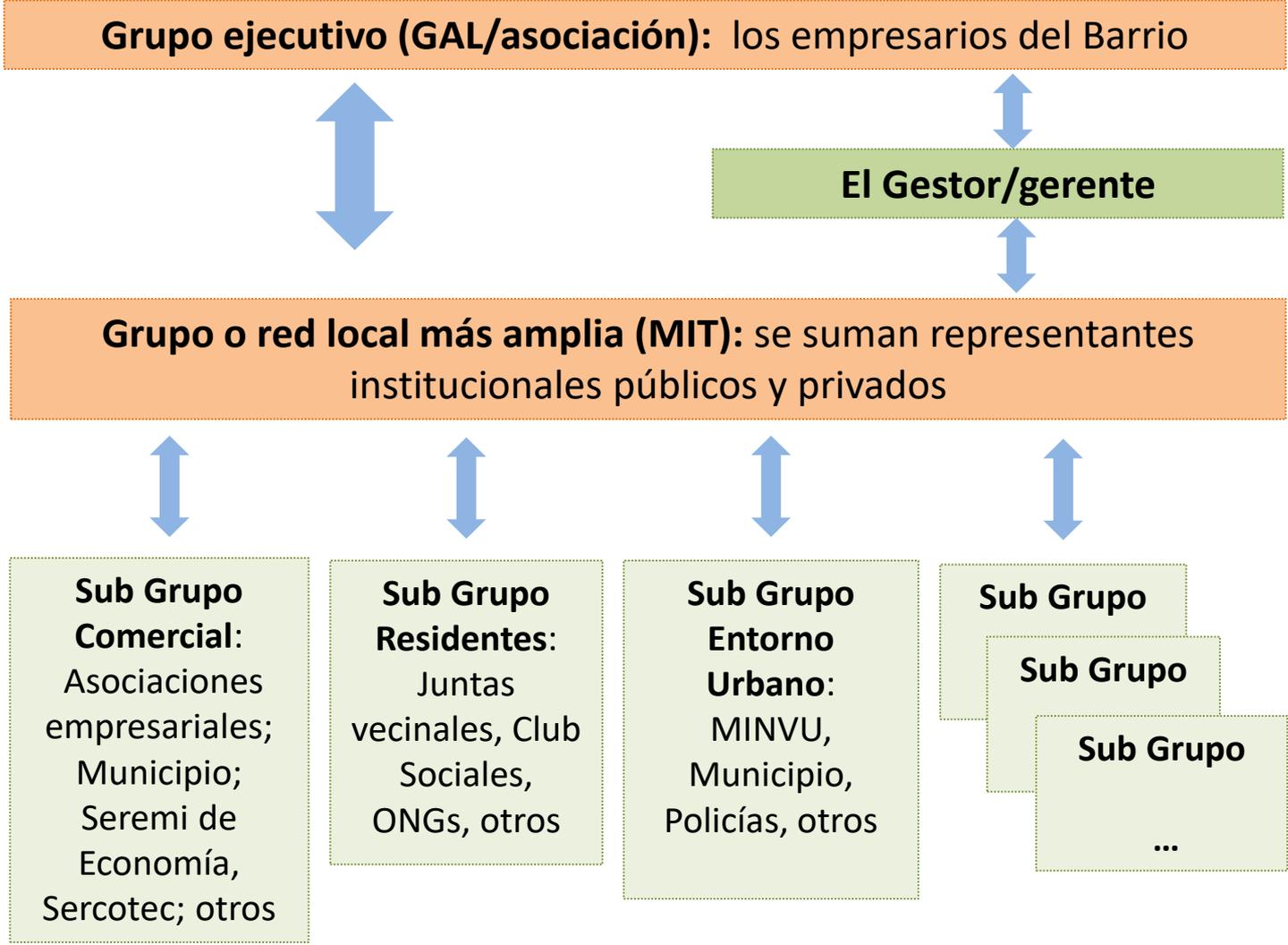
# EL FORTALECIMIENTO DE LA COOPERACIÓN Y LA ASOCIATIVIDAD EN EL BARRIO COMERCIAL

## Cómo:

La cooperación de los actores locales es facilitada por la presencia de un gestor del barrio, que promueve la consolidación de la confianza entre los actores locales del barrio comercial, característica básica para poner en marcha proyectos asociativos sostenibles en el tiempo.



# MODELO DE GESTION Y GOBERNANZA EN BARRIOS COMERCIALES



# NIVELES DE ORGANIZACIÓN Y ACCESO A BENEFICIOS EN EL BARRIO COMERCIAL



El logro y la apropiabilidad de distintos beneficios requieren distintos modelos organizacionales en el barrio comercial

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS E INDICADORES EN ACCESO A MERCADOS

**Contribuir a mejorar las perspectivas económicas de los empresarios/as y trabajadores/as.**

---

Aumento de las ventas de las empresas del barrio que forman parte de las organizaciones y/o asociaciones de los barrios.

---

Aumento de clientes y usuarios que visitan los barrios: flujo peatonal

---

Aumento o mantención de los empleos de las empresas del barrio que forman parte de las organizaciones o asociaciones de los barrios.

---

Apalancamiento de recursos para la mejora del barrio comercial.

---

Plan de Acciones comerciales y urbanas (PDCU) ejecutados.

---

**RESULTADOS PRIMERA ETAPA :  
ACTIVACIÓN COMERCIAL**

**PROGRAMA DE  
FORTALECIMIENTO DE  
BARRIOS COMERCIALES**



# 224 actividades de animación y dinamización comercial



Promoción en bus

**BARRIOS COMERCIALES**

## Feliz día del niño

Primer premio: Un tour a las capillas de mármol por Aysén Patagonia Jour  
Segundo premio: Un pase gratis por un mes en Plaza Patagonia  
Tercer premio: Una caja de materiales Barbie - La Librería

**Sorteo Domingo 7 de Agosto**

**Día del Niño, barrio Coyhaique**

en el sorteo del día del niño deja tu Boleto aquí:

1. Plaza Patagonia
2. Café de Mayo
3. La Taberna
4. Kancos Patagonia
5. Camello Patagonia
6. Señora Antonia
7. Salsónes del Sur
8. Delpin Salsa
9. Balsa Delicias
10. Planeta Mimos
11. Colón
12. Copriché
13. Brasa de Gloria
14. Delivery Sushi
15. Bar Pól
16. Lora
17. Chasca
18. Confitecna
19. Cocina Rústica
20. Chichar Restaurant
21. Condonaria El Dedit
22. Casavita
23. Kancos del Valle
24. Viceranaria Cruz Cuzal
25. Emporio Patagonia
26. Soravel
27. Fakampolda Patagonia

**SERCOTEC**



Resultados Primera Etapa

## Cooperación Privado – Privado

66 GAL de Empresas de los Barrios

56 grupos asociativos locales constituidos en organizaciones jurídicas



**Conformación Asociación Barrio Patrimonial La Serena**

## Resultados Primera Etapa

# COOPERACIÓN PÚBLICO – PRIVADO

Se han conformado 60 MIT en los Barrios Comerciales

Se han firmado 10 convenios de cooperación entre la Organización Jurídica del Barrio Comercial, el Municipio y Sercotec.

Se han firmado acuerdos para la ejecución del PDCU con Sense, Inacap, Sernatur, CORFO, Cámaras de Comercio Regionales, entre otros.



Firma de Convenio. Barrio Comercio, La Unión

## Resultados Primera Etapa

# 60 barrios formulan participativamente su estrategia de desarrollo y plan de acciones comerciales y urbanas





# BARRIOS COMERCIALES

GRACIAS!!!

Cecilia Schröder  
Gerente de Programas Sercotec



Ejecuta:



Paseo Baquedano, Iquique