

Emprendimiento Formal e Informal en Chile

Análisis a partir de los resultados de la Tercera Encuesta de
Microemprendimiento 2013



**Gobierno
de Chile**

Pamela Arellano

Diciembre 2013

Introducción



- ✓ Esta presentación entrega una caracterización y comparación de los emprendedores según su situación de formalidad usando los resultados de la 3ª Encuesta de Microemprendimiento realizada entre mayo y julio 2013.
- ✓ La unidad de información es el mismo trabajador por cuenta propia o empleador que haya sido entrevistado en la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) que realiza el INE y se autoclasificó en dicha categoría laboral
- ✓ Se analiza las razones de informalidad, las características del emprendimiento como macro-zona geográfica, sector económico, fuentes de financiamiento, motivación para emprender y generación de empleo, y características del emprendedor como género, conformación del hogar, edad, nivel educacional y nivel de ingresos o ventas.



Diferencias de la ELE 3 con anteriores

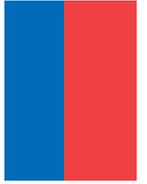


Se logró disminuir fuertemente la probabilidad de que el trabajador independiente haya cambiado de situación laboral en dicho periodo o se haya dejado fuera emprendimientos nuevos.

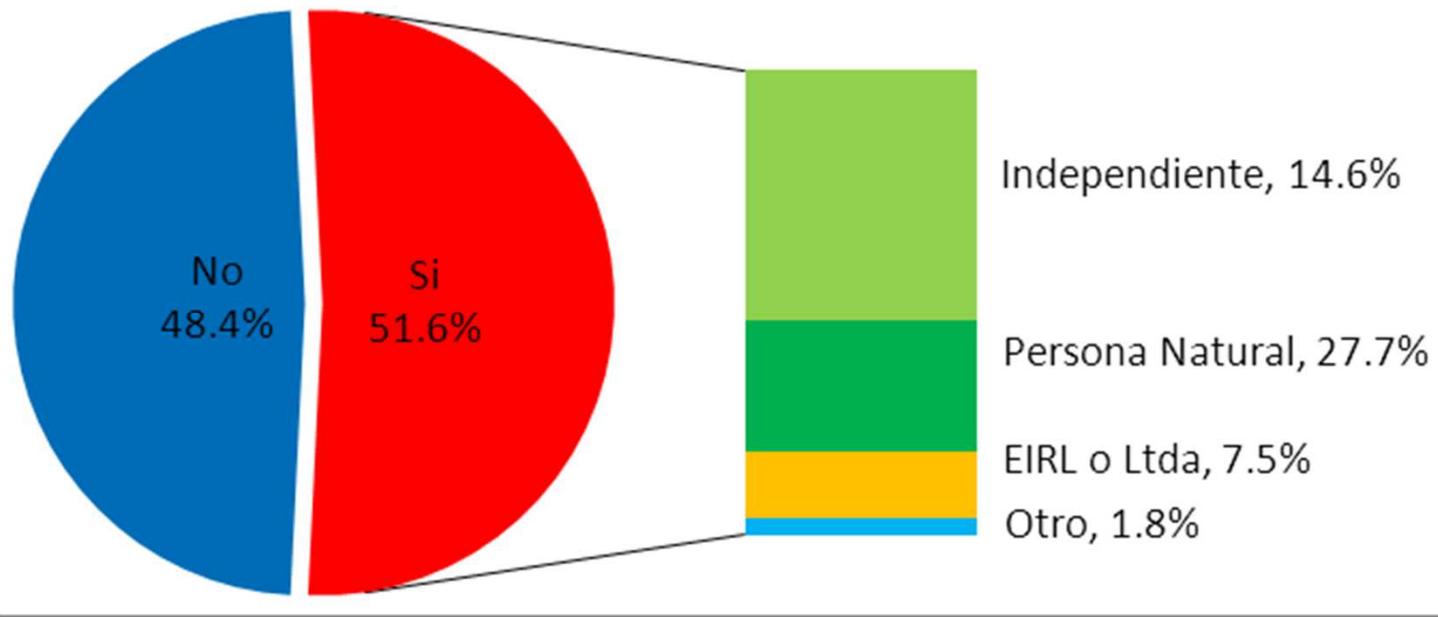
- ✓ Se encuesta al informante directo en vez de a un informante idóneo.
- ✓ En la III EME, el periodo de referencia, es decir cuando se realizó la ENE, es el trimestre marzo-abril-mayo 2013; y el levantamiento se hizo en mayo-junio-julio 2013. En cambio, en la segunda encuesta, el levantamiento se efectuó en mayo del 2011 mientras que el trimestre de referencia fue marzo-abril-mayo 2009 para aquella parte del marco muestral perteneciente a la ENE y marzo-abril-mayo del 2008 para la sección panel correspondiente al marco muestral utilizado en la primera versión de la encuesta.
- ✓ Cambios al formulario con el objetivo de obtener menores tasas de no respuesta, simplificar algunas preguntas para su mejor comprensión y actualizar otras.



Criterio de formalidad



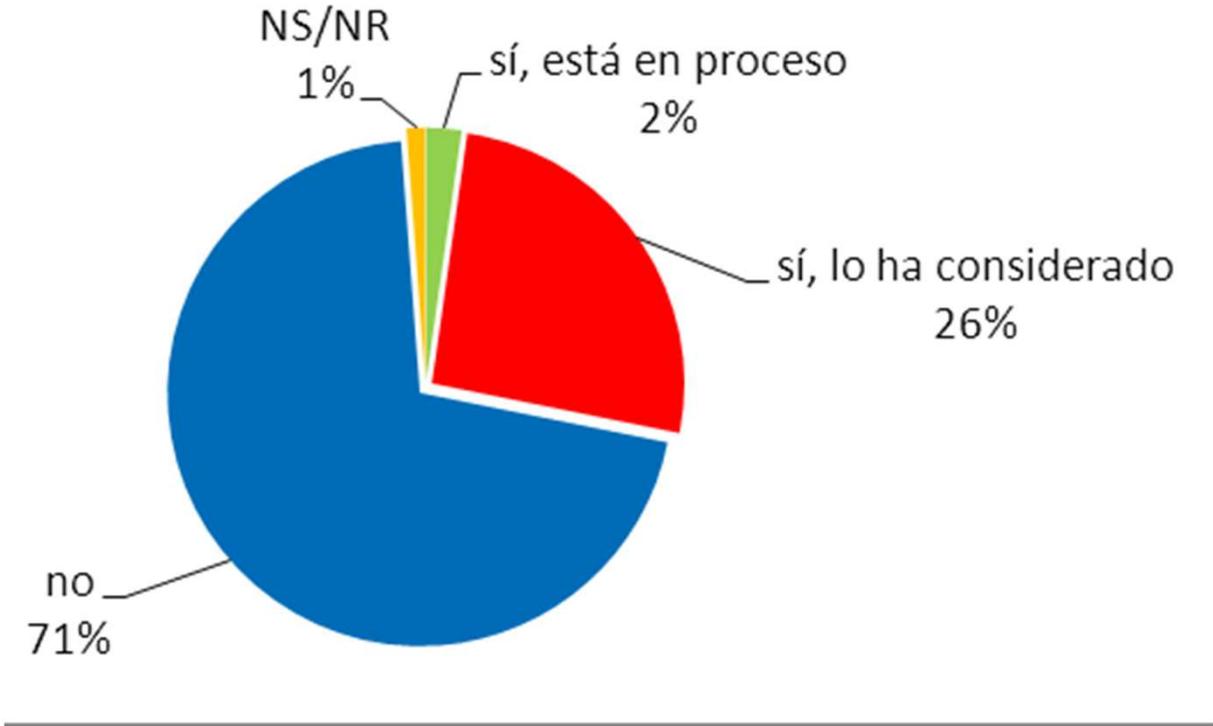
- Se consideró que una empresa **es formal** si ha iniciado actividades en el Servicio de Impuestos Internos (SII) ya sea como trabajador independiente, persona natural, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL), Sociedad de Responsabilidad Limitada (Ltda.) o algún otro tipo de sociedad.



Criterio de formalidad



- ¿Ha considerado o está en proceso de iniciar actividades ante el SII?





III Encuesta de Microemprendimiento

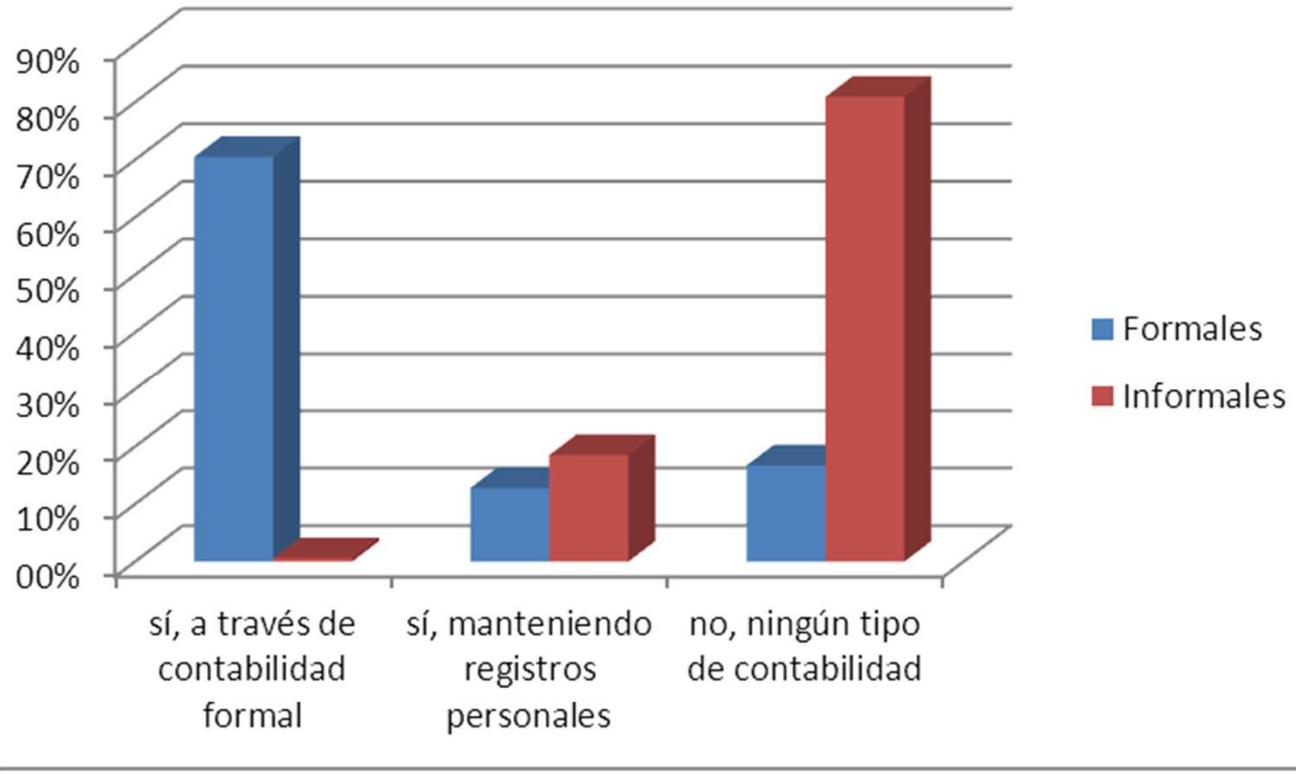
SISTEMA CONTABLE

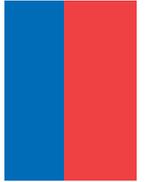


Sistema contable



- ¿Lleva algún tipo de registro de cuentas de su negocio, empresa o actividad por cuenta propia?





III Encuesta de Microemprendimiento

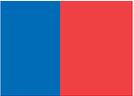
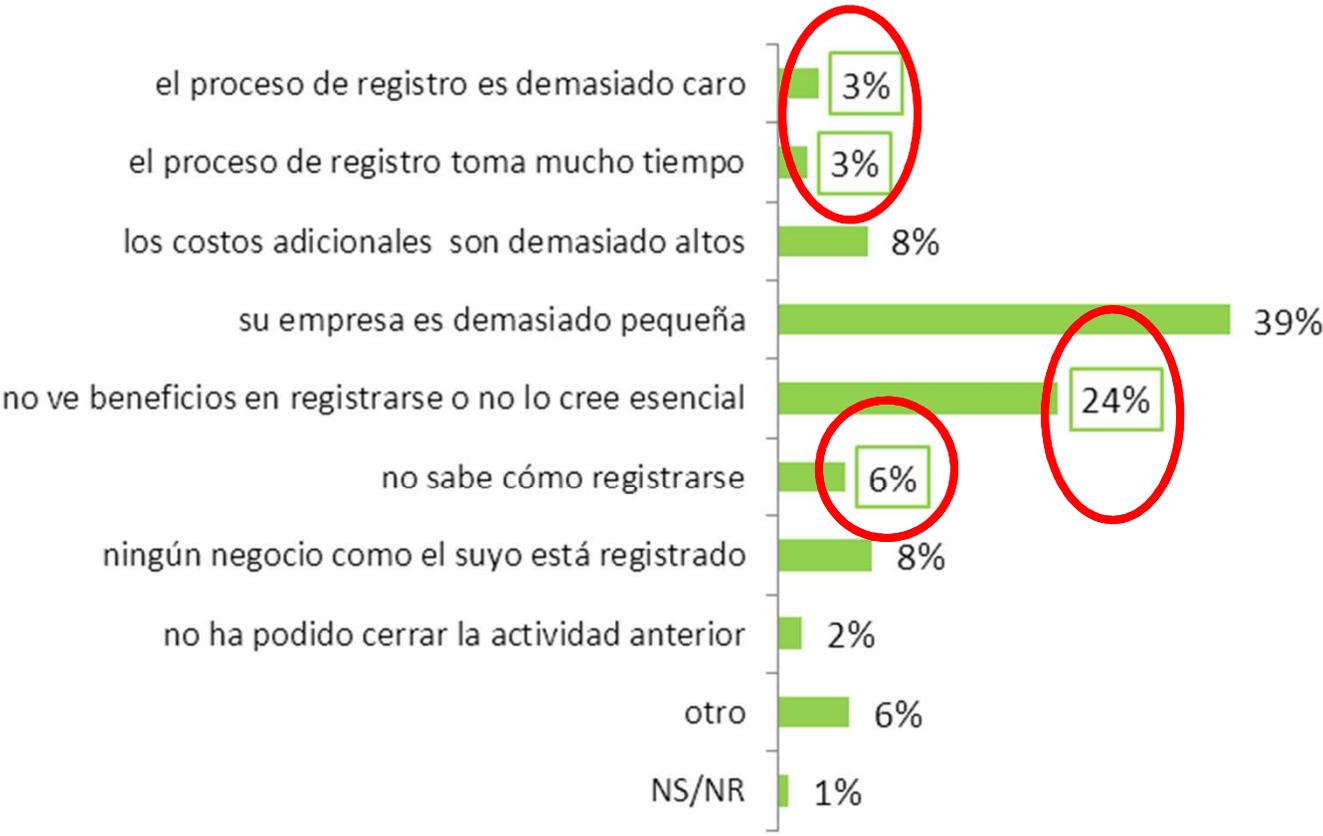
RAZONES PARA LA INFORMALIDAD





Razones para la informalidad

- ¿Cuál es la principal razón por la que no ha iniciado actividades para su negocio, empresa o actividad por cuenta propia ante el SII?





III Encuesta de Microemprendimiento

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

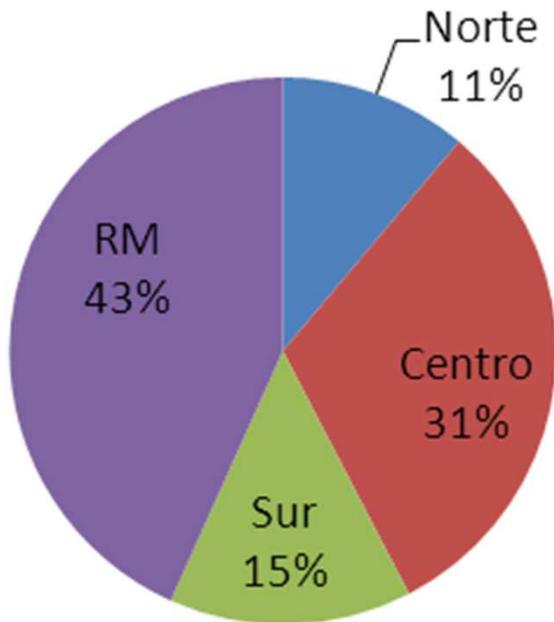


Macrozona Geográfica

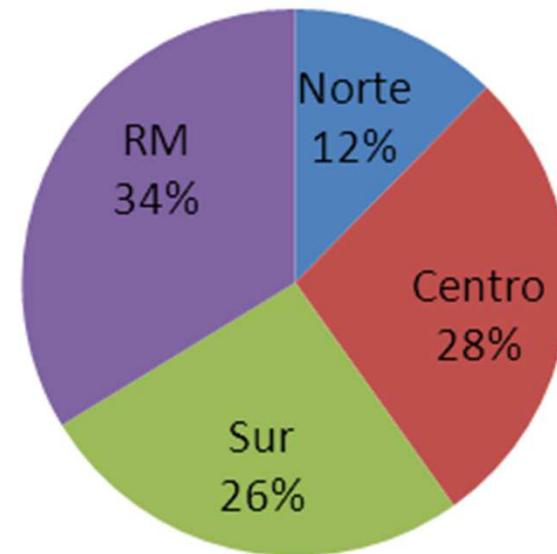


- Distribución geográfica para cada nivel de formalidad

Formales



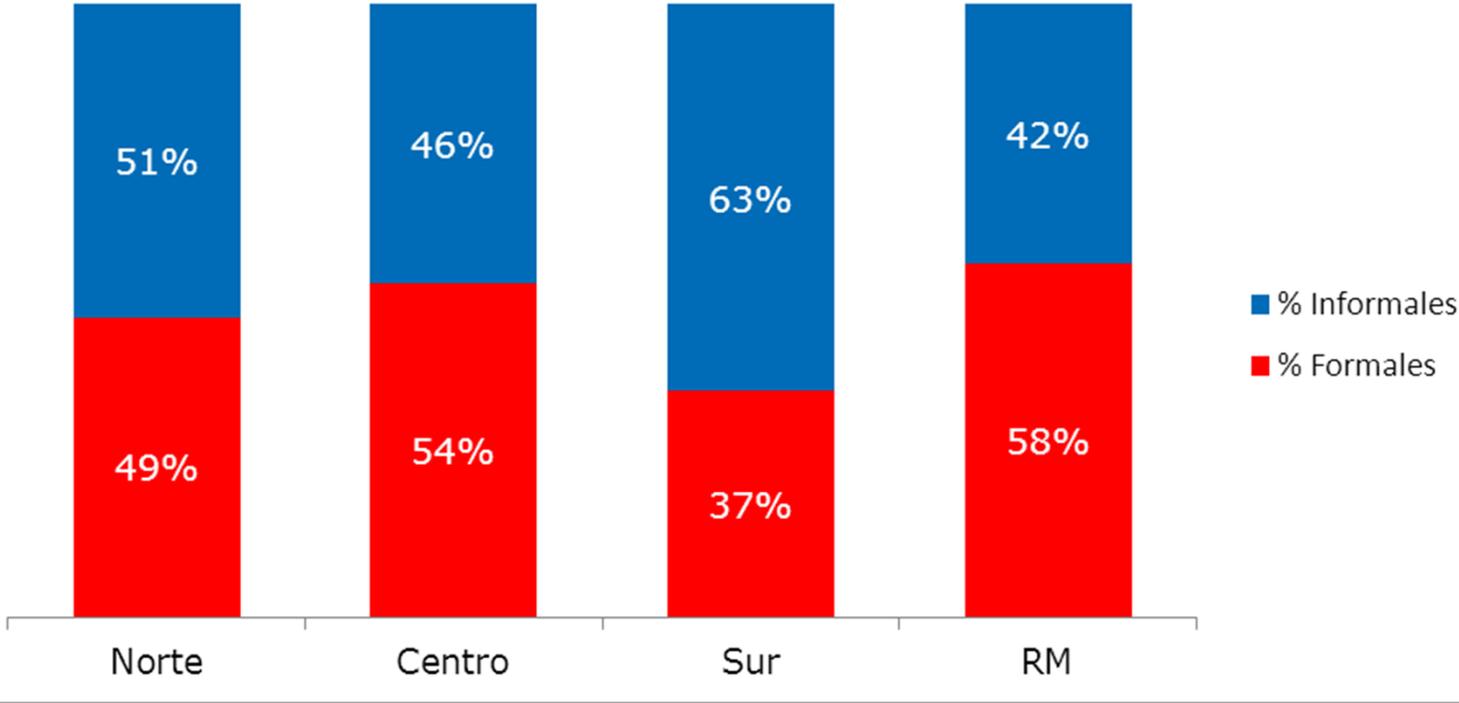
Informales

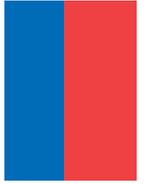


Macrozona Geográfica



- Por cada macrozona, distribución por nivel de formalidad



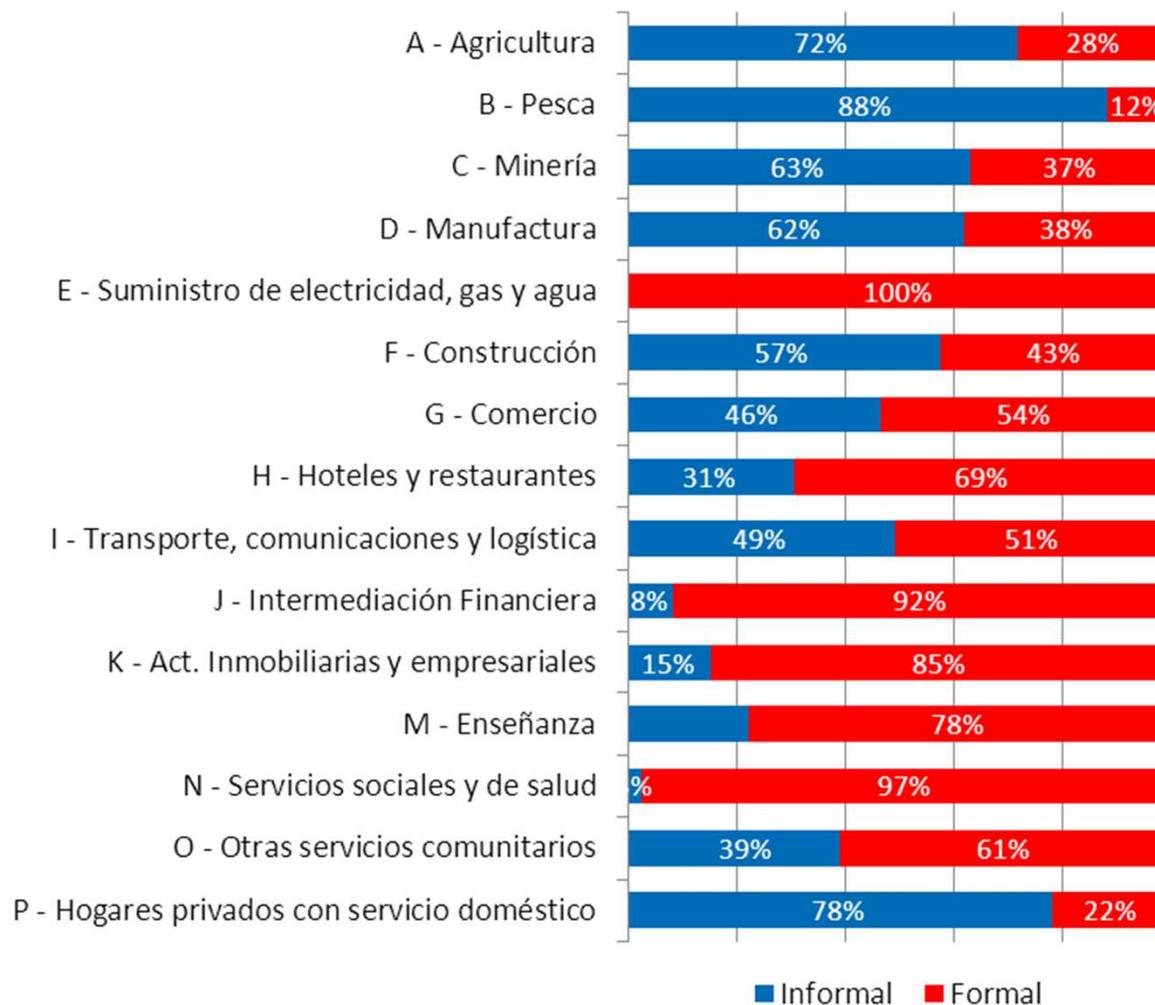


III Encuesta de Microemprendimiento

ANÁLISIS SECTORIAL Y EMPLEO



Formalidad por rama de actividad económica



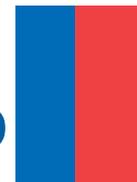
Formalidad por rama de actividad económica



Sector Económico	Formal (%)	Informal (%)
A - Agricultura	5.8%	15.9%
B - Pesca	0.3%	2.6%
C - Minería	0.2%	0.4%
D - Manufactura	9.7%	16.7%
E - Suministro de electricidad, gas y a	0.1%	0.0%
F - Construcción	8.0%	11.5%
G - Comercio	34.6%	31.9%
H - Hoteles y restaurantes	4.1%	1.9%
I - Transporte, comunicaciones y logíst	8.3%	8.5%
J - Intermediación Financiera	0.4%	0.0%
K - Act. Inmobiliarias y empresariales	14.2%	2.7%
M - Enseñanza	2.0%	0.6%
N - Servicios sociales y de salud	3.9%	0.1%
O - Otras servicios comunitarios	8.0%	5.4%
P - Hogares privados con servicio domés	0.4%	1.7%
Total	100.0%	100.0%



Empleo generado por tipo de emprendimiento



Número de trabajadores

(% total de trabajadores según tipo de emprendimiento)

N° trabajadores	Formal (%)	Informal (%)
1	35,5%	74,2%
2	17,3%	18,4%
3-4	16,9%	5,5%
5-9	15,1%	1,9%
10-25	11,3%	0,0%
26-50	2,5%	0,0%
51 o más	1,6%	0,0%
Total	100,0%	100,0%



Ingresos o ventas



Se presenta la información en seis tramos de ingresos o ventas mensuales:

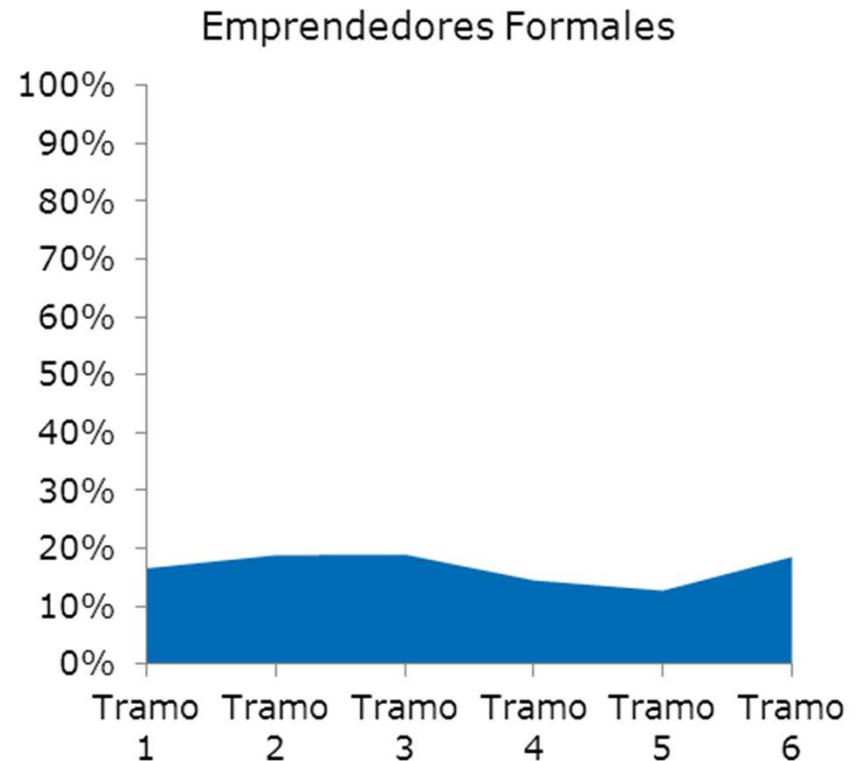
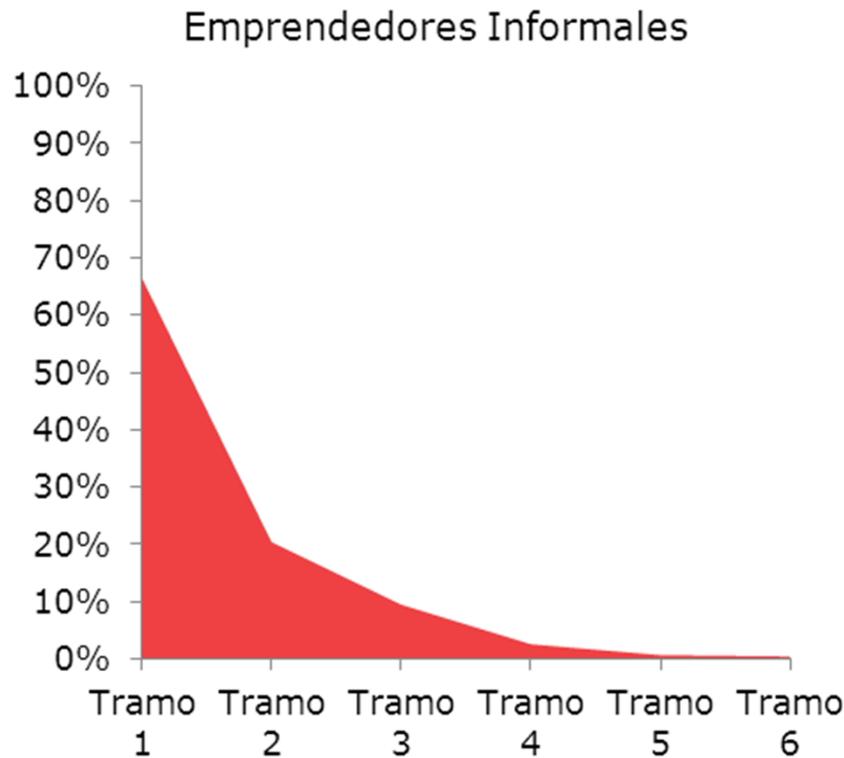
- Tramo 1: Entre 0 y \$193.000
- Tramo 2: Entre \$193.001 y \$375.000
- Tramo 3: Entre \$375.001 y \$600.000
- Tramo 4: Entre \$600.001 y \$1.125.000
- Tramo 5: Entre \$1.125.001 y \$2.500.000
- Tramo 6: Más de \$2.500.000

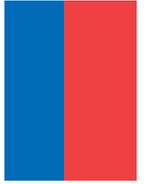


Empleo generado por tipo de emprendimiento



Distribución porcentual de los ingresos
(% sobre total de emprendedores formales e informales)



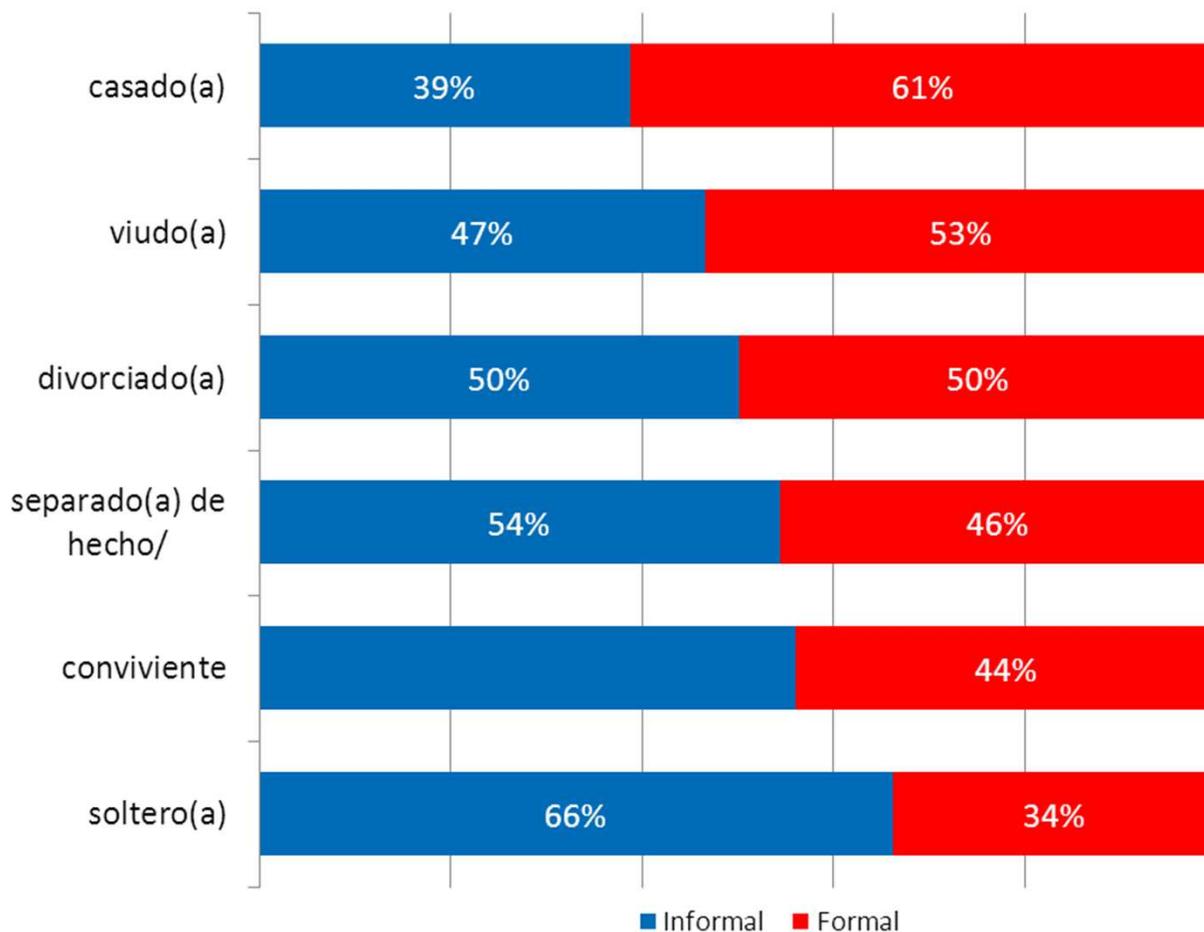


III Encuesta de Microemprendimiento

CARACTERÍSTICAS SOCIALES



Formalidad por estado conyugal



Formalidad por estado conyugal

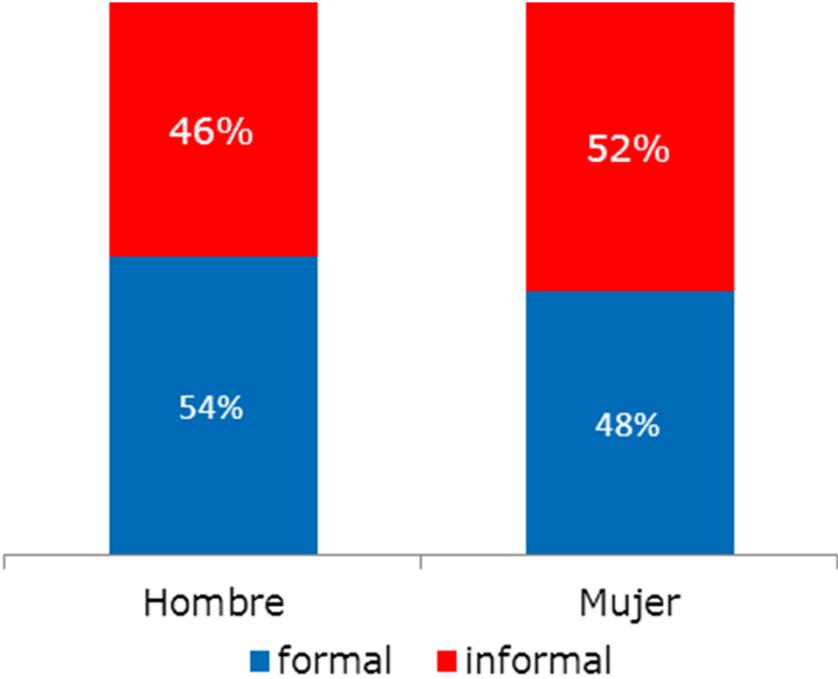


Relación con el jefe de hogar por estado conyugal
(% sobre total de emprendedores por cada estado conyugal)

	casado (a)	soltero (a)
Jefe de hogar	66,0%	41,54%
Cónyuge	31,03%	0,0%
Conviviente	0,27%	0,31%
Hijo/a, hijastro/a	1,37%	46,96%
Yerno, nuera	0,98%	0,0%
Nieto/a	0,03%	4,39%
Hermano/a, cuñado/a	0,16%	4,48%
Padres/suegros	0,07%	0,18%
Otro pariente	0,09%	1,25%
No pariente	0,0%	0,89%
Total	100.0%	100.0%



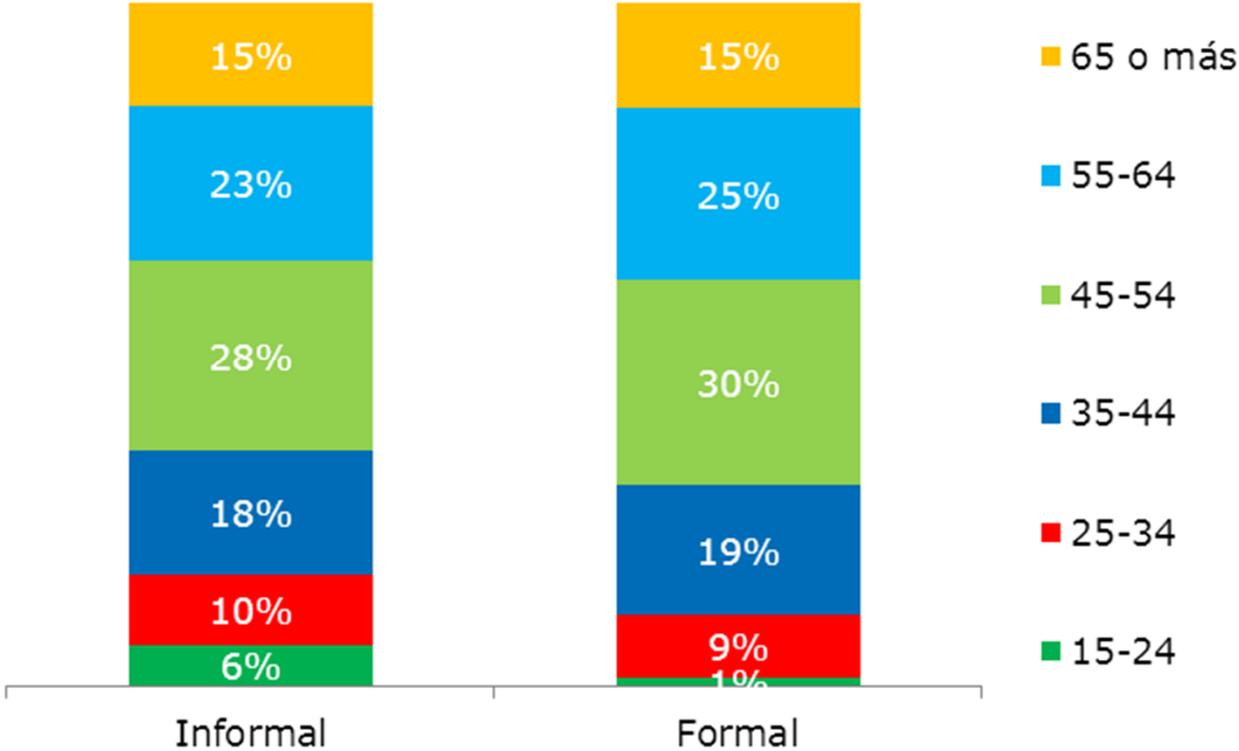
Formalidad por sexo del emprendedor



Distribución de edad



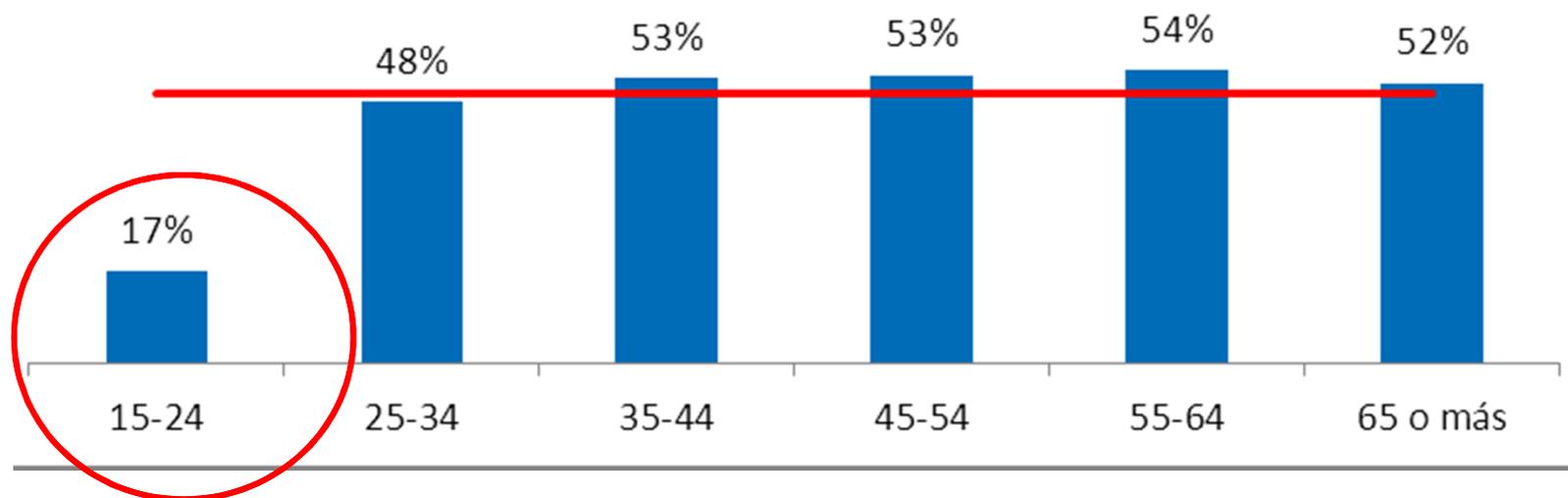
- Tramo de edad por tipo de emprendedor



Distribución de edad

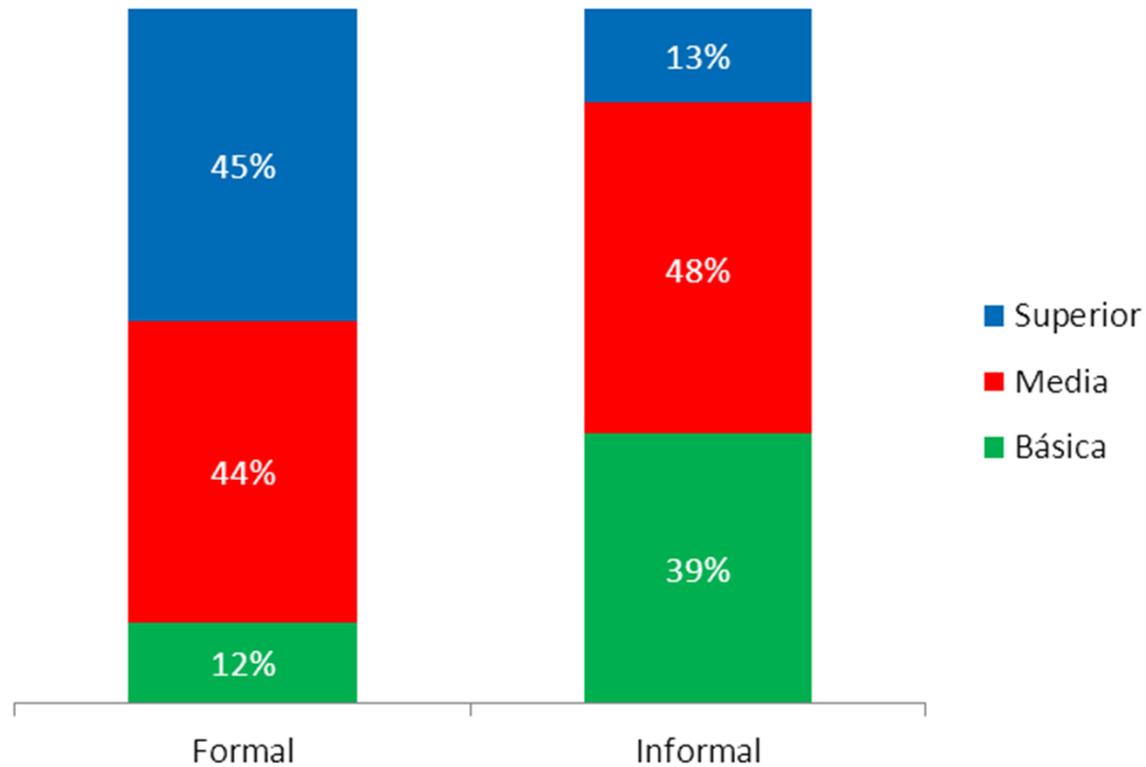


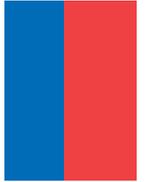
- Porcentaje de emprendedores formales en cada grupo etáreo



Nivel educacional

Nivel educacional alcanzado por los emprendedores
(% sobre total de emprendedores formales e informales)





III Encuesta de Microemprendimiento

MOTIVACIÓN Y FINANCIAMIENTO



Motivación



Razones para emprender

(Razón principal por la cual inició su actual negocio)

	Formal	Informal	Total
Tradición familiar / herencia	10,9%	12,8%	12,2%
No logro encontrar trabajo como asalariado	4,5%	12,7%	8,9%
Fue despedido de un empleo asalariado	2,7%	3,0%	2,9%
Para obtener mayores ingresos	24,5%	25,9%	26,0%
Encontró una oportunidad en el mercado	18,0%	10,0%	14,4%
Tiene mayor flexibilidad (horas, etc.)	7,5%	9,6%	8,8%
Tomar sus propias decisiones/ ser su propio jefe	15,3%	11,0%	13,6%
Deseaba organizar su propia empresa	12,1%	4,3%	8,5%
Otro, especifique	3,4%	3,7%	3,7%
Por gusto y/o habilidad	1,2%	0,7%	1,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%



Motivación



Para poder apreciar mejor las diferencias motivacionales de los emprendedores según formalidad, se agrupan las razones para emprender en tres categorías utilizadas comúnmente en la literatura :

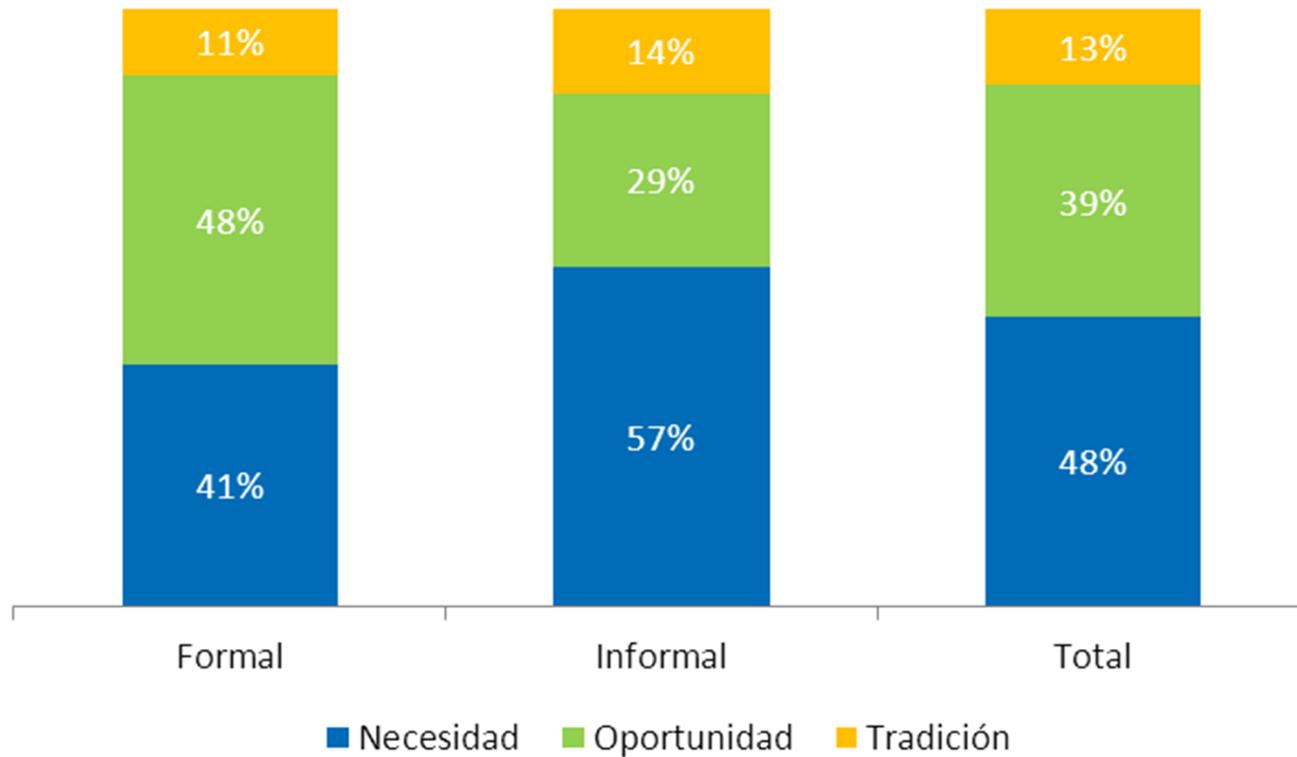
1. Necesidad (“No logró encontrar trabajo como asalariado”, “Fue despedido de un empleo asalariado”, “Para obtener mayores ingresos”, “Tiene mayor flexibilidad horaria”)
2. Oportunidad (“Encontró una oportunidad en el mercado”, “Tomar sus propias decisiones/ser su propio jefe”, “Deseaba organizar su propia empresa”)
2. Tradición (“Tradición familiar/herencia”).



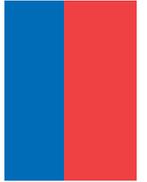
Motivación



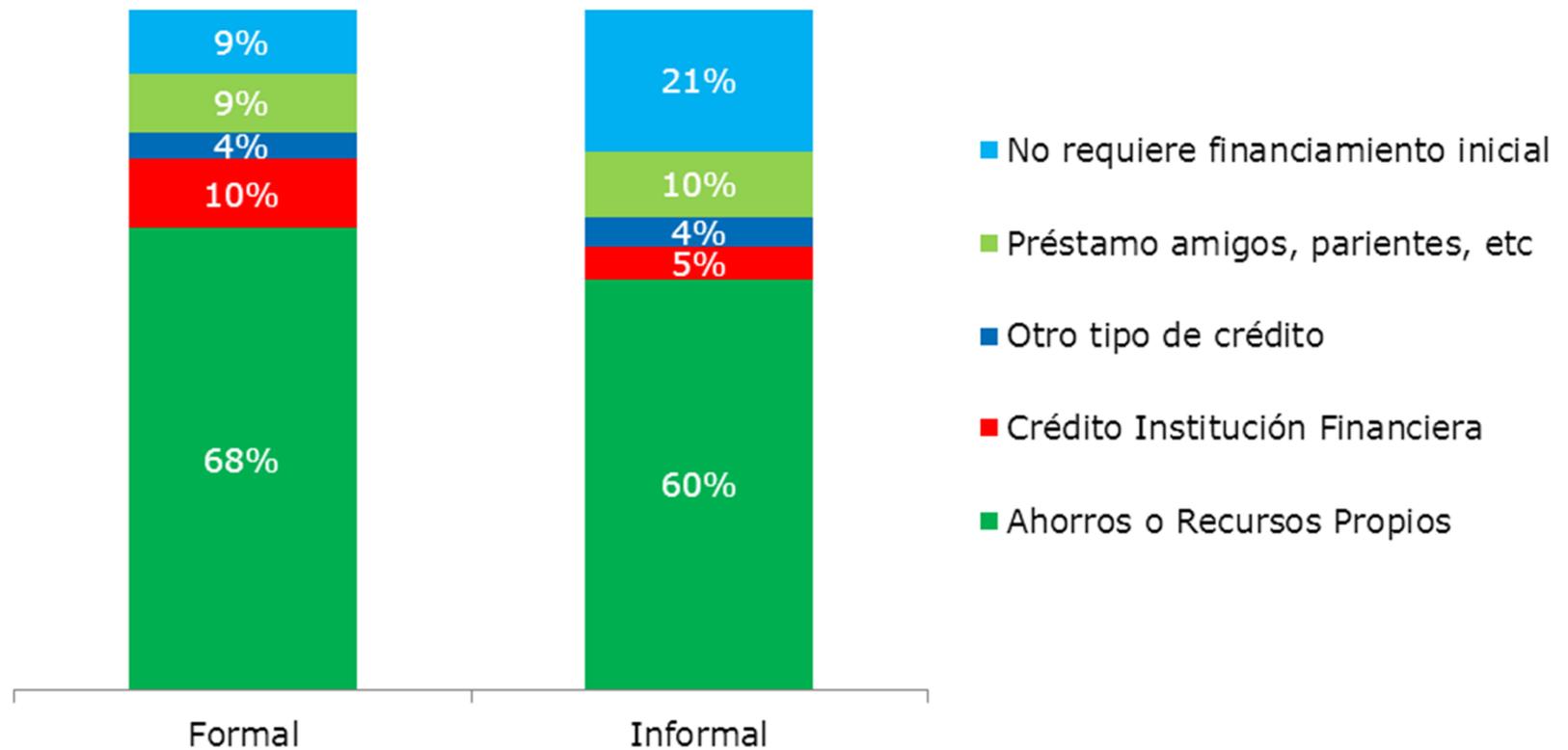
Tipo de motivación para emprender
(Razón principal por la cual inició su actual negocio)

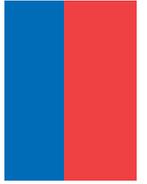


Financiamiento



Financiamiento para la puesta en marcha de la actividad
(% sobre total de emprendedores formales e informales)





III Encuesta de Microemprendimiento

CONCLUSIONES



Resumiendo



- ✓ La mayoría son formales: 1.753.505 emprendedores = el 52%.
- ✓ Potencial de formalización: 36% del total de informales (320.000)
- ✓ Informalidad es mayor en la Zona Sur con el 63%.
- ✓ Informalidad por actividades: 88% de los pescadores y el 72% de los agricultores.
- ✓ Informales nacen por necesidad (57%). Formales nacen por oportunidad (48%).
- ✓ Recursos o ahorros propios son principal fuente de financiamiento para el inicio de la actividad: llega al 68% de los emprendedores formales y el 60% de los informales.
- ✓ Los formales generan más empleo: en promedio 8 vs 1.
- ✓ Mujeres: 35% de los emprendimientos formales, 41% de informales.
- ✓ Casados 39% (formales) vs 66% (informales).
- ✓ Informalidad en los jóvenes (entre 15 y 24 años): 83%.
- ✓ Educación: en informales el 39% alcanzó educación básica (vs 12%). En formales, 45% tienen estudios superiores (vs 13% de los informales).
- ✓ Los formales ganan más: 66% vs 17% ganan más que el mínimo.



Gracias



Ministerio de
Economía,
Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile