



# Comprometidos con las empresas de menor tamaño

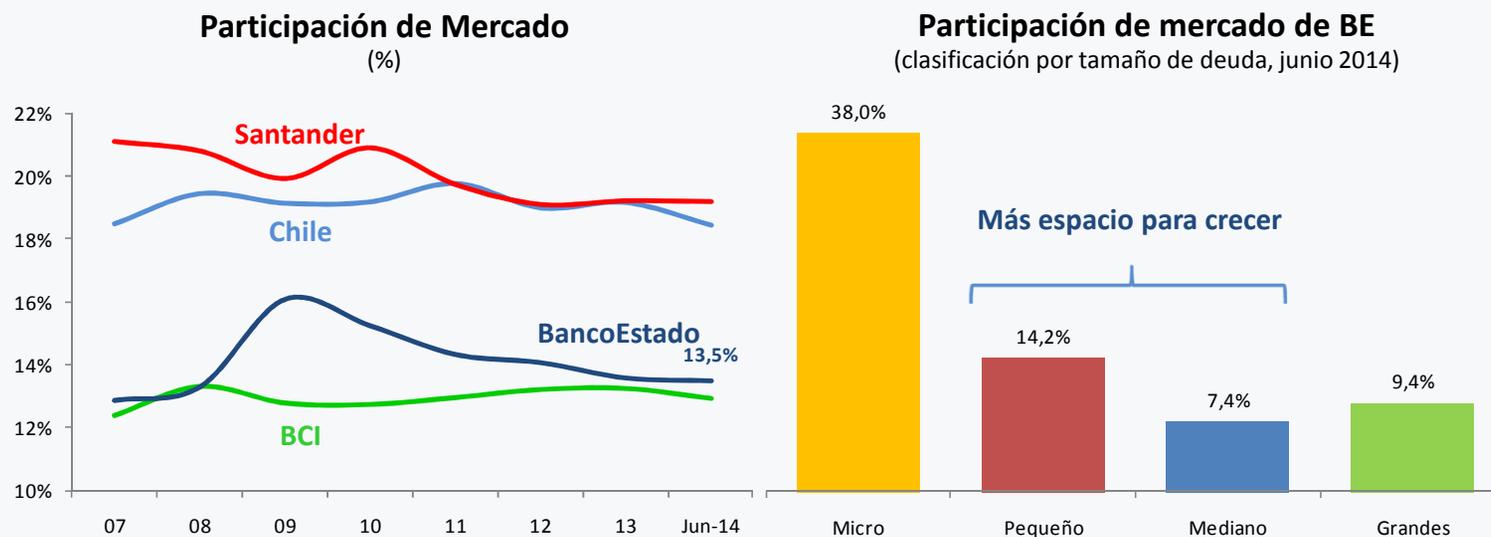
CONSEJO NACIONAL CONSULTIVO DE LA EMPRESA DE MENOR TAMAÑO  
Segunda Reunión Mesa Técnica Financiamiento para las MIPYME  
Noviembre 2014

# Foco en empresas de menor tamaño

*Existimos para que cualquier chileno, en cualquier lugar, pueda emprender y desarrollarse*



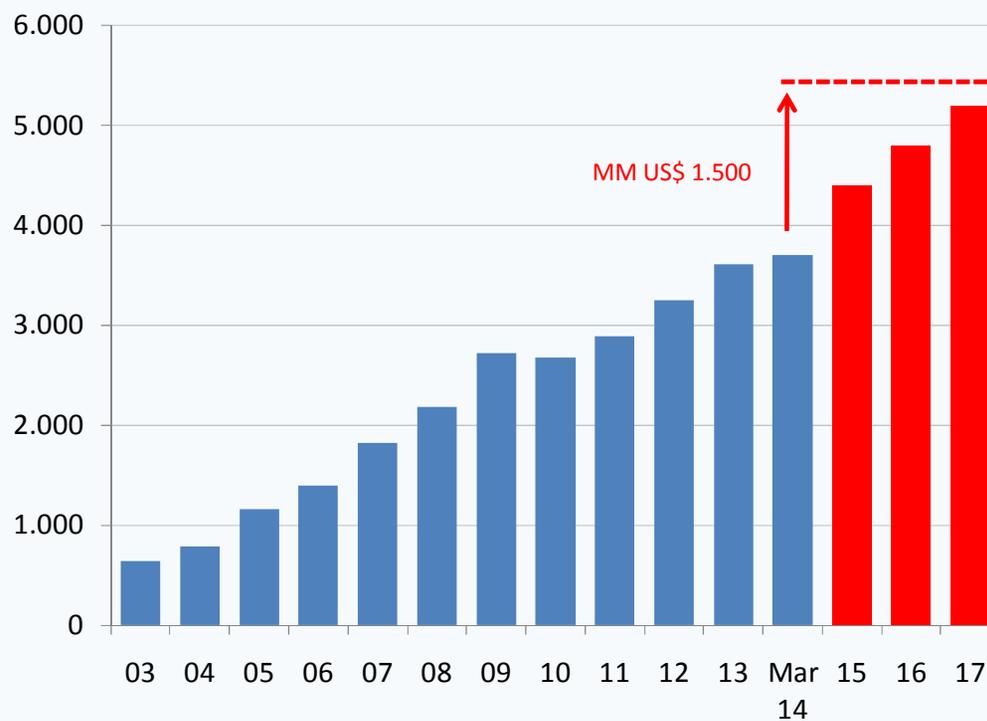
DE CHILE  
DE LOS  
CHILENOS



# Foco en empresas de menor tamaño



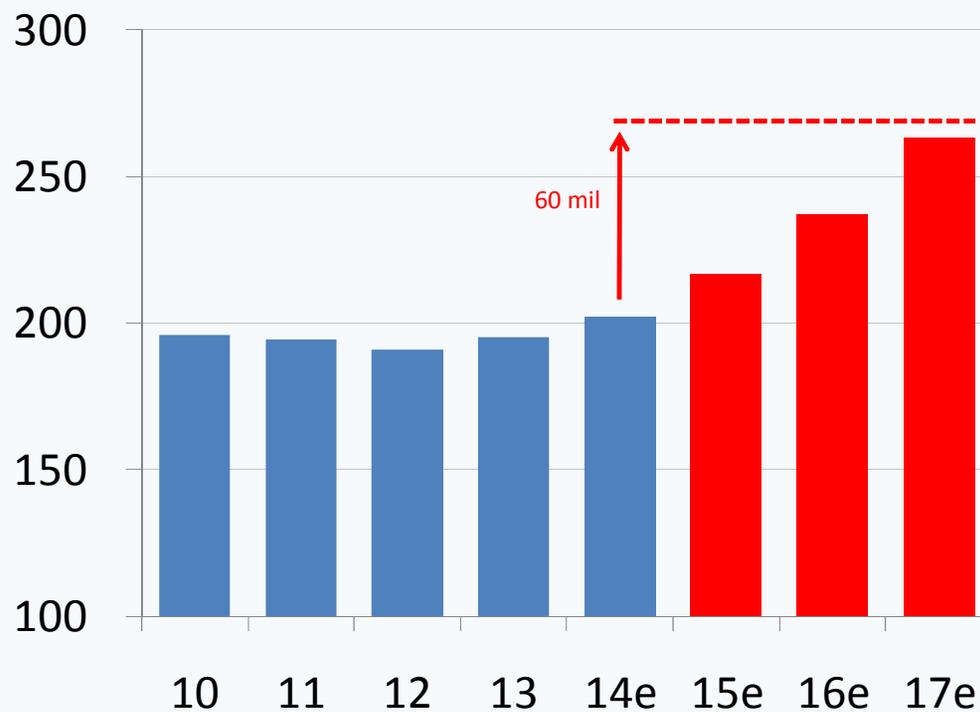
Colocaciones en empresas de menor tamaño  
(US\$ Millones de dic. 2013)



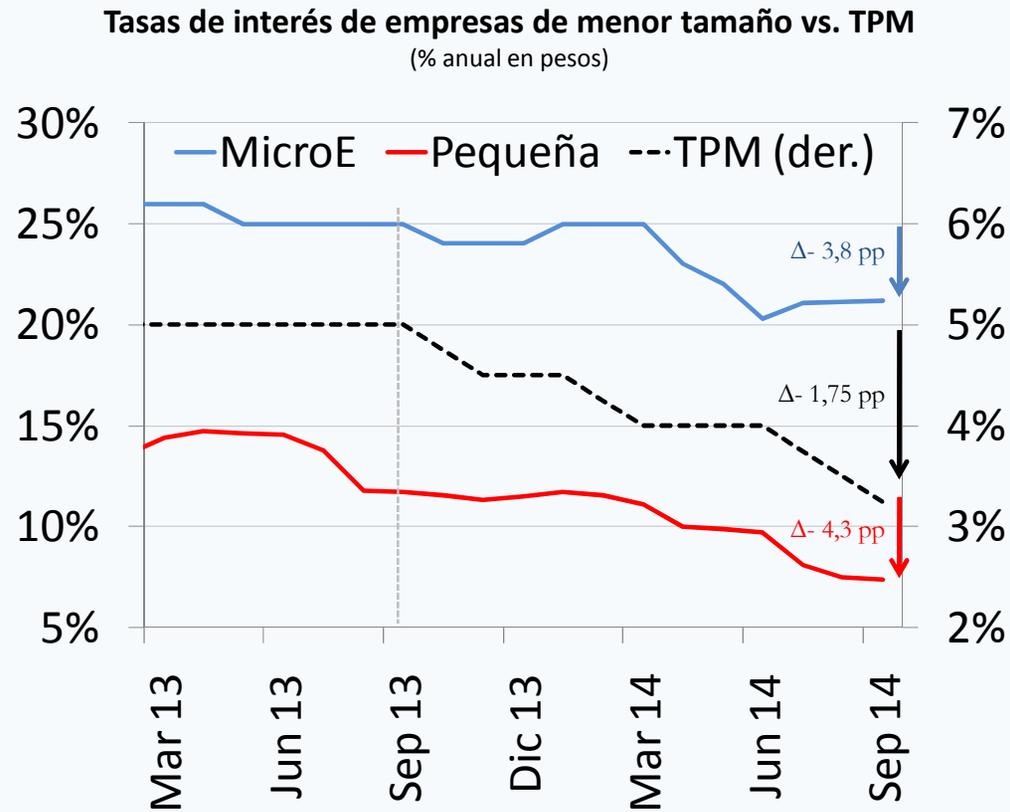
# Foco en empresas de menor tamaño



Número de empresas de menor tamaño con financiamiento  
(Miles)



# Foco en empresas de menor tamaño



Fuente: Banco Central, BancoEstado

## Desafío: Aumentar base de clientes financiados



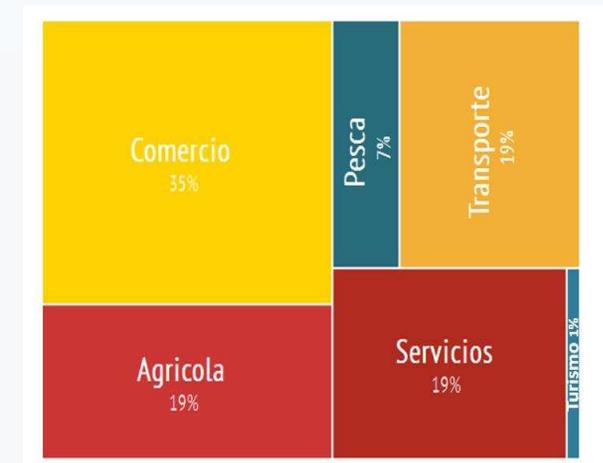
DE CHILE  
DE LOS  
CHILENOS

	2013	2014p	2015	2016	2017	Var. % 2013 - 2017
Microempresas	176.648	182.082	192.000	207.000	227.000	29%
Pequeñas Empresas	14.734	17.038	20.000	24.414	30.000	104%
<b>Total</b>	<b>193.395</b>	<b>201.134</b>	<b>214.015</b>	<b>233.430</b>	<b>259.017</b>	<b>34%</b>

# Estrategia Microempresas



## 1 Segmentación por Actividad Económica



## 2 Explorar segmentación por características transversales a la actividad económica



# Estrategia Pequeñas Empresas



Foco 2015

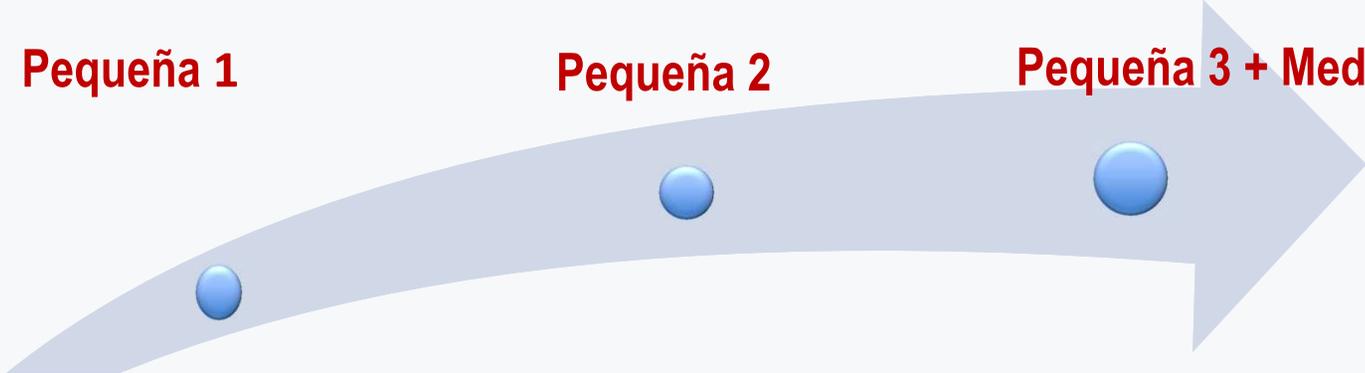
SEGMENTACIÓN POR ACTIVIDAD ECONOMICA

Sostenibilidad	Viabilizar negocio para el crecimiento	Potenciar el crecimiento
↓	↓	↓
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecer en N° de clientes</li> <li>• Mejorar conocimiento y oferta de productos (trasladar experiencias de microempresas)</li> <li>• Servicio especializado y masividad</li> <li>• Estandarización</li> <li>• Oferta No Financiera (Competencias de gestión y Redes)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecer en N° de clientes y Saldo de colocaciones</li> <li>• Aprender del mercado y buscar diferenciarse de los demás.</li> <li>• Servicio especializado</li> <li>• Estandarización parcial</li> <li>• Mejora productos</li> <li>• Oferta No Financiera (Competencias de gestión y Redes; Tecnología)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecer en Saldo de Colocaciones</li> <li>• Innovar en soluciones financieras (visión moderna desde el banco).</li> <li>• Servicio personalizado y "moderno"</li> <li>• Nuevos productos</li> <li>• Oferta No Financiera (Apoyo exportación; Innovación, Tecnología)</li> </ul>

Pequeña 1

Pequeña 2

Pequeña 3 + Med. 1



# Principales Líneas de Trabajo 2015



DE CHILE  
DE LOS  
CHILENOS

## Microempresas

## Pequeñas Empresas

Trabajo con Gremios a nivel Nacional y Local

Transición Micro – Pequeña

Web emprendedores

Coordinación con Centros de Desarrollo Empresarial

Programa Crece Mujer Empredora  
e Innovar en modelos de atención

Especialización P1 y rubros  
Manufactura y Construcción

# Principales Líneas de Trabajo 2015



DE CHILE  
DE LOS  
CHILENOS

## Microempresas

**Campañas Financiamiento**  
(por definir)

**Cuenta Emprendedor**  
Incorporar Línea de Crédito a la cuenta

**Cuenta Corriente Precio Único**  
(optimización tarifaria)

**Alianzas proveedores especializados**  
(según rubro y territorio)

**Adecuar ofertas a necesidades del cliente** (cupos LC/TC y Recompra)

**Trabajo con mundo Rural**  
(Indap, Sernapesca y Sernatur)

## Pequeñas Empresas

**Campañas Financiamiento**  
(Marzo y Septiembre)

**Cuenta PYME**  
(enero 2015)

**Cuenta Corriente Precio Único**  
(enero 2015)

**Trabajo con proveedores de grandes clientes BancoEstado**

**Masificación Factoring**

**Trabajo Pro Chile**  
(PYME Exporta)



# Comprometidos con las empresas de menor tamaño

CONSEJO NACIONAL CONSULTIVO DE LA EMPRESA DE MENOR TAMAÑO  
Segunda Reunión Mesa Técnica Financiamiento para las MIPYME  
Noviembre 2014