

Mesa 2

FORTALECIMIENTO DE MERCADOS Y COMPETENCIA

Antecedentes

En su construcción, la *Mesa 2* trataría las las siguientes áreas temáticas que fueron consensuadas con los gremios:

- Protección de las MIPYME frente a prácticas anticompetitivas de grandes empresas. Rol de la Fiscalía Nacional Económica (FNE).
- Protección de las MIPYME frente a prácticas de competencia desleal y economía informal. Rol del Ministerio de Economía u otros.
- Apertura e innovación del sistema de compras públicas nacionales y municipales.
- Mercados internacionales para las PYME. Rol de ProChile.

Programación de las sesiones de la *Mesa 2* durante el 2015

- Jueves, 29 de enero 
- Viernes, 6 de marzo 
- Lunes, 4 de mayo 
- Lunes, 6 de julio 
- **Viernes, 20 de noviembre**

Plan de Acción

MEDIDAS CUMPLIDAS

Mayor Competencia en los mercados

Proyecto de Ley de Fortalecimiento al Sistema de Defensa de la Libre Competencia

Mejorar acceso a mercados externos

Plan para Potenciar Exportaciones de las Pymes

Creación del Consejo para la Competitividad Exportadora

Mejorar acceso a mercado de compras públicas

Nuevo reglamento Chile Compra (Decreto 1410. Vigente desde Agosto de 2015)

Fortalecimiento Gremial

Programas SERCOTEC “Creación y Fortalecimiento de Asociaciones MIPE”

Nuevo Reglamento A.G. (Borrador será presentado en Mesa 4 de Marco Regulatorio)

Aumentar articulación y Asociatividad Gremial

Programas SERCOTEC “Juntos, Fondo para Negocios Asociativos”

Plan de Acción
MEDIDAS EN DESARROLLO

**Proyecto de Ley
sobre
regularización
de la
competencia de
los mercados
electrónicos**

**Estudio de
alternativas
para proyecto
de
emprendimiento
emergente o
informalidad**

Avances y Desafíos del Sistema de Comercio Exterior

- SICEX

Resultados y Experiencias con Ferias Latinoamericanas 2015

- ProChile