

PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

1. ANTECEDENTES
2. CARTERA DE PROGRAMAS
3. CARACTERIZACIÓN DE BRECHAS Y HOJAS DE RUTA
4. EJEMPLOS EN ALIMENTOS Y TURISMO



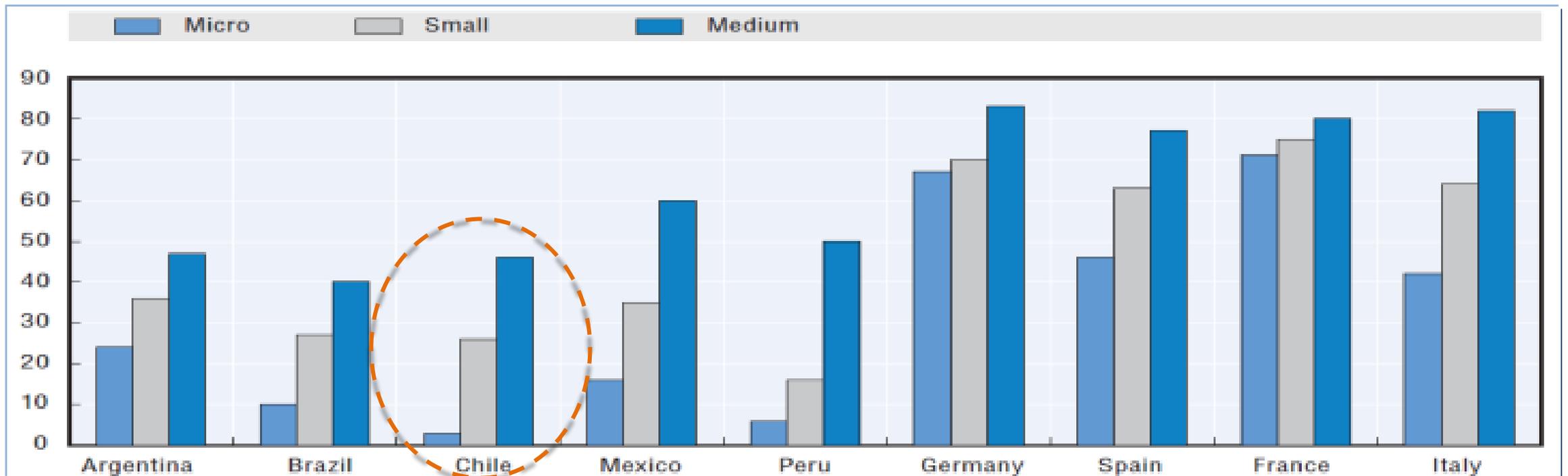
En el presente siglo, el desarrollo del país y la tendencia de crecimiento de su economía en el largo plazo se han visto limitados por:

- Estancamiento y descenso de la productividad en sectores clave**
- Débil desempeño exportador en términos de diversificación y sofisticación de bienes y servicios**
- Alta concentración territorial de sectores secundarios (industriales) y terciarios (servicios), lo cual debilita los ecosistemas regionales de innovación y emprendimiento**

BRECHA DE PRODUCTIVIDAD PYMES EN CHILE

Existen importantes diferencias de productividad dependiendo del tamaño de las empresas.

Productividad relativa en varios países LAC y OCDE.
(%, Productividad de las grandes empresas = 100%)



Fuente: CEPAL, 2012.

- # 47 medidas
- 11 Proyectos de Ley
- 36 medidas administrativas
- US\$1.500 millones entre 2014-2018

ORIENTACIÓN OFERTA CORFO

OFERTA NEUTRAL

OFERTA CON FOCO

PROGRAMAS ESTRATEGICOS DE ESPECIALIZACION INTELIGENTE

SECTORES ESTRATEGICOS

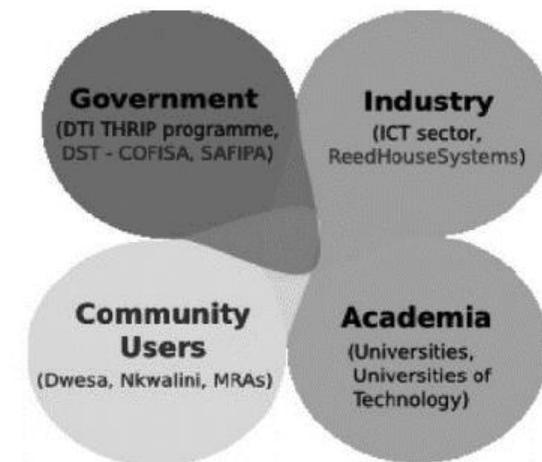
Políticas amplias “horizontales”, orientadas a la promoción de empresas y emprendedores del conjunto de la economía.

Políticas orientadas a sectores, plataformas o clúster inductores de cambios tecnológicos, al entorno económico e institucional en su conjunto.



Programas Estratégicos de Especialización Inteligente

Alianzas Público-Privadas en sectores y/o plataformas tecnológicas con foco estratégico, en torno a visiones compartidas de futuro, procurando remover barreras a la sofisticación y la diversificación productiva



Construcción de Hojas de Ruta

Generación de **Visión Compartida** Industria- Academia-Estado sobre oportunidades y obstáculos en sectores con elevado potencial.

La **construcción e implementación de una hoja de ruta** define y ejecuta las actividades para el cierre de las brechas identificadas.



SECTORES PRIORIZADOS

Minería Turismo sustentable Alimentos saludables Economía creativa Construcción sustentable Pesca y acuicultura Servicios de la salud



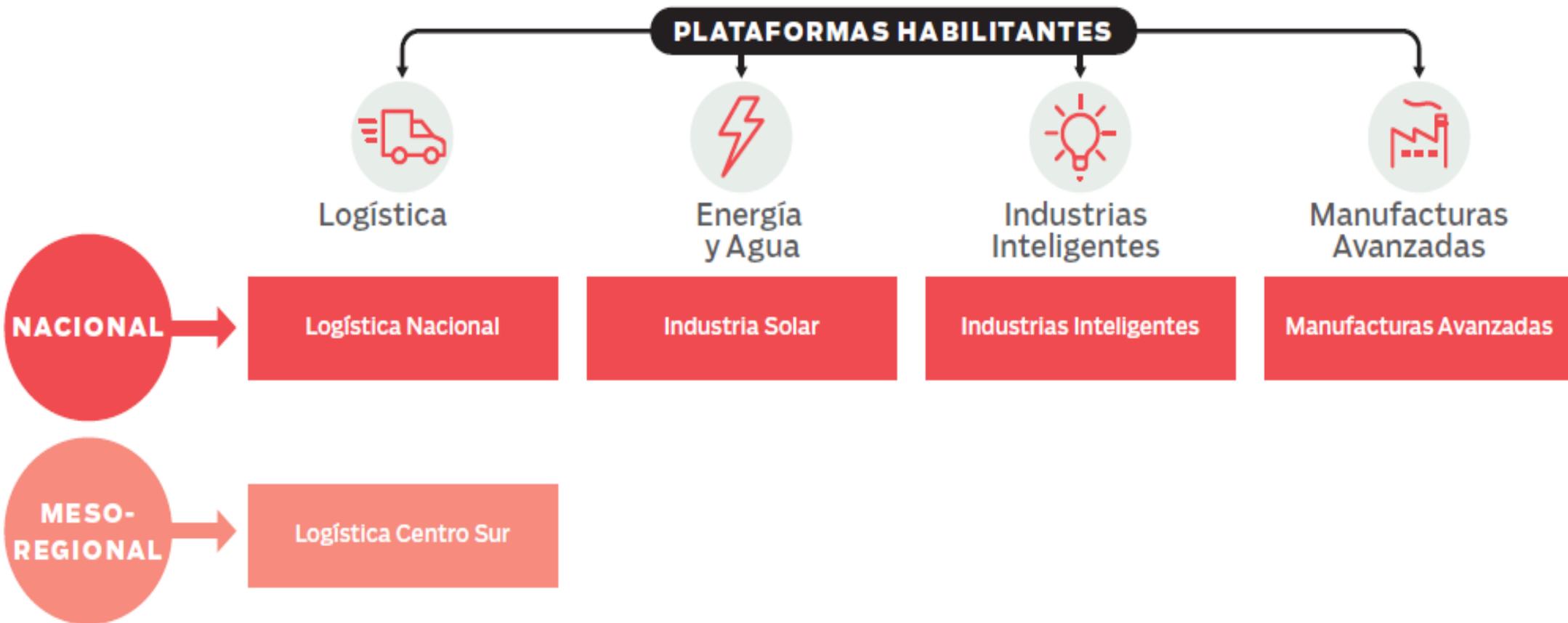
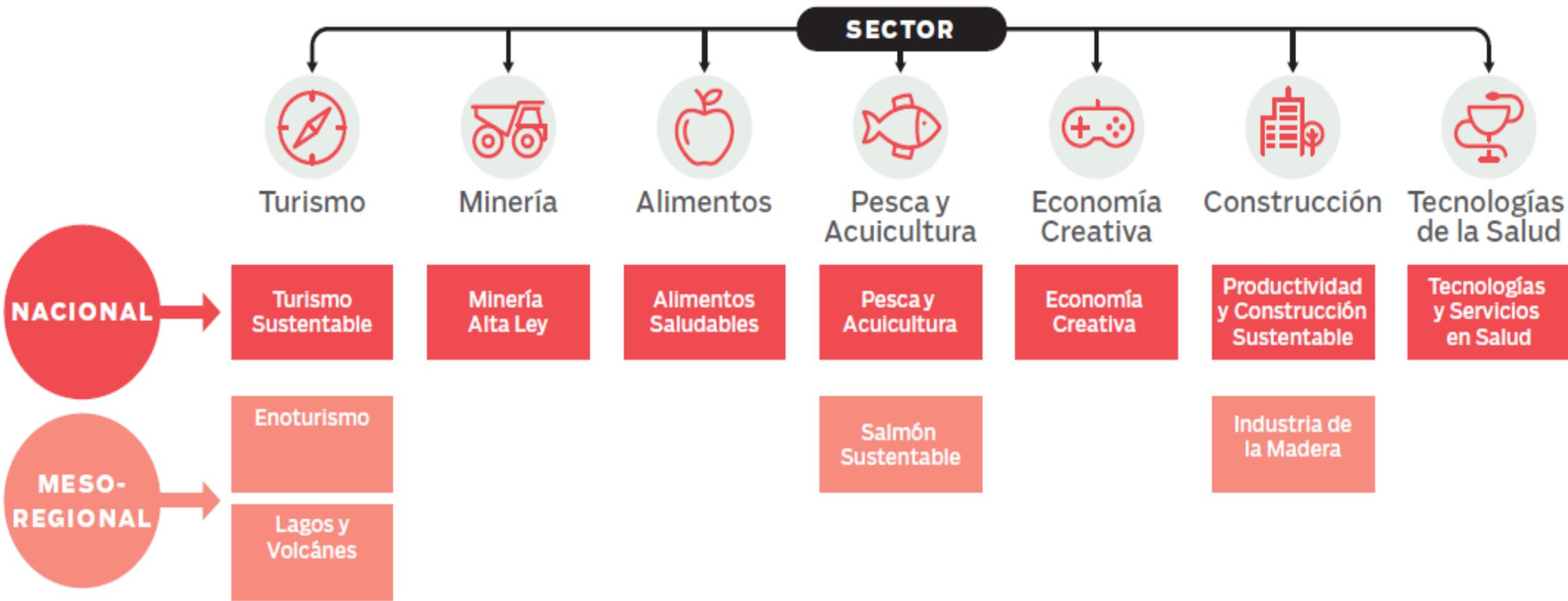
Logística

Industria solar

Industrias inteligentes

Manufactura avanzada

PLATAFORMAS HABILITANTES

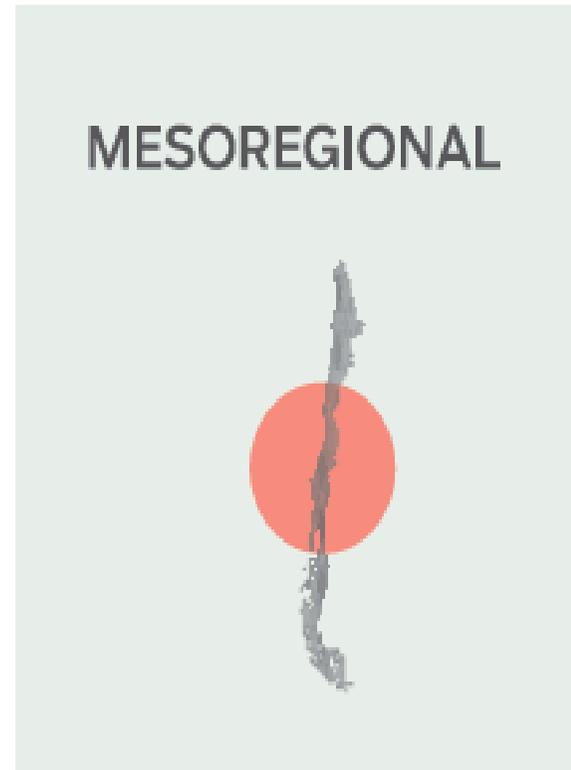


PROGRAMAS ESTRATEGICOS APROBADOS:



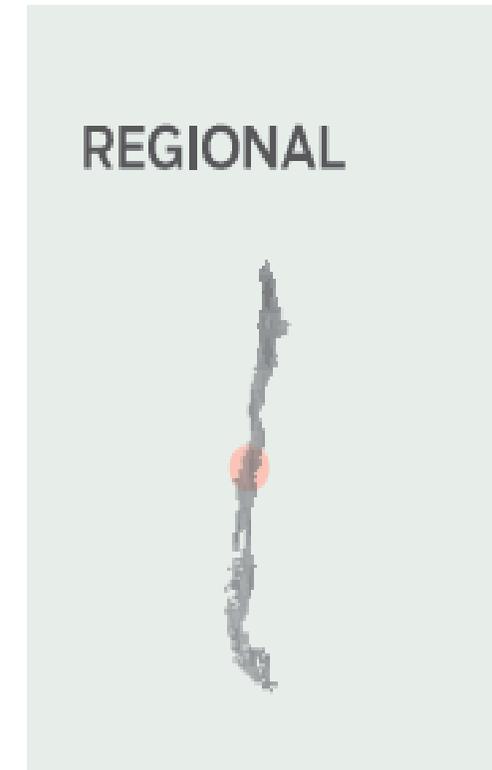
1. PEN Industria Solar
2. PEN Industrias Inteligentes
3. PEN Minería de Alta Ley
4. PEN Productividad y Construcción Sustentable
5. PEN Alimentos Saludables
6. PEN Turismo Sustentable
7. PEN Tecnologías y Servicios en Salud
8. PEN Economías Creativas
9. PEN Logística Nacional

9/11



1. PEM Industria de la Madera
2. PEM Ruta Escénica Parques Lagos y Volcanes
3. PEM Salmón Sustentable
4. PEM Logística Centro Sur

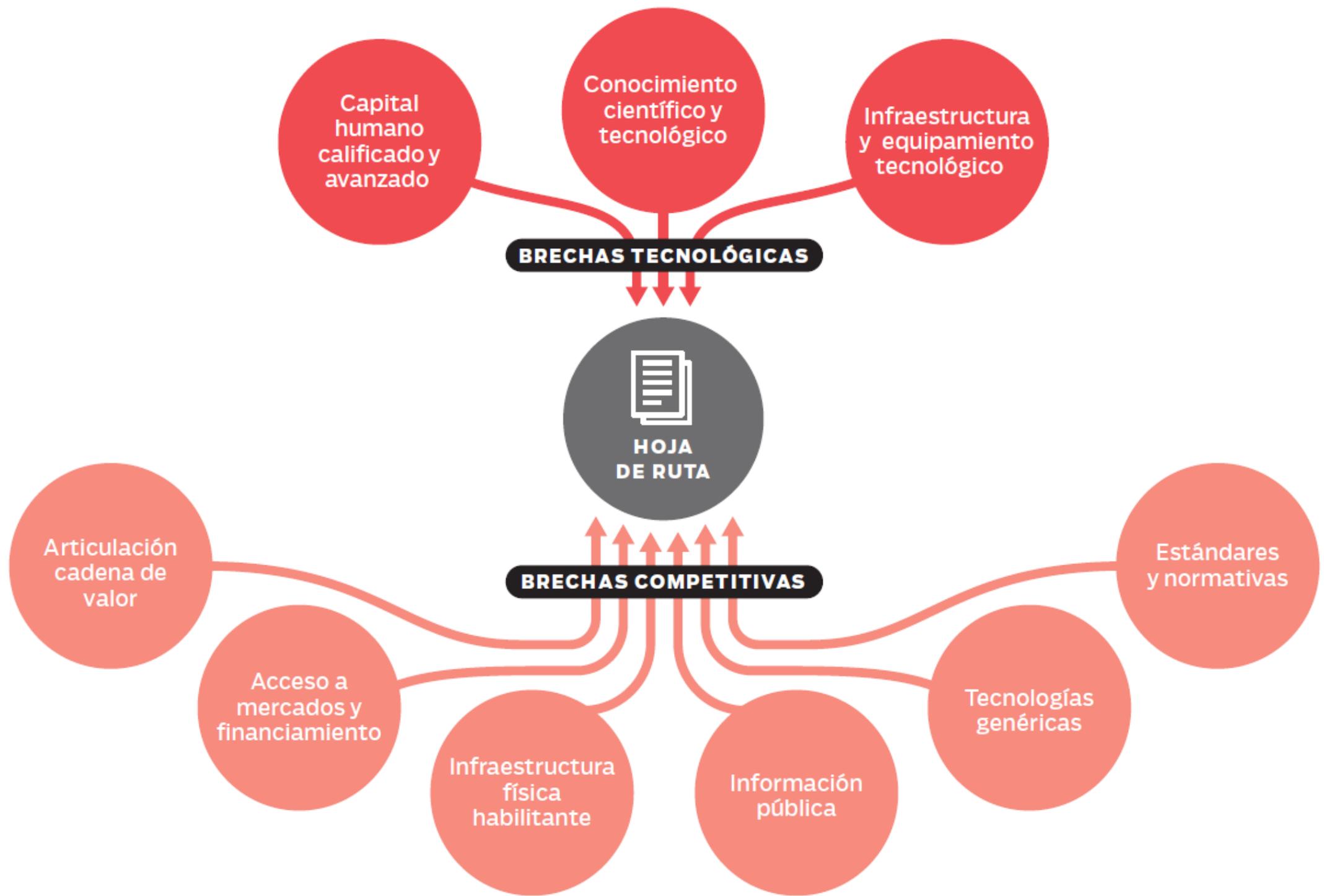
4/6



1. PER Biobío Turismo Histórico y Cultural Arauco
2. PER Los Lagos Industria Miticulora
3. PER Aysén Turismo Naturaleza Aventura
4. PER Magallanes Turismo Experiencia Antártica
5. PER Maule Agroindustria para el Desarrollo
6. PER Los Ríos Alimentos con Valor Agregado
7. PER Antofagasta Cluster Minero
8. PER Valparaíso, Ciudad Creativa.
9. PER O'Higgins Hortícola de Alta Tecnología
10. PER Araucanía Turismo y Naturaleza en Nahuelbuta y Araucanía Costera
11. PER Valparaíso Fruticultura Sustentable
12. PER Valdivia Creativa

12/20

BRECHAS COMPETITIVAS Y TECNOLÓGICAS



ELEMENTOS DE LA HOJA DE RUTA

La Hoja de Ruta es una herramienta de planificación participativa que permite graficar las iniciativas requeridas para alcanzar la visión compartida



Ejes (ámbitos de acción) y brechas.



Plazos (corto, mediano y largo).



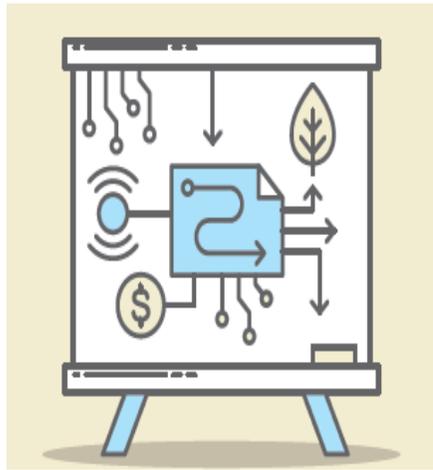
Hitos claves, incluyendo acciones tempranas.



Vinculaciones entre los distintos niveles.



Financiamiento asociado a Focos Estratégicos



**INSTRUMENTOS
CORFO CON
ORIENTACIÓN
ESTRATÉGICA**

**1 CAPACIDADES
TECNOLÓGICAS**

- **CENTROS TECNOLÓGICOS**
- **INSTITUTOS PÚBLICOS**
- **HUBS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA**
- **PROGRAMA INGENIERÍA 2030**
- **CENTROS DE EXCELENCIA INTERNACIONALES**
- **PROGRAMAS TECNOLÓGICOS ESTRATÉGICOS**

2 INNOVACIÓN

- **BIENES PÚBLICOS ESTRATEGICOS**
- **CENTROS DE EXTENSIONISMO TECNOLOGICOS**
- **PROGRAMA INNOVACIÓN E I+D EMPRESARIAL PARA SECTORES ESTRATÉGICOS DE ALTO IMPACTO**

**3 INVERSIONES Y
FINANCIAMIENTO**

- **FONDO DE INVERSIÓN SOLAR**
- **FONDO DE INVERSION FORESTAL**

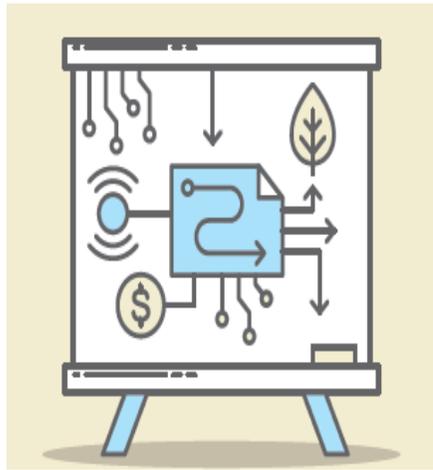
4 EMPRENDIMIENTO

- **TORNEOS DE INNOVACIÓN**
- **CIUDADES CREATIVAS**
- **CONCURSO SSAF DESAFÍO: TURISMO INDÍGENA**

**5 DESARROLLO
COMPETITIVO**

- **NODOS ESTRATEGICOS**
- **PROGRAMAS DE FORMACIÓN CAPITAL HUMANO**
- **IFI Inversión Alta Tecnología**
- **IFI Iniciativas de Impacto Estratégico**
- **P. DESARROLLO PROVEEDORES (PDP)**
- **Programas Territoriales Integrados**
- **PROFO**
- **FOCAL**

Financiamiento asociado a Focos Estratégicos



**INSTRUMENTOS
CORFO CON
ORIENTACIÓN
ESTRATÉGICA**

**1 CAPACIDADES
TECNOLÓGICAS**

- CENTROS TECNOLÓGICOS
- INSTITUTOS PÚBLICOS
- HUBS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA
- PROGRAMA INGENIERÍA 2030
- CENTROS DE EXCELENCIA INTERNACIONALES
- PROGRAMAS TECNOLÓGICOS ESTRATÉGICOS

2 INNOVACIÓN

- BIENES PÚBLICOS ESTRATEGICOS
- CENTROS DE EXTENSIONISMO TECNOLOGICOS
- PROGRAMA INNOVACIÓN E I+D EMPRESARIAL PARA SECTORES ESTRATÉGICOS DE ALTO IMPACTO

**3 INVERSIONES Y
FINANCIAMIENTO**

- FONDO DE INVERSIÓN SOLAR
- FONDO DE INVERSION FORESTAL

4 EMPRENDIMIENTO

- TORNEOS DE INNOVACIÓN
- CIUDADES CREATIVAS
- CONCURSO SSAF DESAFÍO: TURISMO INDÍGENA

**5 DESARROLLO
COMPETITIVO**

- NODOS ESTRATEGICOS
- PROGRAMAS DE FORMACIÓN CAPITAL HUMANO
- IFI Inversión Alta Tecnología
- IFI Iniciativas de Impacto Estratégico
- P. DESARROLLO PROVEEDORES (PDP)
- Programas Territoriales Integrados
- PROFO
- FOCAL

Ejemplo de concurso con Foco Estratégico

DESAFÍOS DE LOS PROGRAMAS ESTRATÉGICOS CORFO

Concurso Innovación e I+D Empresarial (Mayo 2016)

Sectores

Desafíos



Energía

Industria Solar

- 1- Tecnologías solares para proveer calor a procesos industriales.
- 2- Disminución del BoS para proyectos fotovoltaicos de autoabastecimiento (residencial-comercial-industrial y/o "utility").
- 3- Servicios de operación y mantenimiento de sistemas fotovoltaicos (residencial, comercial, industrial y/o "utility") para reducir en LCOE.
- 4- Desarrollo de soluciones de energía solar híbridas.



Minería

Minería Alta Ley

- 1- Planificación & operaciones mineras extracción rajo abierto.
- 2- Concentración de minerales.
- 3- Planificación & Operaciones mineras.
- 4- Mantenimiento predictivo, automatización.
- 5- Hidrometalurgia.



Agroalimentos

Alimentos Saludables

- 1- Ingredientes, aditivos y alimentos naturales complejos de alto valor agregado.
- 2- Desarrollo e innovación en equipamientos y servicios para cadenas alimentarias.
- 3- Soluciones para la valorización de desechos y subproductos de origen agroindustrial.
- 4- Envases y nuevos materiales para preservar atributos de calidad y extender vida útil de alimentos.
- 5- Generación de sistemas de alerta temprana de plagas en la producción agrícola.
- 6- Sistemas de sensores para recolectar información de los cultivos.



Acuicultura

Acuicultura Sustentable

- 1- Acuicultura de pequeña escala: repoblamiento, manejo de semilleros y diversificación.
- 2- Soluciones en bioseguridad, enfermedades infectocontagiosas, vigilancia, terapéuticos y biomarcadores.
- 3- Sistemas y tecnologías para la certificación en producción limpia y sustentabilidad.
- 4- Incremento la calidad de smolt de salmones.
- 5- Control y contención de bloom de algas y control no convencional de infecciones parasitarias en salmones.
- 6- Uso de desechos para producción de energía y subproductos de alto valor económico.
- 7- Tecnologías para depuración de toxinas de mariscos.
- 8- Trazabilidad e incorporación de sistemas de monitoreo en tiempo real.

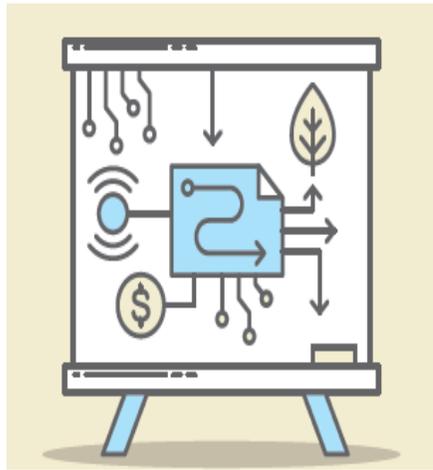


Construcción

Productividad y Construcción Sustentable

- 1- Soluciones prefabricadas para viviendas sociales definitivas.
- 2- Soluciones integradas para eficiencia hídrica en edificaciones y disminuir el consumo de agua potable fresca.
- 3- Soluciones de aislación térmica de materiales sustentables para viviendas nuevas o existentes.
- 4- Soluciones para el manejo de inventarios en obras de construcción.
- 5- Valorización y el manejo de los residuos de una construcción.
- 6- Herramientas y soluciones TIC's para apoyo en procesos de cálculo de obras de construcción.
- 7- Aplicaciones ERNC en edificaciones para ahorro en operación del inmueble.

Financiamiento asociado a Focos Estratégicos



**INSTRUMENTOS
CORFO CON
ORIENTACIÓN
ESTRATÉGICA**

**1 CAPACIDADES
TECNOLÓGICAS**

- CENTROS TECNOLÓGICOS
- INSTITUTOS PÚBLICOS
- HUBS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA
- PROGRAMA INGENIERÍA 2030
- CENTROS DE EXCELENCIA INTERNACIONALES
- PROGRAMAS TECNOLÓGICOS ESTRATÉGICOS

2 INNOVACIÓN

- BIENES PÚBLICOS ESTRATEGICOS
- CENTROS DE EXTENSIONISMO TECNOLOGICOS
- PROGRAMA INNOVACIÓN E I+D EMPRESARIAL PARA SECTORES ESTRATÉGICOS DE ALTO IMPACTO

**3 INVERSIONES Y
FINANCIAMIENTO**

- FONDO DE INVERSIÓN SOLAR
- FONDO DE INVERSION FORESTAL

4 EMPRENDIMIENTO

- TORNEOS DE INNOVACIÓN
- CIUDADES CREATIVAS
- CONCURSO SSAF DESAFÍO: TURISMO INDÍGENA

**5 DESARROLLO
COMPETITIVO**

- NODOS ESTRATEGICOS
- PROGRAMAS DE FORMACIÓN CAPITAL HUMANO
- IFI Inversión Alta Tecnología
- IFI Iniciativas de Impacto Estratégico
- P. DESARROLLO PROVEEDORES (PDP)
- Programas Territoriales Integrados
- PROFO
- FOCAL

Convocatoria Transforma +Productividad

Con el objetivo de aumentar la productividad e impulsar Pymes más competitivas, tanto en el mercado nacional como internacional, CORFO abre este llamado para que las empresas postulen sus proyectos a los programas de Nodos Competitividad, Nodos Exportación, PROFO y PDP.



En esta nueva convocatoria, se espera que las postulaciones estén enfocadas a proyectos y empresas relacionadas con los sectores estratégicos definidos en la iniciativa de diversificación productiva TRANSFORMA (www.chiletransforma.cl), y que busquen atacar brechas de productividad.

Más información en: <http://www.corfo.cl/sala-de-prensa/noticias/2016/septiembre-2016/convocatoria-mas-productividad-impulsa-crecimiento-de-las-pymes>

AGENDA

1. ELEMENTOS DE CONTEXTO
2. ELEMENTOS METODOLOGICOS
3. EJEMPLOS EN ALIMENTOS Y TURISMO



VISIÓN

Chile se posiciona entre los países referentes en la producción de alimentos saludables a nivel mundial, con una industria competitiva, que contribuye a la diversificación y sofisticación productiva del país y proporciona los más altos estándares de calidad, inocuidad, sustentabilidad y calidad de vida.

Objetivos

- Diversificar las exportaciones de alimentos aumentando desde 64 a 74 las categorías que totalizan el 90% de las exportaciones de alimentos.
- Sofisticar la oferta exportable de alimentos con productos mas complejos y de mayor valor agregado.
- Aumentar el valor de las exportaciones agroalimentarias de US \$18 mil millones a US\$ 36 mil millones

Gonzalo Jordán
Presidente
Fase Diseño



GOBERNANZA Organismos públicos

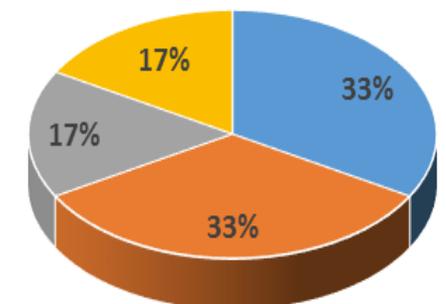
Ministerio de Agricultura:

- ODEPA
- FIA
- ACHIPIA

Ministerio de Economía –
SUBPESCA

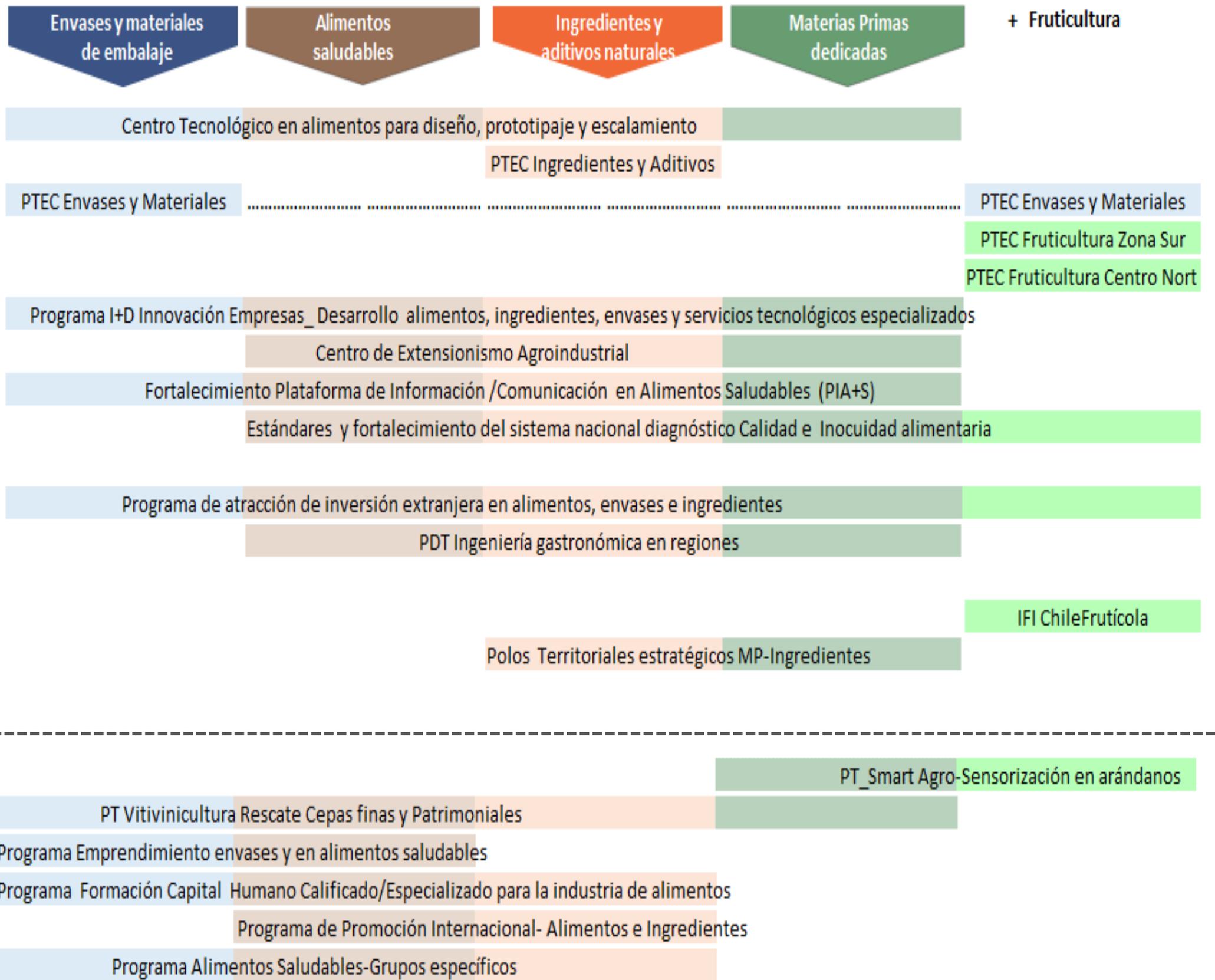
Ministerio de Salud
CORFO

Alimentos Saludables

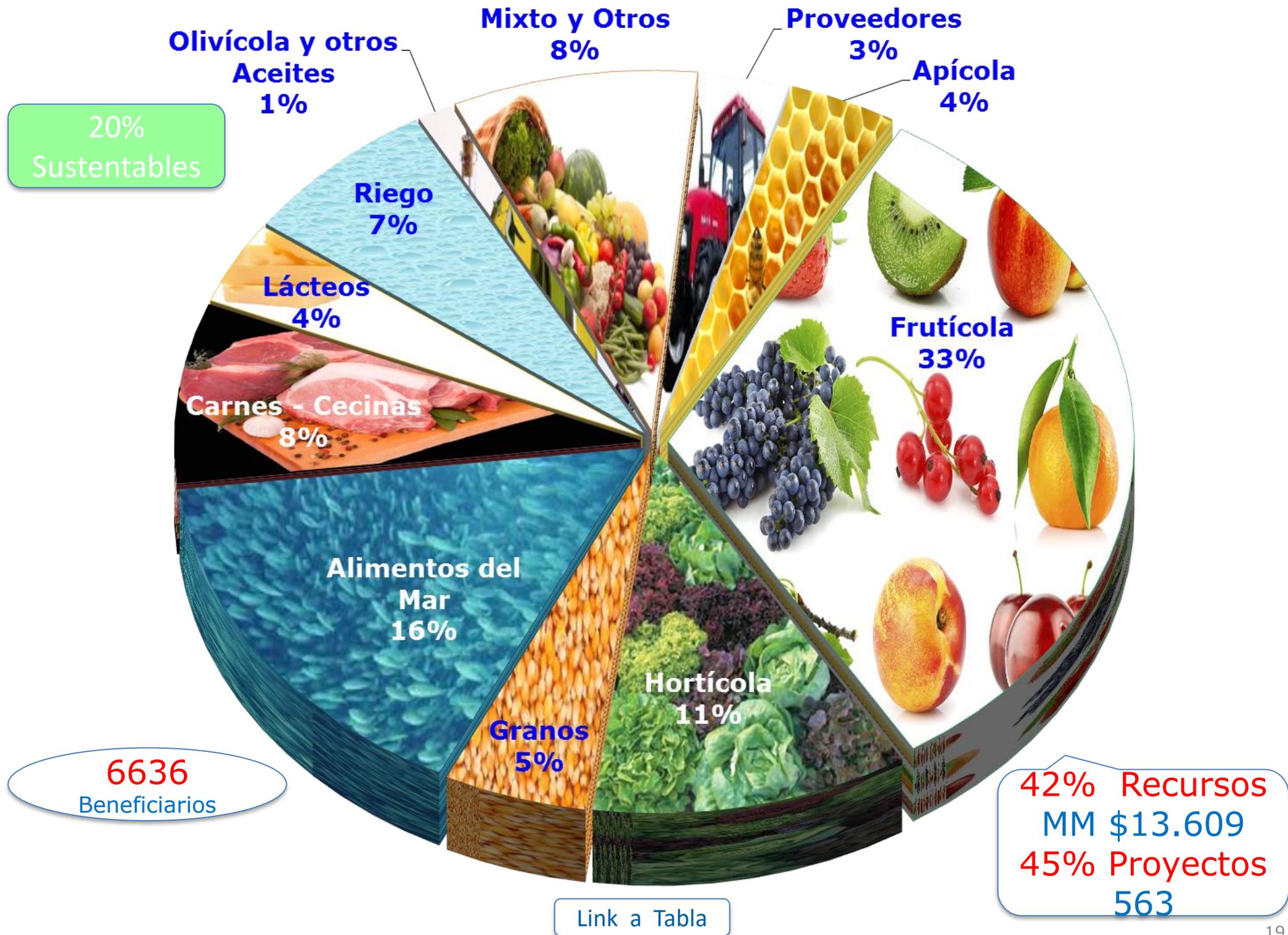


■ % Actores Públicos ■ % Actores Privados
■ % Academia ■ % Comunidad

Cartera de Iniciativas Priorizadas _ PEN Alimentos Saludables según Ejes Estratégicos



PROGRAMA ALIMENTOS Proyectos PYME





PEN Turismo Sustentable

VISIÓN

Convertir a Chile al año 2025, en un destino turístico de jerarquía internacional, inteligente y sustentable, con una oferta basada en sus recursos naturales y culturales; diversa, sofisticada, sustentable y de calidad, capaz de captar mercados de intereses especiales que generen mayor gasto por turista, incrementando así los ingresos del país e impactando positivamente en el desarrollo a nivel local.

Objetivos

- Incrementar los niveles de sustentabilidad y calidad de la industria turística, estableciendo criterios nacionales.
- Impulsar la innovación, la incorporación y el desarrollo tecnológico como factor para elevar la creación de nuevos emprendimientos.
- Incrementar los conocimientos necesarios para diversificar y agregar valor a la oferta turística.
- Favorecer la articulación entre los actores públicos y privados, con otros programas estratégicos en turismo y también con otros sectores productivos.

Oscar Santelices
Presidente
Fase Diseño

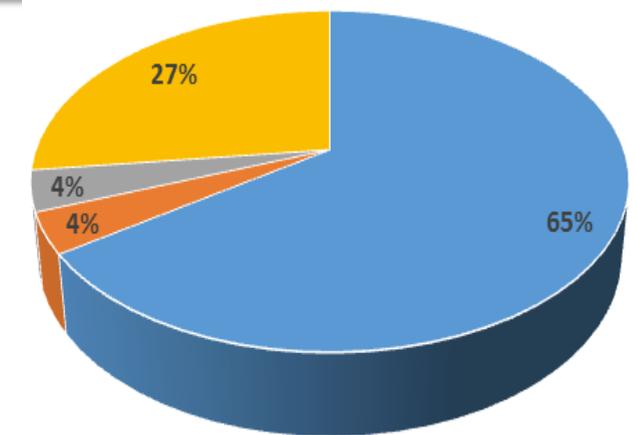


GOBERNANZA Organismos públicos

Ministerio de Obras Públicas
Ministerio de Medio Ambiente
Subsecretaría de Turismo
SERNATUR
CONAF
Ministerio de Desarrollo Social
CONADI
SUBDERE

Ministerio de Vivienda y Urbanismo
Fundación Imagen Chile
INDAP
SERCOTEC
Servicios Nacional de la Mujer
Consejo Nacional Cultura y las Artes

Turismo Sustentable



■ % Actores Públicos ■ % Actores Privados
■ % Academia ■ % Comunidad

EJES	BRECHAS	INICIATIVAS									
		CORTO PLAZO				MEDIO PLAZO			LARGO PLAZO		
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
SUSTENTABILIDAD Y CALIDAD	B.4, B.11	PROGRAMA SMART DESTINOS DTS									
	B.4.	ECOSISTEMAS LOCALES MODELO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE									
	B.1, B.6, B.11	APOYO A LOS PROCESOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA, GESTIÓN DE AGUA, RESIDUOS, ECOCONSTRUCCIÓN, ETC., Y A LA CERTIFICACIÓN DEL SELLO Q+S									
	B.7	PROGRAMA ECOTURISMO EN PARQUES NATURALES (Públicos y Privados)									
EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN	B.9, B.10, B.11, B.12	SISTEMA DE INTELIGENCIA PARA EL TURISMO SUSTENTABLE									
	B.1, B.6, B.8, B.11, B.12					PROGRAMA DE APOYO A LA I+D+I EN NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS					
	B.1, B.3					VENTANILLA ÚNICA					
	B.1, B.6					PROGRAMA CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS					
	B.1, B.2, B.3, B.6, B.8, B.9, B.10					PROGRAMA TURISMO INDÍGENA					
	B.2, B.3, B.4, B.6					PROGRAMA ASTROTURISMO CHILE					
	B.6, B.8					PROGRAMA DESARROLLO SUSTENTABLE DEL PATRIMONIO GASTRONÓMICO DE CHILE					
	B.3, B.6, B.8	RED TOURISM LAB									
CAPITAL HUMANO Y TRANSFERENCIA DE K	B.2, B.11, B.12					HUB DE FORTALECIEMIENTO DE CAPITAL HUMANO					
	B.2, B.4					CONSOLIDACIÓN DE UNA RED DE PROVEEDORES DE SERVICIOS AVANZADO EN MATERIA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
ARTICULACIÓN Y GOBERNANZA	B.3, B.5	SISTEMA DE COORDINACIÓN TURÍSTICA NACIONAL									

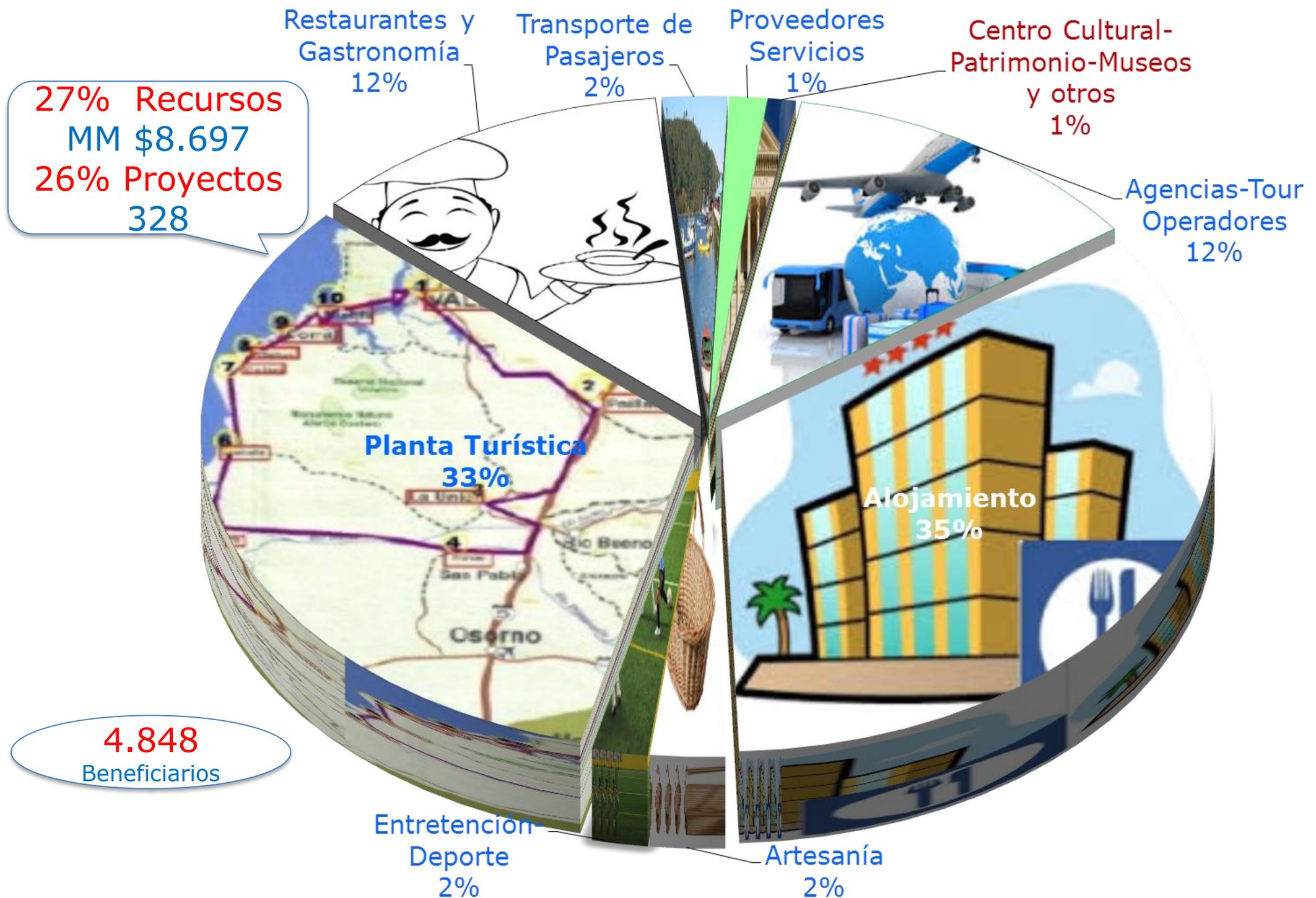


MEDIDAS NÚCLEO
DESTINOS INTELIGENTES

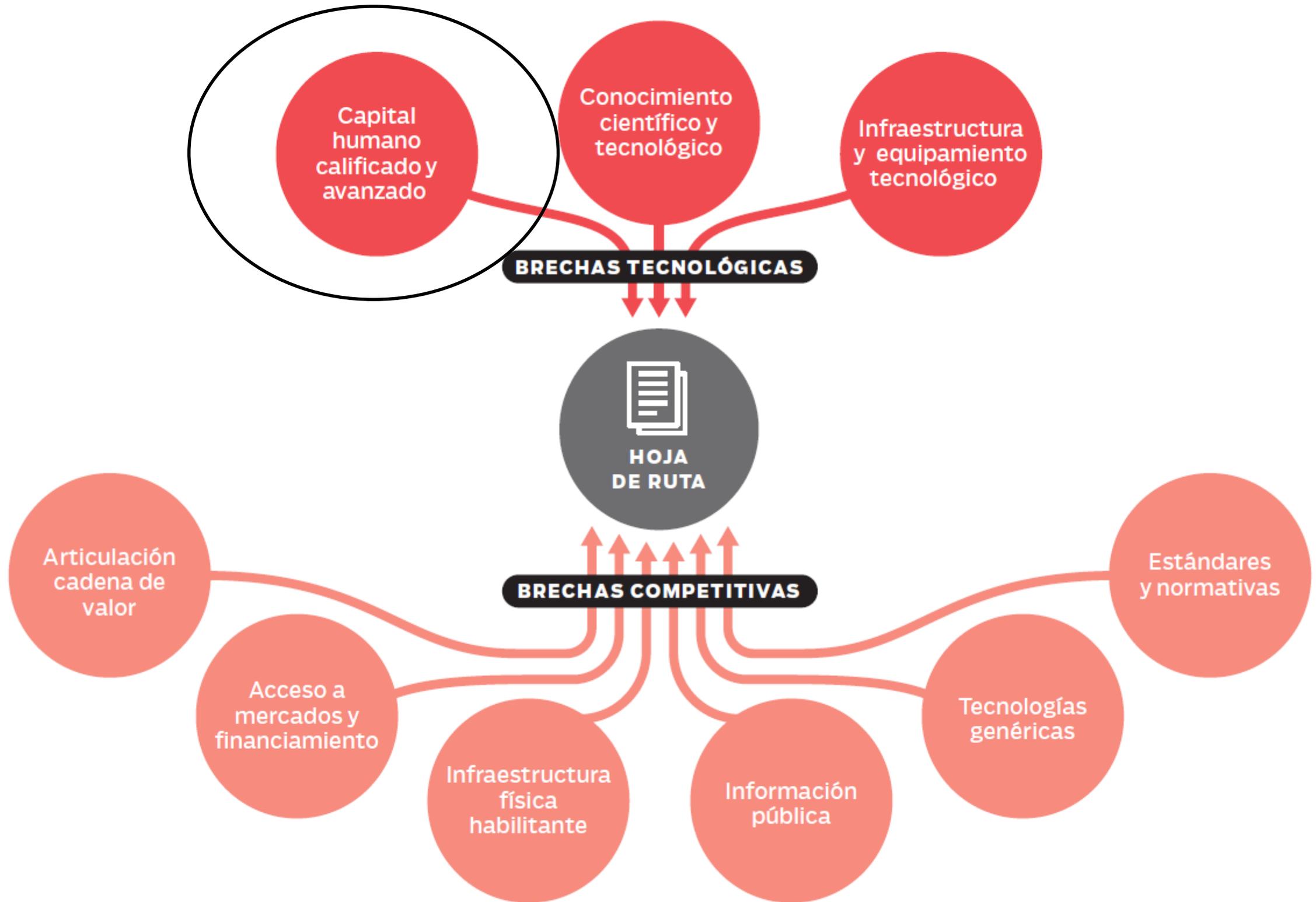


MEDIDAS NÚCLEO
DIVERSIFICACIÓN EXPERIENCIAS

TURISMO Y RECREACIÓN Proyectos PYME



BRECHAS COMPETITIVAS Y TECNOLÓGICAS



Brechas Capital Humano en sector Turismo

Programa	Brecha	Eje	Medidas	Frutos Tempranos
PEN TURISMO SUSTENTABLE	<p>Falta de adecuación de las capacidades del CH para incorporación de conocimiento y tecnología.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Idioma • Tecnologías (tics, tecnologías de sustentabilidad medioambiental, automatización y robótica) • Sustentabilidad y calidad • Calidad de servicio • Capital humano avanzado 	Capital Humano y Transferencia de Conocimiento: Incrementar los conocimientos necesarios para diversificar y agregar valor a la oferta turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Hub de fortalecimiento de capital humano <ul style="list-style-type: none"> • Actualización diagnóstico y brechas de la oferta existente a nivel de formación • Plan de acción para superar brechas y un proceso de mejora de la calidad • Promover la oferta necesaria de conocimiento o formación. Diplomados de ciencia, tecnología e innovación en turismo, etc. • Consolidación de una red de proveedores de servicios avanzados en materia de competitividad turística • Tourism Lab 	<ul style="list-style-type: none"> • Becas de capital humano en turismo • Diseño de un programa formativo (calidad y sustentabilidad) para gestores y/o trabajadores del sector turismo
PEM RUTA ESCÉNICA	Bajos niveles de cualificación del capital humano (30% de la empresa ha tenido capacitación de algún tipo)	CAPITAL HUMANO Y NORMALIZACIÓN / C1. Incorporación de competencias para el capital humano	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de fortalecimiento de las capacidades de fomento productivo y apoyo a la formalización, la innovación y el emprendimiento turístico de los Gobiernos Locales. • Programa de Fortalecimiento, Capacitación y especialización del Capital Humano de los actores de la Cadena de Valor de los Productos turísticos estructurados. • Programa de Fortalecimiento de los operadores turísticos regionales. 	Diseño de experiencias turísticas para accionar la creación de valor e innovación. "Valor centrado en el cliente" (PFC Corfo)
PER MAGALLANES EXPERIENCIA ANTARTICA	<ul style="list-style-type: none"> • Productos basados en enfoque tradicional ("paisajes"), poco sofisticados, que además presentan una amplia variabilidad en términos de calidad y carencia de relatos • Falta de relación entre dominios científico -tecnológicos y turismo. Hay muy baja inversión privada en I+D+i 	Capital humano, emprendimiento, I+D+i	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de formación para el turismo de las experiencias Antártica y Sub Antártica • Capacitación en turismo de experiencias • Laboratorio de innovación para el turismo • Profesionales dedicados a I+D+i aplicado al turismo 	

Brechas Capital Humano en sector Turismo

Programa	Brecha	Eje	Medidas	Frutos Tempranos
PER TURISMO, CULTURA Y NATURALEZA EN EL TERRITORIO DE NAHUELBUTA Y ARAUCANÍA COSTERA	Necesidades de formación empresarial e incorporación de competencias en desarrollo de productos turísticos. Interpretación cultural y natural (entre otros)	CAPITAL HUMANO Y SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> •Planes de fortalecimiento del capital humano •Programa conciencia turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de asesorías técnicas para formalización y normalización de emprendimientos turísticos (SERCOTEC, SEREMI SALUD) • Becas de capital humano: PFC 15PFC-48154: programa de fortalecimiento en el desarrollo de productos, servicios y experiencias turísticas con pertinencia de los territorios de Araucanía costera y Nahuelbuta (en ejecución termina en octubre 2016) • Nodo Destino Nahuelbuta • Nodo Gastronómico Araucanía Costera
PER TURISMO AYSÉN PATAGONIA, NATURALEZA Y AVENTURA	<ul style="list-style-type: none"> •Falta de infraestructura y equipamiento de uso público y recurso humano para operación en Áreas Silvestres Protegidas •Bajo uso de tecnologías digitales y de apoyo a la ecoeficiencia 	EJE TRANSVERSA L: CAPITAL HUMANO	•Formación y certificación en turismo de naturaleza y aventura	<ul style="list-style-type: none"> •Potenciar la red de eventos deportivos de naturaleza y aventura (nodo) •Formación y certificación en turismo de naturaleza y aventura (PFC 16PFC-62195): •15PFC-47541, Programa De Formación Integral Para El Fortalecimiento Del Turismo Regional – Región De Aysén.
PER BIOBÍO TURISMO HISTÓRICO Y CULTURAL ARAUCO	•Falta de Capacitación en Calidad enfocada hacia turismo de interés especiales en Establecimientos de turismo	DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	•Mejorar la acción de los establecimientos turísticos	

Brechas Capital Humano en Sector Alimentos

Programa	Brecha	Eje	Medidas	Frutos Tempranos
PEN ALIMENTOS SALUDABLES	<ul style="list-style-type: none"> •Baja formación / Inserción KH especializado •Desconexión entre oferta y demanda de capital humano calificado en regiones •Baja disponibilidad de capital humano calificado en regiones 	CAPITAL HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> •Programa Desarrollo/Inserción de capital humano avanzado para la industria de alimentos (Programa Ingeniería 2030) •Programa Inserción de Capital Humano Calificado. Piloto Maule 	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Extensionismo Agroindustrial
PER AGROINDUSTRIA PARA EL DESARROLLO MAULE	<ul style="list-style-type: none"> •Débiles capacidades técnicas, tecnológicas y empresariales necesarias para competir en los nuevos negocios 	Recursos humanos y capital social	<ul style="list-style-type: none"> •Capital humano para la agroindustria •Identidad y origen •Maule conectado al ecosistema nacional e internacional •Gestores de innovación 	<ul style="list-style-type: none"> •Programa de especialización en procesos agroindustriales (PFC) •Actividades de intercambio de experiencias a través de nodo estratégico
PER ALIMENTOS CON VALOR AGREGADO LOS RÍOS	<ul style="list-style-type: none"> •Los conocimientos y capacidades técnicas de los actores de la cadena productiva son insuficientes y no están actualizados en relación a las exigencias que requiere el mercado de alimentos con valor agregado. 	Desarrollo de Capital Humano	<ul style="list-style-type: none"> •Diagnóstico sobre las brechas en capital humano para los sectores priorizados: queso, cerveza y miel. •Elaboración de programas de formación empresarial para el desarrollo de habilidades, competencias y destrezas de gestión y gerenciamiento. •Elaboración de programas de formación para el desarrollo de habilidades, competencias y destrezas profesionales y de oficios. •Creación del modelo de extensión, pilotaje del modelo y capacitación a empresarios de la macro región (Bío-Bío, Araucanía, Los Ríos y Los Lagos). 	<ul style="list-style-type: none"> •Programa de Formación para la Competitividad. Alimentos con valor agregado (producción de cerveza, queso y miel) - Región de Los Ríos – Etapa Diagnóstico código: 16PFC-61132
PER COQUIMBO BIOPRODUCTOS MARINOS	<ul style="list-style-type: none"> •Capital humano y atracción de talentos 	Desarrollar, retener y atraer talento y fortalecer capacidades técnicas, para la sofisticación y diversificación del sector	<ul style="list-style-type: none"> •Fortalecimiento de capital humano para competitividad (PFC) •Capital humano avanzado (capital humano para la innovación) 	<ul style="list-style-type: none"> •Programa Formación Capital Humano en empresas para la Sustentabilidad del recurso. Etapa Diagnóstico (PFC)



<http://www.chiletransforma.cl/>

