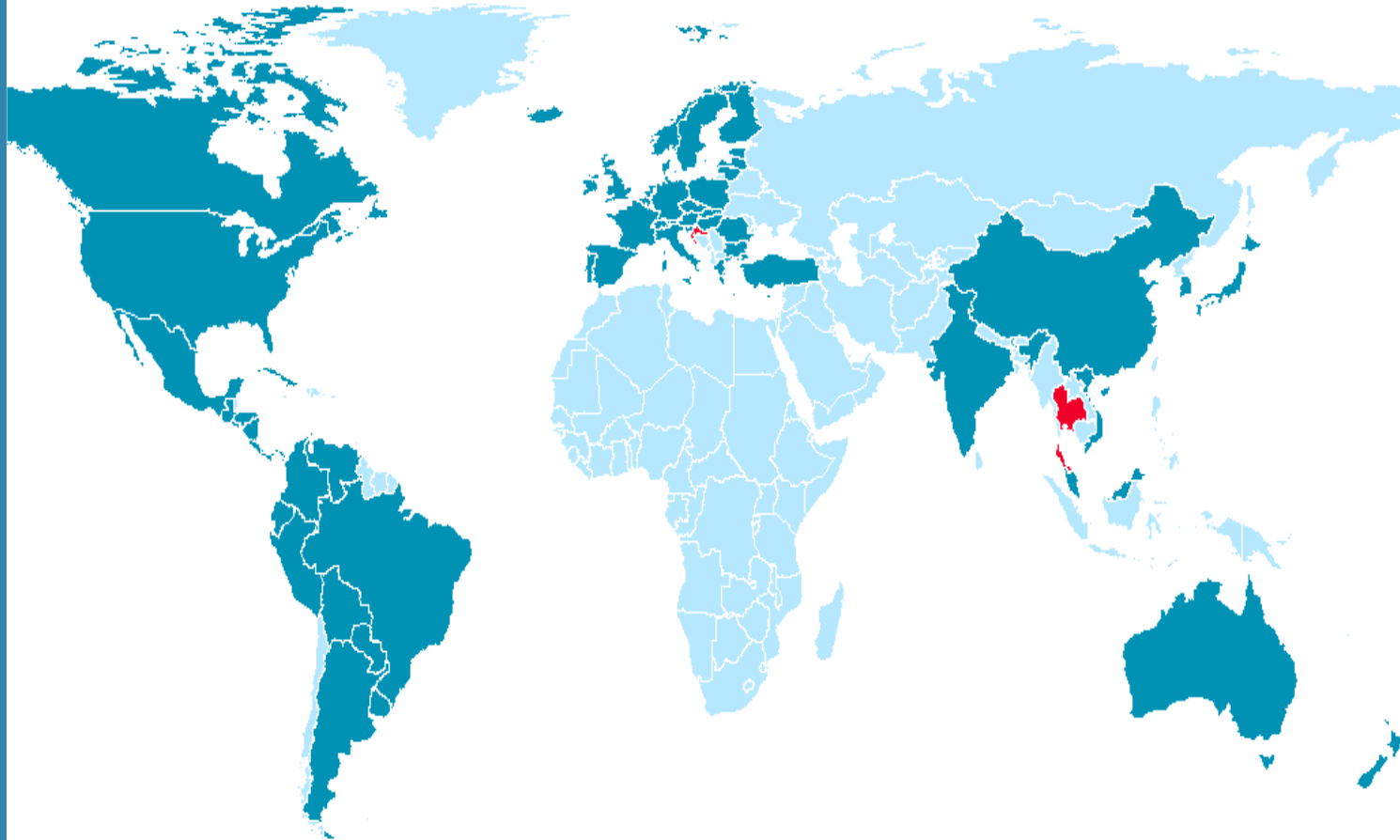


A man in a blue shirt is operating a large industrial machine in a factory. He is focused on his work, adjusting the machine which is processing a stack of cardboard. The machine is complex with various metal parts and a yellow component. The background shows a typical industrial environment with overhead pipes and a ceiling fan.

# Plan para Potenciar las Exportaciones de las PYMEs



## UN PAÍS ABIERTO AL MUNDO: 24 Acuerdos Comerciales con 62 mercados.



- Hong Kong
- Vietnam
- Malasia
- Turquía
- Ecuador
- Australia
- Perú
- Cuba
- Panamá
- Japón
- India
- P-4
- China
- EFTA
- Corea del Sur
- Estados Unidos
- Unión Europea
- América Central
- México
- Canadá
- Mercosur
- Venezuela
- Colombia
- Bolivia

**63,3 %**



de la  
población  
Mundial.

**85,3 %**

del PIB  
Mundial.

**94,2 %**

de nuestro  
mercado de  
exportaciones.

-  Acuerdos vigentes
-  Acuerdos firmados

pro|CHILE

## EXPORTACIONES CHILENAS TOTALES

pro|CHILE



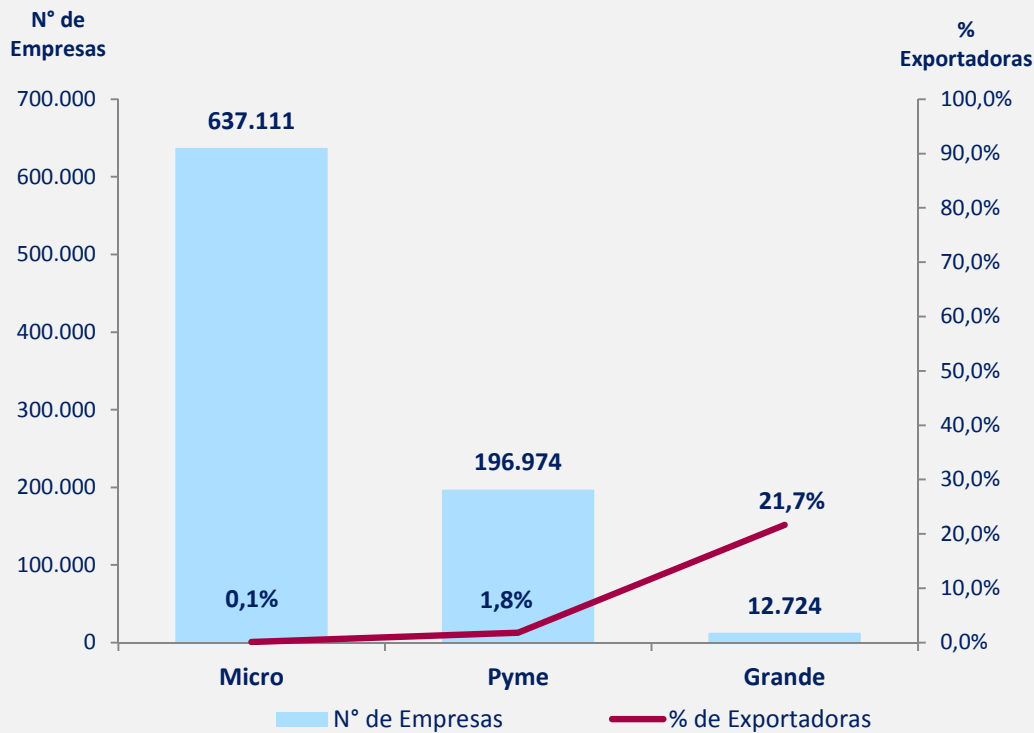
320 empresas generaron el 90% del valor exportado por Chile en 2013.

Fuente: Inteligencia Comercial ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

pro|CHILE  
OFICINA COMERCIAL DE CHILE

# PYMES EXPORTADORAS.

Tramos de venta de las empresas chilenas 2012:  
N° de empresas por tramo V/S Porcentaje de exportadoras.

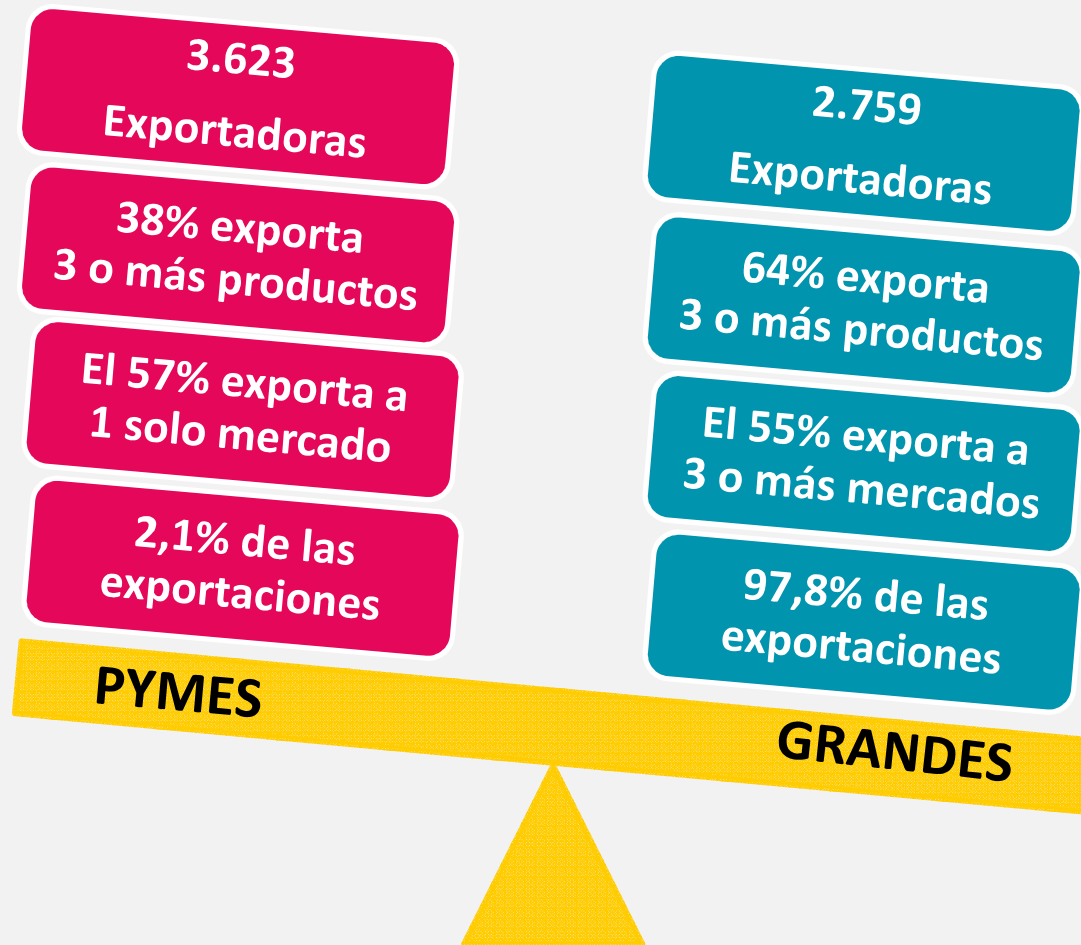


Sólo el 1,8%  
de las PYMES  
chilenas  
exporta.

En Chile existe un total de 196.974 PYMES, de las cuales sólo 3.623 son exportadoras.

Fuente: Inteligencia Comercial ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.

# PYMES EXPORTADORAS, Año 2012.



Fuente: Inteligencia Comercial ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos (2012).



# ANTECEDENTES

- Pocos productos y pocas empresas exportan
- 90% del valor exportado 2103 las realizaron 320 empresas y solo un 2% Pymes
- Necesaria mayor productividad Pymes y aumentar exportaciones
- Gobierno generó Agenda de Reforzamiento de la inversión con énfasis en Pymes
- Creación de mesas Público Privadas para identificar principales problemas



## ANTECEDENTES

- Con base en esto, DIRECON y el Ministerio de Economía elaboraron Plan para potenciar las exportaciones Pymes, que fue sancionado por Comité de Ministros del Área Económica
- Plan con 4 ejes:
  1. Agilización de trámites
  2. Adecuación Normativa
  3. Fomento y financiamiento de exportaciones
  4. Coordinación Público- Privada

# I. Agilización de trámites

Iniciativa	Responsable	Plazos de implementación
1.1 Implementar en el corto plazo el programa de Operadores Económicos Autorizados (OEA)	Ministerio Hacienda	Segundo Semestre 2015
1.2 Desarrollar y potenciar SICEX, tanto de sus módulos de exportaciones como importaciones.	Ministerio Hacienda	Enero 2015 (exportaciones). Importaciones (piloto primer semestre 2015). Logístico piloto Exp (primer semestre 2015) Exportación nacional (Segundo Semestre 2015)
1.3 Levantamiento de brechas en los equipos de inspección a nivel nacional, con el objetivo de implementar un "Plan de capacitación continua" con un horizonte de 5 años.	SAG	Plan de capacitación marzo 2015. Para iniciar la implementación de este Plan el segundo semestre del año 2015, se analizará factibilidad de obtener recursos adicionales al presupuesto del SAG.
1.4 Elevar a Nivel IV (Autoridad de Referencia) al ISP	ISP	Segundo semestre 2015
1.5 Revisar y mejorar los procesos de entrega de Certificados de Libre Venta por parte de las seremis salud	MINSAL	Primer Semestre 2015
1.6 Plan de Trabajo para iniciar negociación y suscripción de Acuerdos con principales socios comerciales	SAG	Se presentará Plan de Trabajo en Marzo de 2015
1.7 Implementación Programa "Exporta Fácil"	ProChile	Primer Semestre 2015
1.8 Convenios de cooperación operarán a partir de Enero del 2015.	Prochile, Corfo, Sercotec	Enero 2015





## II. Adecuación normativa

Iniciativa	Responsable	Plazos de implementación
2.1 Adecuar el marco normativo para las exportaciones de servicios. Clasificación arancelaria para las exportaciones de servicios	Ministerio Hacienda/ Aduanas	Primer Semestre 2015
2.2 Implementación de sistema simplificado para trámite de solicitud de devolución anticipada de Iva Exportadores	Ministerio de Hacienda / Ministerio de Economía	Segundo semestre 2015

---



### III. Fomento y financiamiento a las exportaciones

Iniciativa	Responsable	Plazos de implementación
3.1 Aumento en la ley de presupuesto 2015 recursos de Fondo de Promoción de Exportaciones de ProChile en 1.471 millones de US\$ destinado a las PYMEs del sector industria y servicios con potencial exportador.	Prochile	Enero 2015
3.2 Implementación de Centros PYMEs-Exporta en las 15 regiones de Chile.	Prochile	Segundo semestre 2015
3.3 Extender la utilización del Fondo de Promoción de Exportaciones de ProChile por parte de PYMES emergentes que no se encuentran exportando y revisión del resto de instrumentos.	Prochile	Enero 2015
3.4 Programa integrado de promoción y fortalecimiento de las exportaciones por parte de CORFO (Nodos, Profos, Certificación)	Corfo	Primer trimestre 2015
3.5 Apoyo a la PYME exportadora en el Marco de los Programas Estratégicos de CORFO	Corfo	Primer Semestre 2015
3.6 Mejorar el acceso al financiamiento de las PYMEs exportadoras (Garantía Crédito, Seguro a las exportaciones)	Corfo	Cuarto trimestre 2015
3.7 EXIM Bank para inversiones de empresas extranjeras	Corfo	Tercer trimestre 2015
...		



## IV. Coordinación Público-Privado de largo plazo

---

### Creación del Consejo Público-Privado para la Competitividad Exportadora

- Responsable de proponer y coordinar los esfuerzos de política pública destinados a elevar la competitividad exportadora del país.
  - Dará continuidad al presente plan, monitoreando su avance y proponiendo nuevas políticas de mediano y largo plazo.
  - Constituirá el foro y ventanilla permanente de intercambio público-privado, capaz de recoger y dar solución tanto a temas nacionales como sectoriales
-