

OBSERVATORIO DEL COMERCIO ILÍCITO CNC, ALIANZA PÚBLICO – PRIVADA CONTRA LA PIRATERÍA Y EL CONTRABANDO.



I. Antecedentes

Contrabando y Piratería en el Mundo



- 2,5% del comercio internacional.
- US\$ 461 mil millones
- Fenómeno dinámico y global
- Afectando mercado primario y secundario
- Economías medianas y emergentes concentran la “producción” (China 1er)
- Fuertes amenazas en el e-commerce
- Rutas dinámicas y en constante cambio

Fuente: Trade in Counterfeit and Pirated Goods OCDE

En Chile



La piratería mueve sobre US\$1.000 millones al año



Pérdida fiscal solo por concepto de IVA supera US\$160 millones + cigarrillo > US\$ 370 millones



Alta correlación con la acción delictual y la inseguridad ciudadana.



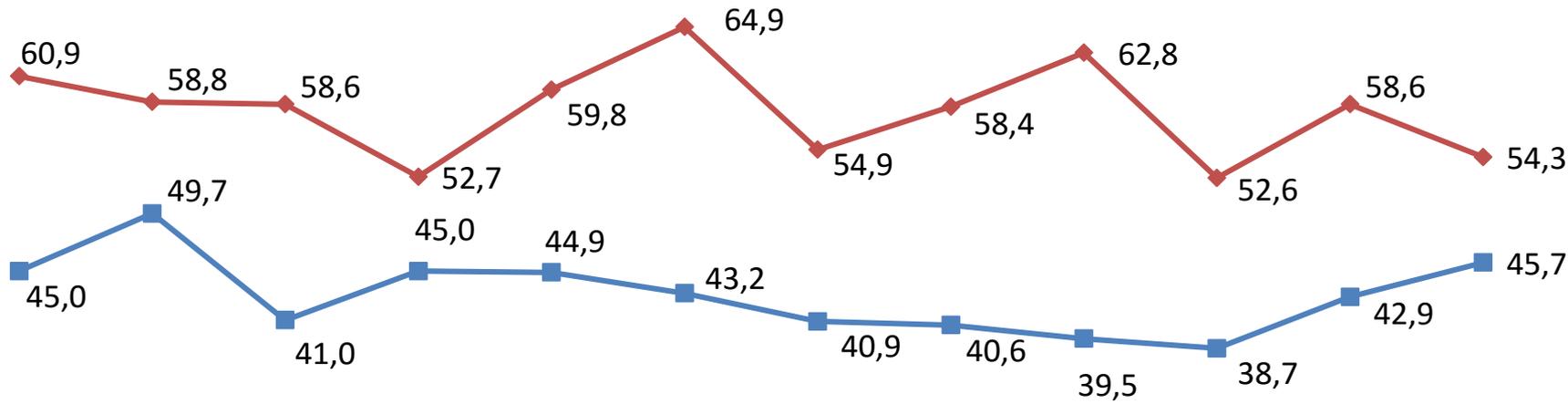
Competencia injusta al comercio establecido y falta de garantías al consumidor

Consecuencias Piratería y Comercio Ilegal



Nivel de victimización y Comercio Ambulante

◆ SI tiene Comercio Ilegal a su Alrededor ■ NO tiene Comercio Ilegal a su Alrededor



2° sem 2008 1° sem 2009 2° sem 2009 2° sem 2010 1° sem 2011 1° sem 2012 2° sem 2012 1° sem 2013 2do sem 2013 2do sem 2014 1er sem 2015 2do sem 2015

Seguridad
para
todos

Fondo Nacional de
Seguridad Pública

Estudio del Comercio Ambulante ilegal en Santiago y sus Implicancias en la Seguridad Ciudadana

Principales Conclusiones del estudio:

- Los vendedores ambulantes no autorizados realizan esta actividad de manera estable, con horarios establecidos, altos ingresos y mucha veces heredada
- Alta presencia de vendedores extranjeros
- Existe interés en formalizarse pero no saben cómo
- Alta satisfacción de los compradores con los productos adquiridos en el comercio ambulante no autorizado pero sin derecho a cambio
- Alrededor de uno de cada cuatro compradores está de acuerdo con eliminarlo
- El comercio establecido posee una visión negativa del comercio ambulante no autorizado y declaran ser los más afectados en términos de seguridad

II. Estrategia CNC

Consideraciones

- El comercio ilegal es un fenómeno creciente y complejo de combatir, que requiere ser abordado por medio de **procesos consistentes en el tiempo**, y de un **sistema de acciones** que ponga en movimiento a distintos actores de la sociedad.
- El comercio ilícito **no es un tema de interés público ni prioritario para las autoridades.**
- **La percepción de riesgo es baja por parte de los consumidores**, y la tolerancia social es alta frente a la comisión de este delito. Se necesita **EDUCAR**
- **La falta de información sistematizada** sobre el fenómeno hace que sea difícil visualizarlo como problema.

Observatorio del Comercio Ilícito

- El Observatorio es una iniciativa pionera en Chile de la Cámara Nacional de Comercio cuyo objetivo es posicionarse como el referente en combate al comercio ilegal.
- Su objetivo es generar información relevante para la generación de políticas públicas destinadas a combatir todas las formas de comercio ilícito.
- Participan de manera activa las entidades públicas encargadas del control y sanción del comercio ilícito así como las empresas afectadas.
- Para esto, el Observatorio se constituye como un:
 - ➔ **Centro de documentación**
 - ➔ **Centro de análisis y generación de estudios**
 - ➔ **Espacio de opinión, intercambio , colaboración y educación**

Observatorio del Comercio Ilícito

Misión:

El Observatorio del Comercio Ilícito tiene como misión promover la reflexión en torno a la problemática del comercio ilegal y evidenciar los riesgos asociados a éste.

Visión:

La visión del Observatorio del Comercio Ilícito es ser un referente en la discusión pública sobre comercio ilícito..

Observatorio del Comercio Ilícito



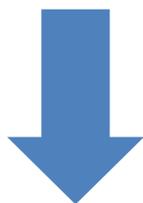
ALIANZA PÚBLICO PRIVADA SE UNE CONTRA EL COMERCIO ILÍCITO

Objetivo General

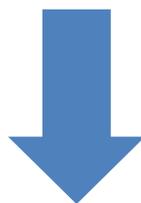
Crear una institución creíble e influyente que entregue información, inteligencia, educación y propuestas de políticas públicas para combatir todas las formas de comercio ilícito.

Objetivos específicos

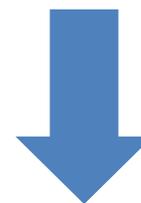
Instalar el comercio ilegal como un tema de interés público



Generar una agenda política y mediática propia

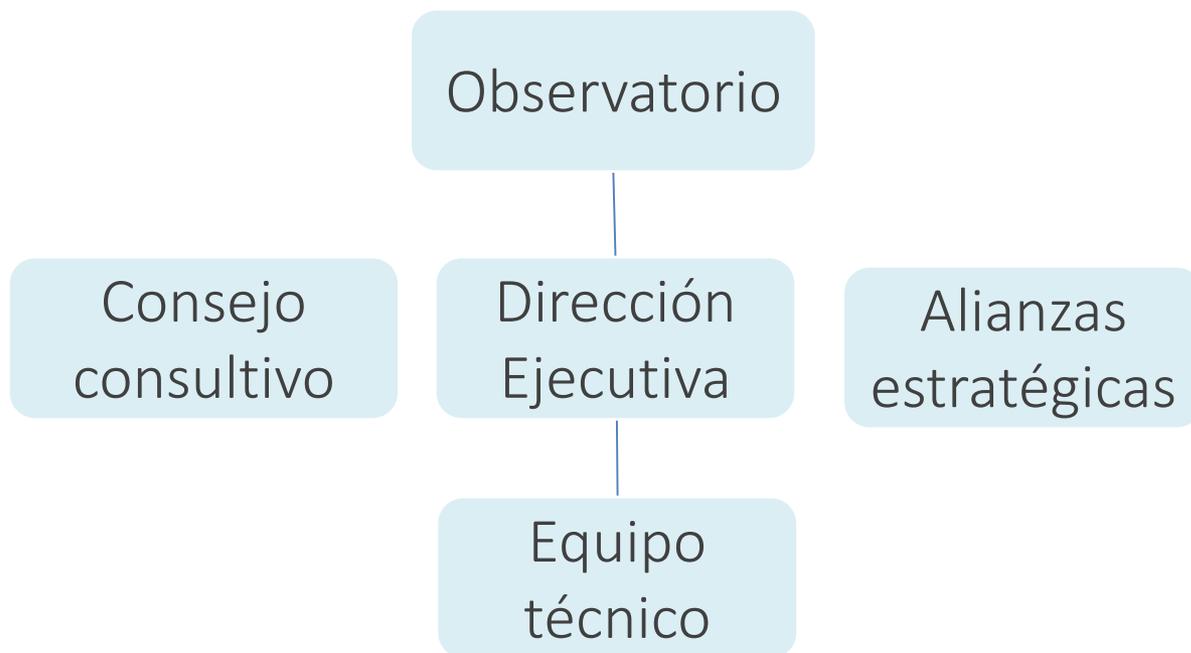


Educar y capacitar



Asociar el fenómeno del comercio ilícito a grandes temas país

Estructura organizacional



Consejo consultivo

El Observatorio del Comercio Ilícito cuenta con un Consejo Consultivo que lo asesora, conformado por actores relevantes del sector privado en la discusión pública sobre piratería, propiedad intelectual, y comercio ilícito, quienes ponen a disposición su experiencia, dando soporte a esta iniciativa e impulsando su desarrollo.

Alianzas Estratégicas

- Aduanas
- SII
- PDI
- Carabineros
- Ministerio Público
- INAPI
- Direcon

COSMÉTICOS

EL COMERCIO ILÍCITO DE PRODUCTOS COSMÉTICOS EN CHILE SUPERA LOS 400 MILLONES DE DÓLARES



SOFTWARE

EL 57% DEL SOFTWARE INSTALADO EN CHILE DURANTE 2015 NO TENÍA LICENCIA. EL PROMEDIO MUNDIAL DE SOFTWARE SIN LICENCIA ES 39%.



TABACO

EL FISCO PIERDE MÁS DE US\$ 215 MILLONES ANUALES POR EVASIÓN TRIBUTARIA



VESTUARIO CALZADO Y ACCESORIOS

2.631.814

PRENDAS DE VESTUARIO FALSIFICADAS FUERON RETENIDAS ENTRE 2008 Y 2014



LIBROS

ENTRE 2001 Y 2014
LOS INGRESOS
CAYERON DE USD 165
MIL MILLONES A US 145
MIL MILLONES



MÚSICA

LA PIRATERÍA EN
INTERNET REPRESENTA
EL 90% DE TODO EL
CONSUMO DE MÚSICA
EN EL PAÍS



JUGUETES

EN 2015 SE INCAUTARON
197.844 UNIDADES. UN
42% DEL TOTAL DE
ESPECIES INCAUTADAS
FUE POR DELITO DE
PROPIEDAD INDUSTRIAL



TURISMO

EL EFECTO DE AIRBNB
EN HOTELERÍA Y
RECOLECCIÓN DE
IMPUESTOS ALCANZA
SOLO EN SANTIAGO
PÉRDIDAS CERCANAS A
\$ 11.000 MILLONES



Líneas de Acción



Alianza del Pacífico y lucha contra el contrabando



IX Sesión 29 de junio de 2016, Puerto Varas, Chile

*Solicitamos a los gobiernos participen de manera activa en mesas de trabajo público – privadas que aborden la problemática del comercio ilícito en nuestros países, el cual constituye un obstáculo importante para el desarrollo de un proceso de integración y del libre comercio. En este contexto, recogemos positivamente las iniciativas que han desarrollado las instituciones privadas de la Alianza del Pacífico que participan de la Alianza Latinoamericana Anticontrabando (ALAC) y el **Observatorio de Comercio Ilícito**.*

Muchas Gracias!



www.observatoriocomercioilicito.cl



@OCI Chile

informaciones@observatoriocomercioilicito.cl
estudios@cnc.cl