

pro|CHILE
IMAGINA · CRECE · EXPORTA



ACCESO A LOS MERCADOS EXTERNOS

Ignacio Fernández
Subdirector Nacional
Agosto 2014

1. Contexto general de las exportaciones chilenas

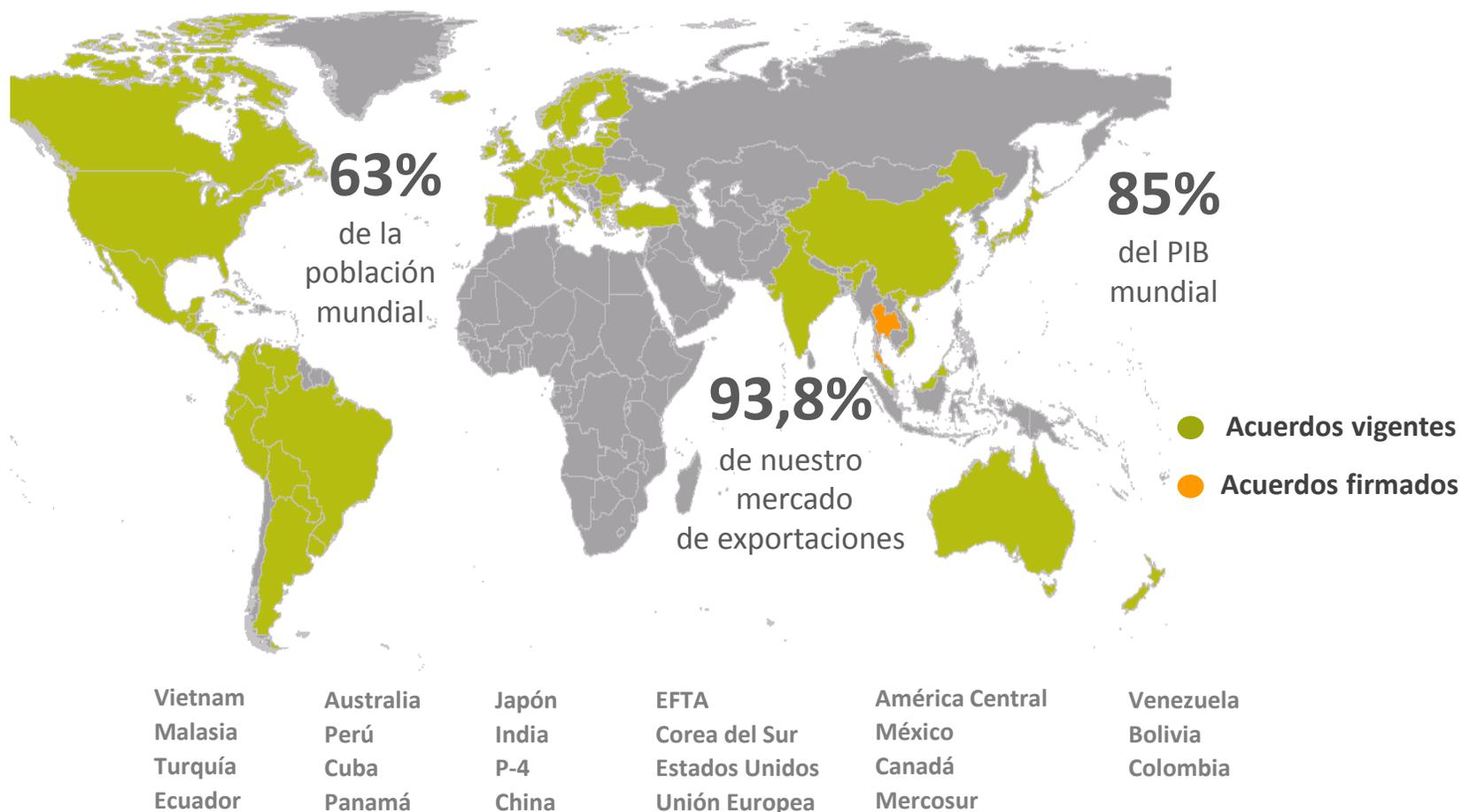
2. Exportaciones PYMES

3. Herramientas ProChile de apoyo a las exportaciones PYMES



CONTEXTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS

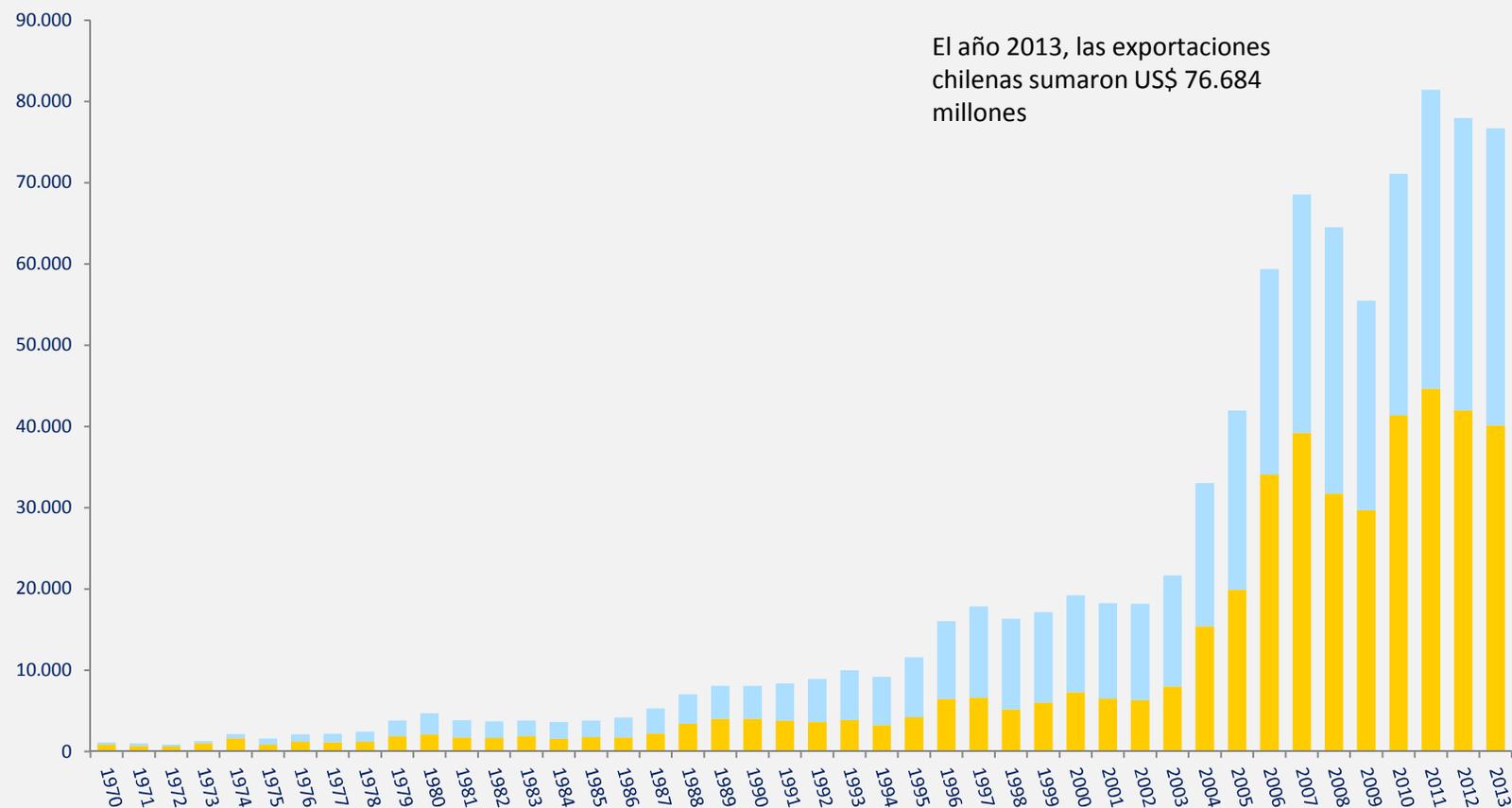
UN PAÍS ABIERTO AL MUNDO: 23 acuerdos comerciales con 61 países.



EXPORTACIONES TOTALES DE BIENES: COBRE Y NO COBRE

US\$ MM

■ Bienes sin Cobre ■ Cobre



Fuente: Inteligencia Comercial ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.

CHILE Y SU VOCACIÓN EXPORTADORA



N°1

Exportador mundial de:

- Arándanos frescos
- Uva de mesa
- Ciruelas frescas
- Manzanas deshidratadas
- Truchas
- Salmón (Del Pacífico)
- Mejillones

N°2

Exportador mundial de:

- Cerezas frescas.
- Nueces sin cáscara
- Ciruelas deshidratadas
- Salmón (Del Atlántico)
- Avellanas

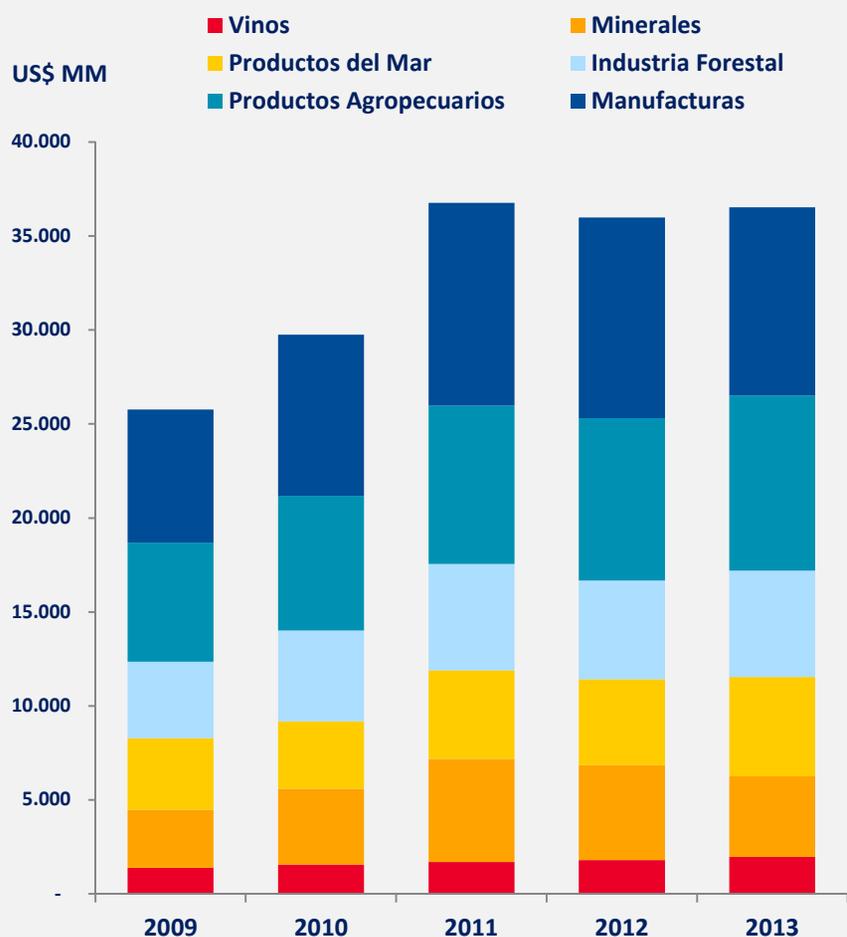
N°3

Exportador mundial de:

- Pasas
- Duraznos en conserva
- Frambuesas congeladas
- Kiwis frescos

Fuente: Inteligencia Comercial de ProChile, con cifras de TradeMap - ITC, año 2013.

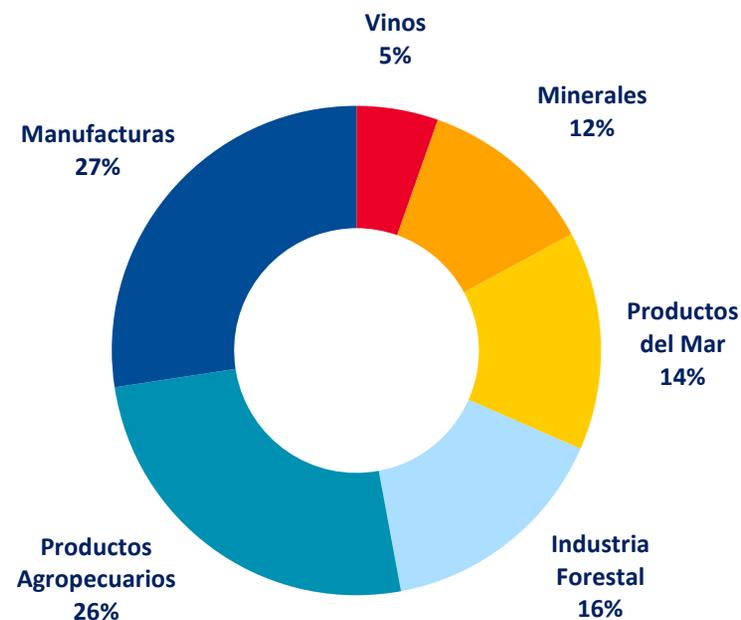
EXPORTACIONES DE BIENES (SIN COBRE NI SERVICIOS)



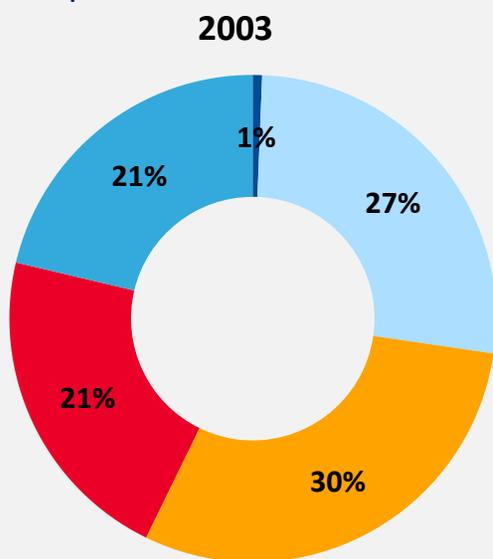
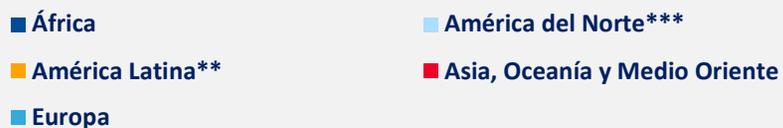
* No incluye Cobre, ni Servicios.

Fuente: Inteligencia Comercial ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.

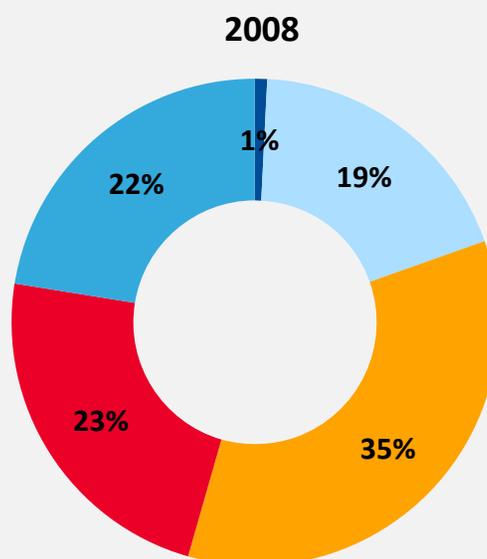
En 2013, las exportaciones de bienes No Cobre alcanzaron los US\$ 36.526 millones, experimentando un crecimiento del 2% en comparación con 2012.



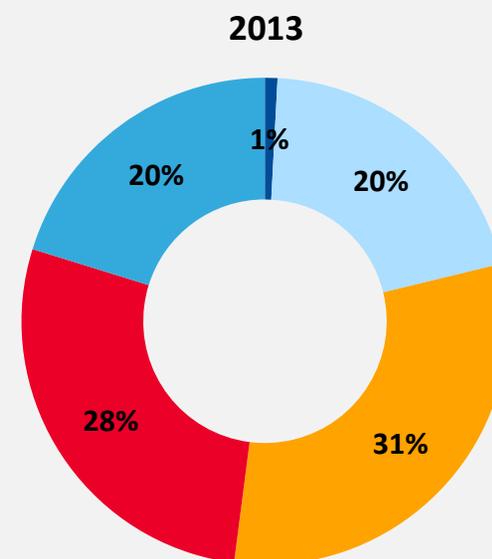
EXPORTACIONES DE BIENES SEGÚN ZONA GEOGRÁFICA



US\$ 13.656 MM



US\$ 32.755 MM



US\$ 36.526 MM

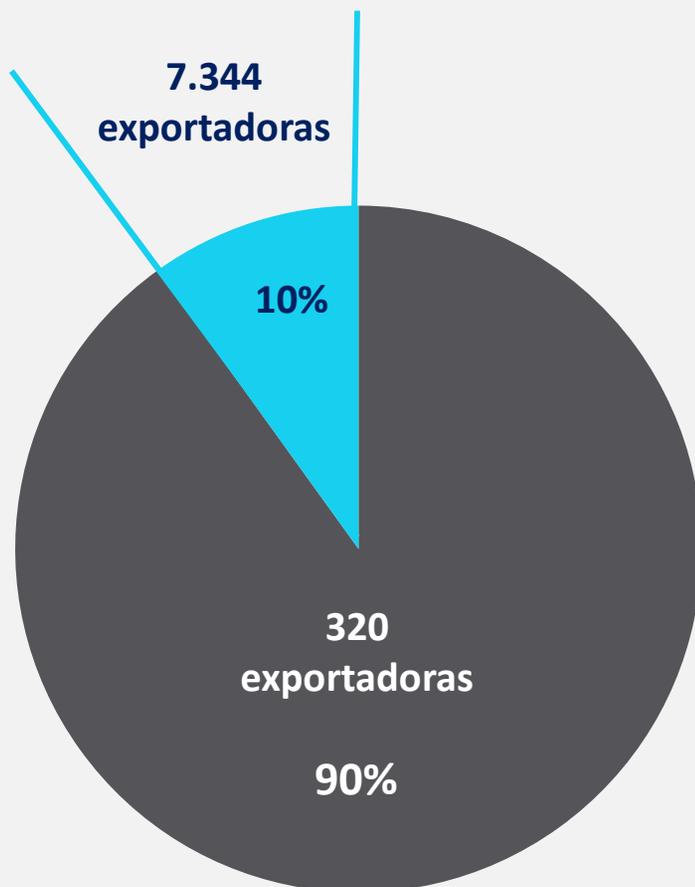
* No incluye Cobre, ni Servicios.

** Según Geoesquema CEPAL.

*** No incluye México

Fuente: Inteligencia Comercial ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.

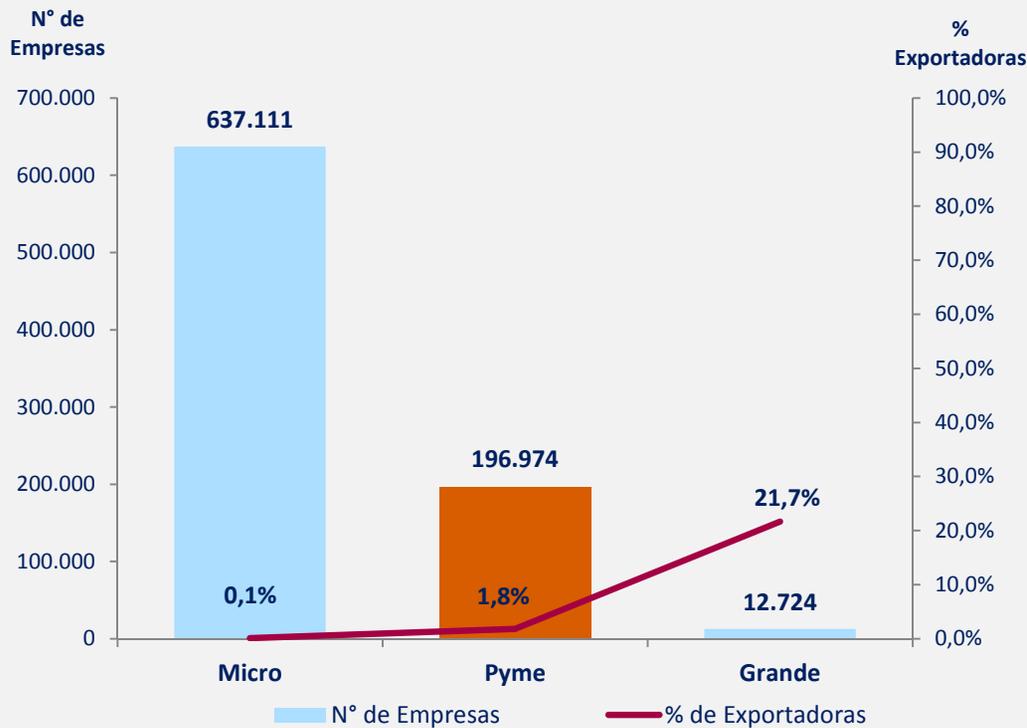
EXPORTACIONES TOTALES: EMPRESAS Y VALOR EXPORTADO



320 empresas generaron el 90% del valor exportado por Chile en 2013.

EXPORTACIONES DE PYMES

N° de empresas por tramo V/S Porcentaje de exportadoras.



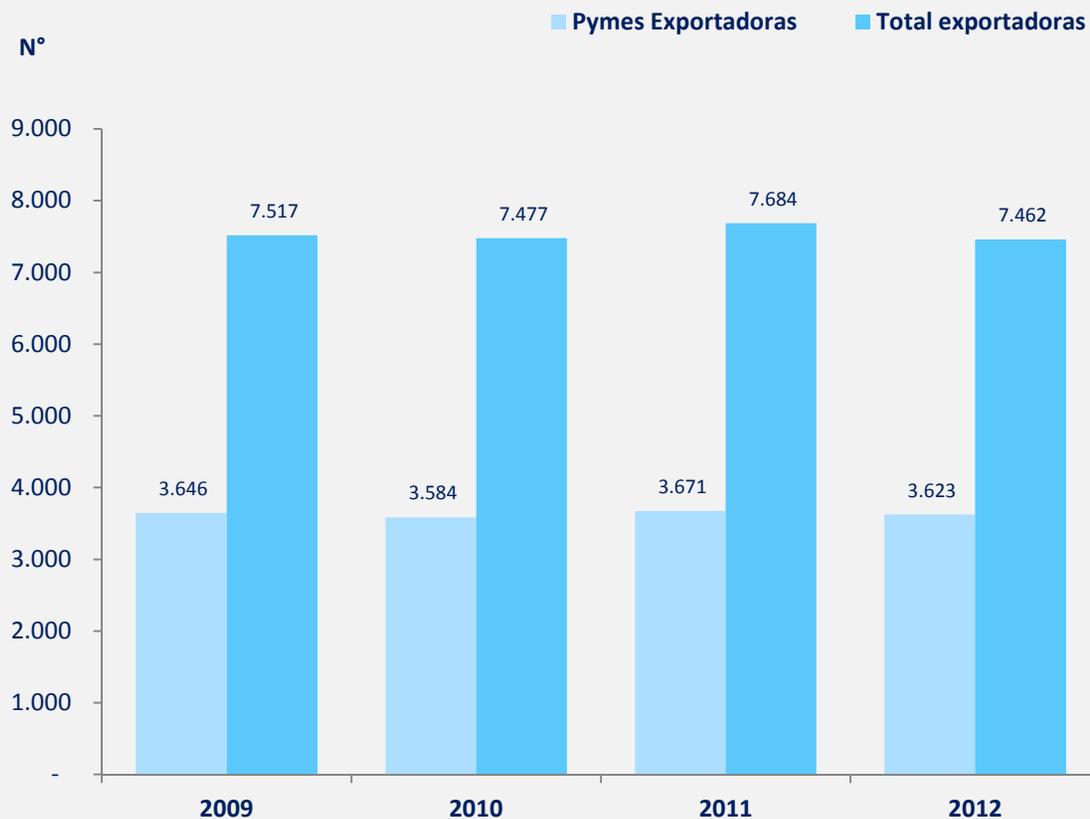
Sólo el 1,8% de las PYMES chilenas exporta.

En Chile existe un total de 196.974 PYMES, de las cuales sólo 3.623 son exportadoras.

Fuente: Inteligencia Comercial ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas 2012 y del Servicio de Impuestos Internos.

EXPORTACIONES DE PYMES

Exportadoras chilenas



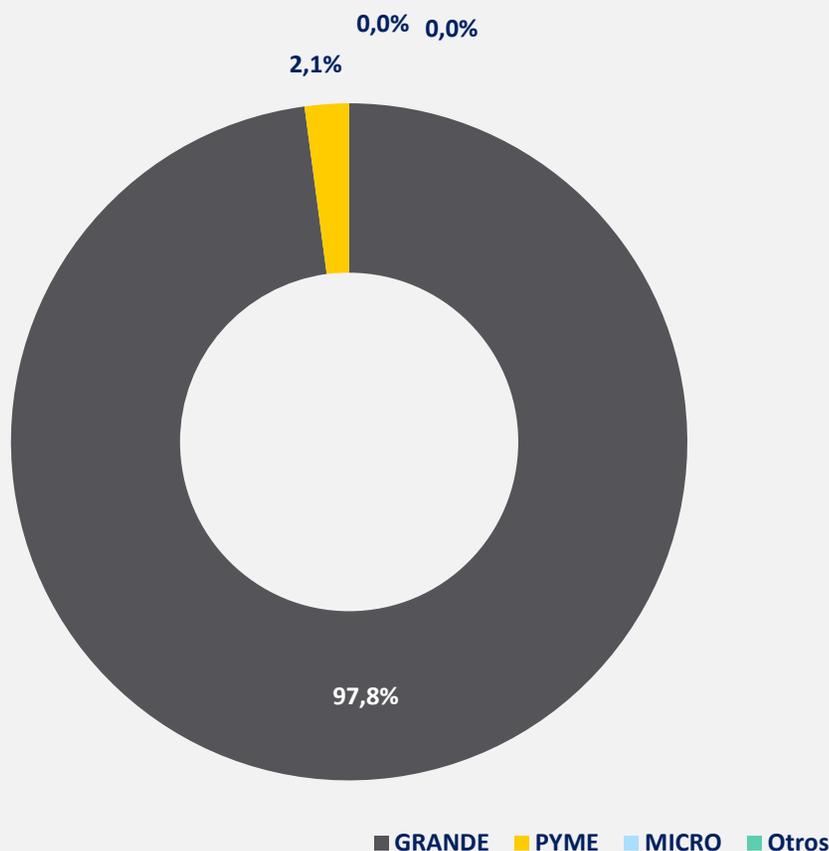
Las Pymes representan el 49% de las exportadoras de Chile.

El 58% de las Pymes chilenas exporta a un solo mercado.

Fuente: Inteligencia Comercial ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.

EXPORTACIONES DE PYMES

Participación en las exportaciones según tamaño de empresas, 2012



La PYME chilena genera empleos para el 37% de la fuerza laboral del país, no obstante su participación en el valor exportado es de tan solo un 2,1%.

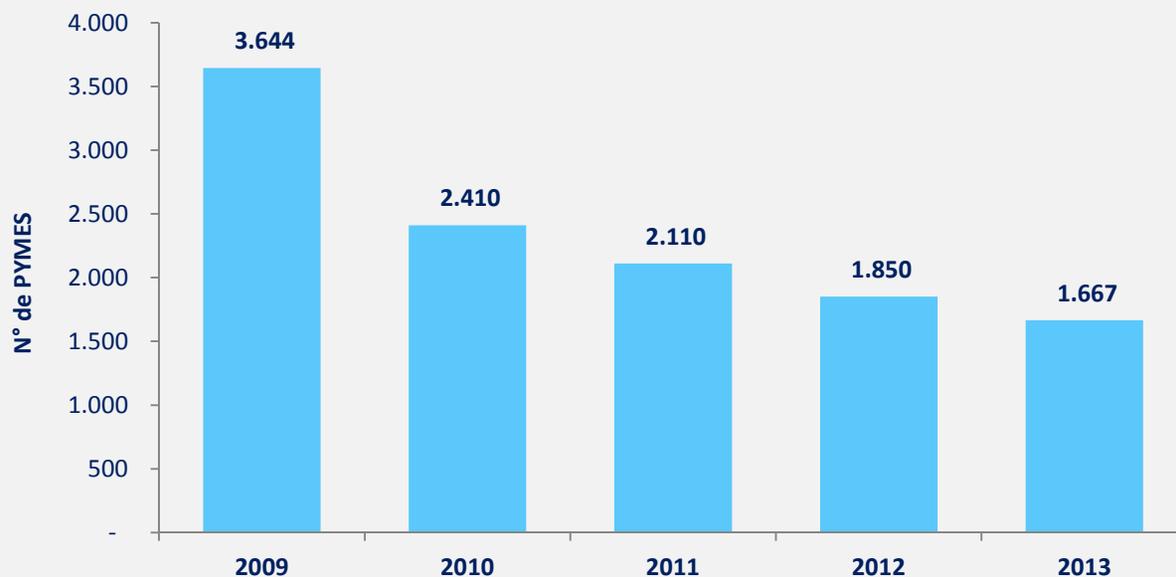
| Empresas por tamaño | N° de trabajadores | Exportaciones 2012 US\$ MM |
|---------------------|--------------------|----------------------------|
| Grande | 4.367.903 | 74.781 |
| Pyme | 3.169.890 | 1.632 |
| Otros | 538.248 | 359 |
| Micro | 552.958 | 18 |
| Total | 8.628.999 | 76.791 |

Fuente: Inteligencia Comercial ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.

EXPORTACIONES DE PYMES

Permanencia de las PYMES exportadoras Base 2009

PYMES 2009, que se mantuvieron exportando

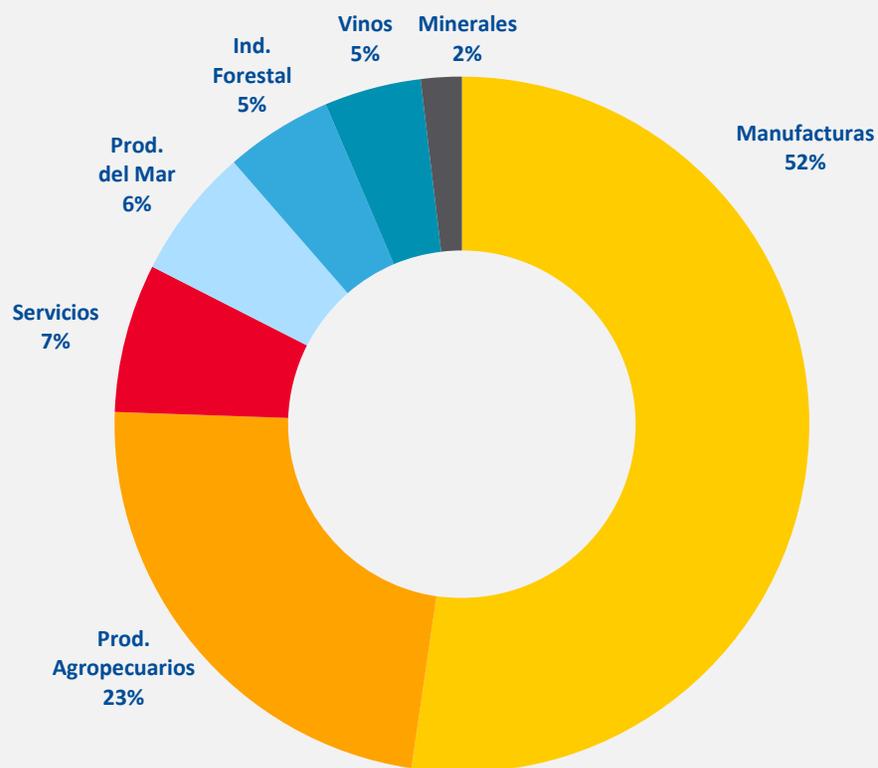


El 55% de las PYMES que exportó en el año 2009 dejó de exportar en los cuatro años siguientes.

De las 3.644 PYMES que exportaron en el año 2009, sólo 1.667 de ellas continuaron exportando al año 2013, mientras que 1.997 PYMES dejaron de exportar.

EXPORTACIONES DE PYMES

**N° de exportadoras PYMES
Según Macrosector (2012)**



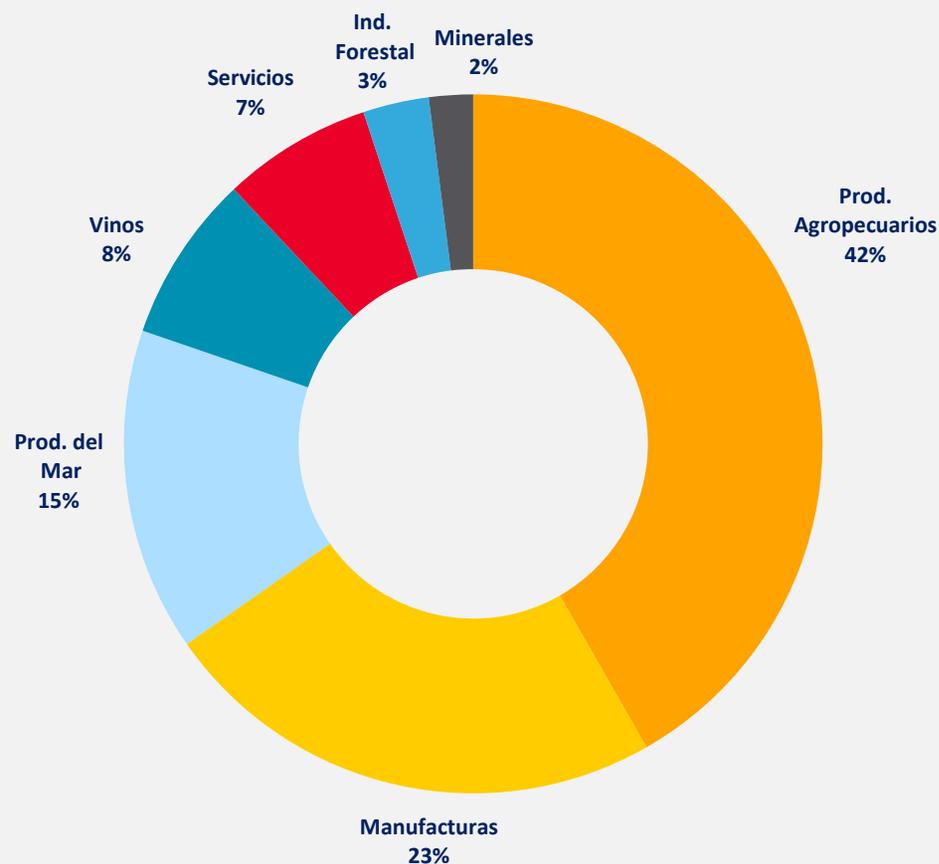
El 52,3% de PYMES exportadoras se concentra en el sector de las manufacturas, seguido por el sector agropecuario (23,2%) y el sector servicios (6,9%).

| Exportadoras Pymes por Macrosector | N° Pymes Exportadoras | US\$ MM 2012 |
|------------------------------------|-----------------------|--------------|
| Manufacturas | 2064 | 377 |
| Prod. Agropecuarios | 916 | 668 |
| Servicios | 273 | 111 |
| Prod. del Mar | 241 | 239 |
| Ind. Forestal | 197 | 49 |
| Vinos | 178 | 124 |
| Minerales | 75 | 32 |

Fuente: Inteligencia Comercial ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.

EXPORTACIONES DE PYMES

**Exportaciones PYMES
Según Macrosector (2012)**



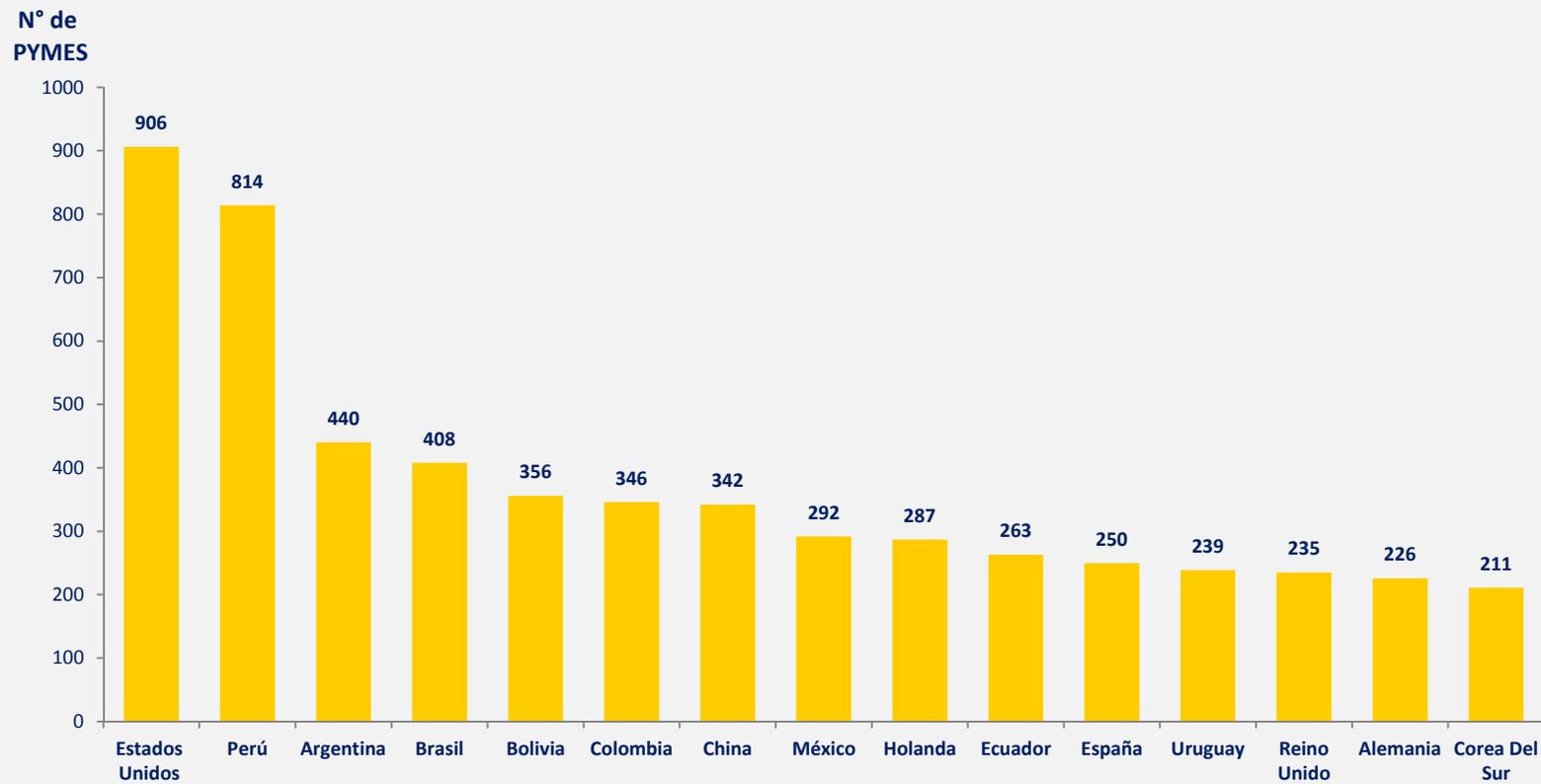
En términos de valor exportado, el 42% de las exportaciones PYME, pertenece al sector de productos agropecuarios, seguido de las Manufacturas y productos del mar.

| Exportadoras Pymes por Macrosector | N° Pymes Exportadoras | US\$ MM 2012 |
|------------------------------------|-----------------------|--------------|
| Prod. Agropecuarios | 916 | 668 |
| Manufacturas | 2064 | 377 |
| Prod. del Mar | 241 | 239 |
| Vinos | 178 | 124 |
| Servicios | 273 | 111 |
| Ind. Forestal | 197 | 49 |
| Minerales | 75 | 32 |

Fuente: Inteligencia Comercial ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.

EXPORTACIONES DE PYMES

N° PYMES exportadoras por mercado 2012



Fuente: Inteligencia Comercial ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.

LINEAMIENTOS Y ÉNFASIS INSTITUCIONALES

I. PLANES SECTORIALES

Conjunto de acciones de promoción de exportaciones que en el marco de una estrategia de mediano plazo, permiten cumplir objetivos de prospección, introducción o consolidación de una oferta exportable de bienes o servicios en los mercados internacionales.

II. ASOCIATIVIDAD

Se valorará la asociatividad de las empresas para la presentación de Concursos.

III. PLANES TERRITORIALES

Conjunto de iniciativas de promoción y apoyo al desarrollo exportador de una oferta exportable existente y potencial, de bienes o en el marco de una estrategia comercial. Nueva oferta exportable regional.

IV. FERIAS LATINOAMERICANAS 2015

En Brasil, Colombia, México, Ecuador, Perú, Argentina y Bolivia en materias de alimentos, industrias y servicios

V. AGENDA NACIONAL DE LA PRODUCTIVIDAD, INNOVACION Y CRECIMIENTO

Medida N°25: Centros Pyme Exporta en cada región, los que coordinarán las acciones necesarias para generar planes de exportación para las empresas del sector, incluyendo negociaciones en el exterior, logística y estrategias comerciales avanzadas.

HERRAMIENTAS PROCHILE: DESARROLLO CAPACIDAD EXPORTADORA PARA PYMES





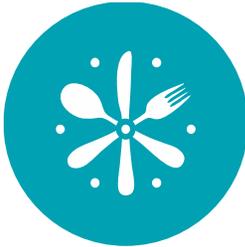
PROCHILE Y SUS HERRAMIENTAS



Ferias Internacionales



Chilean Wine Tour



Sabores de Chile



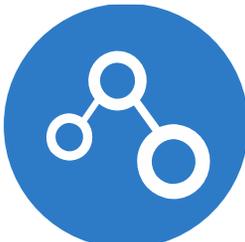
Asistencia al Exportador



Formación Exportadora



Concurso CONTACTChile



Concurso Silvoagropecuario



Concurso Industrias



Marcas Sectoriales



Conoce más de nuestras herramientas en

WWW.PROCHILE.GOB.CL

pro|CHILE
IMAGINA · CRECE · EXPORTA

