

BARRIOS COMERCIALES

B

barrios
comerciales



VÍVELOS EN TU CIUDAD

integración y desarrollo

Agencia de
**PRODUCTIVIDAD
ANOVACION
y CHEQUEAMIENTO**



Gobierno de Chile

Ministerio de
Economía,
Fomento y
Turismo

Ministerio de
Vivienda y
Urbanismo

SERCOTEC
Ministerio de
Economía,
Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

Antecedentes



- La Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento es un compromiso del gobierno para el fortalecimiento, modernización y democratización de la estructura productiva del país.
- En el marco de los objetivos de la Agenda, una de las medidas más relevantes es el Programa de Fortalecimiento de los Barrios Comerciales.
- Se crearán programas de fortalecimiento a los barrios comerciales en distintas ciudades del país, seleccionando al menos dos por región, de manera de impulsar el capital social a través de la asociatividad y de fortalecerlos para

**BARRIOS
COMERCIALES**

VÍVELOS EN TU CIUDAD

integración y desarrollo

Antecedentes



- La agrupación territorial de actividades comerciales en determinadas zonas o espacios genera una serie de ventajas competitivas y economías de escala, que han sido el sustento tanto para el surgimiento espontáneo de barrios comerciales en diferentes espacios de la ciudad.
- El desarrollo del comercio requiere de negocios de menor tamaño organizados en barrios comerciales, que cumplen un rol público en la ciudad y en la comunidad en que están insertos.
- Los espacios típicos y con identidad de barrios comerciales son deseables ya que generan integración del espacio público, el comercio y la vida cultural y familiar al aire libre.
- Además, los barrios comerciales se caracterizan por ser una forma personal de comercio, donde la compra está asociada a una actividad que privilegia las relaciones personales y el conocimiento del comercio o cliente.

**BARRIOS
COMERCIALES**

VÍVELOS EN TU CIUDAD

Sin embargo, problemas de coordinación y falta de capital social y de apoyo público, les hace difícil

Antecedentes



- Una experiencia exitosa de fortalecimiento de los barrios comerciales que se ha replicado masivamente a nivel mundial son los BID (Business Improvement Districts).
- Se trata de una alianza público privada donde los dueños de propiedades en un barrio comercial se asocian en una organización local para mejorar la calidad de los servicios públicos y promover actividades comerciales dentro del barrio.
- El financiamiento de los BID lo aportan los vecinos que forman la organización, a través de mecanismos autoimpositivos y democráticos, y también el gobierno comunal/regional/nacional a través de fondos de apoyo.

**BARRIOS
COMERCIALES**

VÍVELO EN TU CIUDAD

integración y desarrollo

- Los BID han permitido el fortalecimiento de

Antecedentes



- En Chile, el 38% de las PYMEs se dedica al comercio al por mayor y menor, y los barrios comerciales se han constituido en una fuente de creación de empleo y valor agregado de cientos de miles de micro y pequeñas empresas.
- Sin embargo, a pesar de su relevancia económica y social, no existe información que permita caracterizar de forma homogénea a los barrios comerciales a nivel nacional, ni tampoco políticas enfocadas a su fortalecimiento.
- El Programa de Fortalecimiento de los Barrios Comerciales es la primera política del estado para revalorizar los barrios comerciales y facilitar que puedan adquirir bienes públicos y coordinarse de manera de alcanzar estándares de seguridad, limpieza y oportunidades que les permitan competir con los centros comerciales.

**BARRIOS
COMERCIALES**

NIVELES DE CIUDAD

integración y desarrollo

Objetivos del Programa



Apoyar, promover y coordinar la gestión productiva y de desarrollo urbano de los barrios, mediante el financiamiento de proyectos asociativos que generen capital social de largo plazo en comunidades de empresarios.

- La generación de una estrategia común que fundamente el desarrollo comercial del barrio.
- La generación de asociatividad para la sustentabilidad del proyecto.
- El aumento de ventas de las empresas que conforman el barrio.
- El aumento o mantención del número de empleos que genera la actividad comercial del barrio.
- La revitalización del espacio público que

**BARRIOS
COMERCIALES**

VÍVELOS EN TU CIUDAD
integración y desarrollo

Operación del Programa



El programa consta de 3 etapas:

- pre-inversión: se considera el financiamiento para la elaboración de un plan de desarrollo comercial y urbano del barrio, trazando actividades de corto, mediano y largo plazo. Cada barrio podrá hacer uso de hasta 60 millones para realizar actividades de promoción del barrio, asistencia técnica especializada, obras de confianza, además de la contratación de un gestor comercial del barrio.
- inversión: se postulará a fondos de fomento productivo, de desarrollo urbano, de otras fuentes (municipios, gobiernos regionales, etc.) y de los mismos empresarios para el financiamiento de las actividades y proyectos determinados en el plan de desarrollo comercial. En esta etapa el MINVU podrá financiar hasta 30.000 UF por barrio.
- consolidación: se concretará cuando las empresas que conforman el barrio, por el capital social construido, puedan financiar de manera permanente las actividades y servicios necesarios para la

**BARRIOS
COMERCIALES**

VIVELOS EN TU CIUDAD

Integración y desarrollo

Operación del Programa



- El Programa se llevará a cabo a través de una estrategia de implementación conjunta entre los ministerios de Economía, Fomento y Turismo y de Vivienda y Urbanismo.
- Se conformarán un Consejo Nacional y Comités Regionales de Barrios Comerciales en todas las regiones del país.
- Se financiará equipo de asesores que revisarán los planes y harán los aportes necesarios en lo relativo a diseño urbano y arquitectónico que se requiera para cada barrio.
- Sercotec ejecutará la etapa de pre-inversión: contratación de gestores barrios, diagnóstico y línea base y ejecución de las primeras actividades y construcción del Plan de Desarrollo Comercial y Urbano

**BARRIOS
COMERCIALES**

VÍVELOS EN TU CIUDAD
integración y desarrollo

Consejo Nacional y Comités Regionales de Barrios Comerciales



Rol:

Instancia de participación público-privada, cuya función es la identificación, formulación y ejecución de acciones de fortalecimiento comercial y urbano de los barrios comerciales.

En que estamos



- Se han seleccionado a la fecha 52 barrios en todo el país
- En las próximas semanas se notificará de los resultados
- Sercotec junto a los comités regionales están buscando a los gestores de barrios
- Preparando bases de licitación para realizar el diagnóstico
- Inicio de trabajo en los barrios

Resumen selección



REGION	SELECCIONADO 1RA EVA	SELECCIONADO 2DA EVA	POSTULADOS	SELECCIONADOS TOTAL
Tarapacá	2	0	3	2
Antofagasta	2	2	5	4
Atacama	2	0	6	2
Coquimbo	2	0	4	2
Valparaíso	2	2	4	4
O'Higgins	2	0	5	2
Maule	2	2	8	4
Biobío	2	5	14	7
Araucanía	2	1	4	3
Los Lagos	2	2	6	4
Aysén	2	0	2	2
Magallanes	2	0	7	2
Metropolitana	2	7	23	9
Los Ríos	2	1	4	3
Arica y Parinacota	2	0	3	2
POSTULADOS	30	22	98	52